
Studia doktoranckie i podyplomowe w roku akademickim 1998

International Journal of Management and Economics 6, 156

1999

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Studia doktoranckie i podyplomowe w roku akademickim 1998/99

Studia Doktoranckie:

- II edycja – studia wieczorowe (komercyjne) uruchomione w roku 1996/97
- III edycja – studia wieczorowe (komercyjne) uruchomione w roku 1997/98

Studia podyplomowe:

1. Studium Marketingu
2. Studium Handlu Zagranicznego
3. Studium Public Relations
4. Studium Zarządzania Biznesem Międzynarodowym
5. Studium dla Menedżerów Kultury
6. Studium dla Menedżerów Turystyki
7. Studium Zarządzania dla Przemysłu Naftowego
8. Studium Zarządzania Przedsiębiorstwem w Warunkach Integracji Europejskiej