Sigitas Renčis

Литва : туризм как составная часть современного информационного общества

International Journal of Management and Economics 11, 71-74

2001

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

MUZEUM HISTORII POLSKI

Сигитас Ренчис

ЛНТВА: ТУРНЗМ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО ННФОРМАЦНОННОГО ОБЩЕСТВА

Литва, которая в течение нескольких последних лет была задействована в различных международных проектах, становится все более притягательной и для международного туризма, создает условия и ищет возможности для зарубежных и местных туристов ознакомиться с ее историческими и культурными ценностями. В первую очередь здесь следует упомянуть такие проекты культурного туризма как «Путь барокко», «Янтарный путь», «Путь Ганзы», «Шелковыи путь».

Учитывая то обстоятельство, что во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса, это поможет стать важным фактором развития всеи экономики Литвы. Поскольку туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, сфера различных услуг и другие, он выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Тем более, что значение туризма как источника валютных поступлении, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растет.

Развитие современного туризма тесно связано с развитием новых информанионных технологий, а в пелом - с развитием современного информационного общества.

Как известно за быстрые темпы роста, туризм признан экономическим феноменом столетия. Безусловно, что за последние годы туризм стал таковым именно благодаря интенсивному развитию новейших систем связи и информатики. Более того, туризм следует сегодня воспринимать как составную часть современного технологического общества. Хорошо спланированная, динамичная и профессионально проводимая политика напионального туризма приводит в конечном итоге к выгоде для страны. Чтобы преуспеть в туристическом бизнесе, требуется профессиональная, основанная на знании потребностей потребителя туристских

услуг организация производства и реалнзации туристичекого продукта, хорошее знание международных правовых норм и правил, теорин и практики туристского менеджмента и маркетннга, коньюнктуры туристического рынка.

По данным Всемириой туристическои оргаиизации (ВТО) число прибытий туристов в различные страны мира в 1997 году составило 592,9 млн. человек. По сравнению с 1960 годом оно возросло более, чем в восемь раз. По прогнозам экспертов ВТО число поездок в различные страны мира удвоится к 2010 году и достигнет миллиарда туристических прибытий, из которых 546 млн. приидется на Центральную и Восточную Европу, включая страны СНГ и Балтии, где туризм будет развиваться опережающими темпами по сравнению с Европейским регионом в пелом.

Туристическая деятельность в Литве координируется и регулируется Законом о туризме и иоследствующимн законодательными актами. Государствешыи департамент по туризму с 1994 года стал выдавать лицензии на деятельность туристских предприятии. К сожалению, не все туристические компании, имеющие лицензию, предоставляют туристические услуги.

Наибольшая часть туристических предприятий предоставляет услуги выездного туризма. Одновременно Ассоциацией Литовского туризма разработана и принята новая Программа развития туризма в Литве. В ней были сформулированы следующие пели:

- оценить перемены, происходившие в секторе туризма в последние годы;
- подготовить дальнейшую политику развития туристического сектора и способы ее осуществления;
- определить средства, благоприятствующие развитию туристического сектора Литвы;
- сформулировать прнoритеты привлечения государственной поддержки и инвестиции, в том числе из-за рубежа;
- поощрять экспорт продуктов литовского туризма;
- предоставить средства, необходимые для формирования имиджа Литвы и развития туризма.

По данным Департамента статистики Литвы, в 1999 году общее число прибывших в Литву иностранцев увеличилось на 3,9% по сравнению с 1998 годом и составило 4,5 млн. человек. Наибольщее количество гостей прибыло из стран СНГ и составило 53% от всех посетителей. Также на 8% увеличилось число жителей Литвы, посетивших зарубежные страны. Жители Литвы, выезжавщие за ее пределы распределились по использованию видов

транспорта следующим образом: автодорожный транспорт - 84%, железиодорожньи - 11%, воздушный - 3%, морской - 2%.Среди прибывающих и убывающих наиболее популярным был автодорожный транспорт.

В 1999 году в гостиницах, мотелях, туристических базах и кемпингах проживало 436,4 тысячи гостей, из них 260 тысяч (60%) иностранцев. Большинство иностранных туристов было из Германии - 16,6%, из стран СНГ - 15,9%, из Латвии и Эстонии - 13,2%, из Польши - 9%, из США - 4,7%.

Среднее пребывание одного гостя в Литве - 2,4 суток. Больше всего иностранных гостей проживало в гостиницах города Вильнюса - 136,5 тысяч человек.

В 1999 году в Литве отдыхали и лечились 241,3 тысяч человек, то есть на 1% меньше, чем в 1998 году. Среднее пребывание одного гостя на курорте в Литве - 10,6 суток. В 1999 наибольшее число отдыхающих посетило Палангу - 83,8 тысяч, Друскининкай - 53,5 тысяч, Нерингу - 19,7 тысяч. На курортах Литвы отдыхало и лечилось 9938 жителеи Польши. По сравнению с 1998 годом их количество увеличилось только на 0,3%.

По данным Департамента пограничной полипии Литвы, в 1999 году в Литву временно прибыло 4,45 млн. иностранцев. В 1999 году по сравнению с 1998 годом число прибывших увелнчилось на 3,9%. В уиомянутый период из Литвы временно убыло 3,49 млн. жителеи, или на 7,6% больше.

В 1999 году доход, полученный за дорожные услуги увеличился на 19,8%, а импорт - на 16,7%.

Экспертами оценено, что в1999 году иностранцы в Литве потратили в среднем 494 лита, а средний срок путешествия составлял 4,04 дня. По сравнению с 1998 годом их расходы увеличились на 15,3%.

Жители Литвы провели за рубежом в среднем 3,85 дня и истратили в среднем 391 лит. По сравнению с 1998 годом их расходы увеличились на 8,5%.

Персонал , обслуживаюшии ириезжающих туристов составляет не менее 4% всех работающих в Литве. В последнее время особенно благоприятными были перемены в сфере предоставления жилья: частная собственность здесь составляет около 80%.

Количество гостиниц в Литве выросло за один год от 182 до 200 (1999 год). Постоянно растет количество и качество мотелей (21 - в 1999 году), удвоилось количество туристических баз, кемпингов и гостевых домов (16 - в 1999 году).

Ежегодно в Вильнюсе проводятся крупные туристические ярмарки и выставки, существенно расширившие информационную инфраструктуру в сфере как въездного, так и выездного туризма.

Динамично развивается связанная с туризмом сфера услуг. Это услуги шоу-бизнеса, азартно-игровые, оздоровительно-спортивные, которые пока еще не нашли отражения в статистических сборниках.

Религиозныи и паломиический туризм также становится частью туристического продукта Литвы.

Как справедливо подметила несколько лет тому назад Б.Никифорова, появилась такая сфера услуг как бизнес центры, компютерная и электронная связь, весь сервис,связанный с выставочнои деятельностью и деловыми переговорами. Все это является неотъелемой частью туристического сервиса нового поколения, составной частью нового информационного общества.

В заключении можно сказать следующее:

(1) Чем интенсивнее развивается индустрия туризма, предпринимательская деятельность в сфере туризма, тем сильнеестановится современное информационное общество.

(2) Не только прибыль, которая является основной целью предпринимательской деятельности, но и открытость общества черезтуризм, свободу передвижения, интерес к другим народам, культурам, образу жизни, экономике,политике и т. д. делает международный туризмважной частью современного информационного общества, существенным обновляющим фактором современной цивилизации.

(3) Поскольку создание информационпого общества являетсяприоритетной стратегической задачей для Литвы как ассоциированного члена Европейского Союза, то естественным союзником в решении этой первостепенной задачи станет и международный туризм.