

---

# Od Redakcji.

---

International Journal of Management and Economics 17, 5

---

2005

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez **Muzeum Historii Polski** w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## Od Redakcji

Przedmiotem publikacji w tym wydaniu Zeszytów Naukowych są materiały z konferencji zorganizowanej w listopadzie 2004 r. w ramach badań własnych Kolegium Gospodarki Światowej na temat „Ograniczenia wzrostu gospodarczego”. Była to już ósma tematyczna konferencja Kolegium.

Ograniczenia wzrostu gospodarczego mają różny wymiar i dotyczą wszystkich krajów. Na ograniczenia globalne nakładają się limity związane ze specyfiką poszczególnych regionów a w końcu bariery krajowe i sektorowe.

Celem konferencji była identyfikacja nowych zagrożeń wzrostu gospodarczego, a także nowego podejścia do tradycyjnych ograniczeń wzrostu. Podjęta została próba określenia barier oraz obalenia mitów dotyczących tradycyjnego sposobu analizy. Podstawowa teza, jaka była dyskutowana, to twierdzenie, że oprócz tradycyjnych ograniczeń wzrostu powstają nowe ograniczenia, które będą musiały być brane pod uwagę przez praktyków gospodarczych. Referaty dotyczyły wybranych problemów związanych z ograniczeniem wzrostu gospodarczego zarówno w skali globalnej (referaty dr M. Szostaka oraz prof. A. Budnikowskiego), regionalnej (referat prof. E. Chrabonszczewskiej), politycznej (referat dr R. Markowskiego), a także w wymiarze sektorów gospodarczych (referat prof. S. Wodejki). Przedstawione zostały również wyniki badań empirycznych dotyczących barier rozwoju (referat mgr M. Próchniaka).

Obok tego publikujemy dwa opracowania naukowe – dotyczące wizji przedsiębiorstwa w teorii ekonomii i nauce o zarządzaniu (prof. E. Czarny i dr J. Mirońskiego), oraz megamarketingu a koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa (dr E. Baranowskiej-Prokop). Publikujemy również recenzję książki *Globalizacja gospodarki* pod red P. Deszczyńskiego.