
Od Redakcji.

International Journal of Management and Economics 18, 7

2005

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez **Muzeum Historii Polski** w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Od Redakcji

W tym wydaniu Zeszytów Naukowych Kolegium Gospodarki Światowej publikujemy artykuły opracowane przez doktorantów SGH. Ich problematyka jest bardzo różnorodna. Zagadnienia związane z globalizacją i integracją, w tym problemy współpracy na rzecz rozwoju i poszukiwania efektywnego modelu pomocy krajom najbiedniejszym, debata nad budżetem Unii Europejskiej na lata 2007–2013 oraz polityka zdrowotna w traktatach unijnych są treścią trzech pierwszych artykułów. Następnie możemy zapoznać się z systemem bankowym Stanów Zjednoczonych w ujęciu historycznym.

Definicja etnocentryzmu oraz pewne niebezpieczeństwa z niego wynikające dla funkcjonowania korporacji międzynarodowej są przedmiotem analizy kolejnego artykułu. Ponadto można przeczytać o dylematach mierzenia potencjału innowacyjnego firmy, o nieformalnych barierach dostępu do rynku w obrocie międzynarodowym i kosztach tych barier dla przedsiębiorstw, o cenach drapieżnych – temacie rzadko podejmowanym dotychczas w Polsce, a także o niektórych problemach europejskiego przemysłu farmaceutycznego.

Gościmy na łamach tego wydania Zeszytów Naukowych profesora z Uniwersytetu w Waszyngtonie – Craiga ZumBrenna, który pisze o transnarodowych korporacjach, globalizacji i rosyjskiej polityce na rzecz ochrony środowiska.

W dziale *Z życia naukowego* publikujemy recenzje dwóch książek. Jedna z nich to podręcznik akademicki napisany pod kierunkiem M. Neymann, zatytułowany *Komunikacja i kultura biznesu w Europie*, wydany przez Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w 2005 r. Wskazuje się w nim na związki między kulturą biznesu, procesem komunikacji i czynnikami je kształtującymi. Druga książka *Regionalism in Global Trade*, napisana przez D.K. Dasa i wydana w Anglii w 2004 r., przedstawia bardzo aktualne, choć skomplikowane problemy współczesnego świata. Autor pokazuje związki przyczynowo-skutkowe łączące różne aspekty globalizacji i regionalizacji, wychodzi poza schemat, zgodnie z którym Unia Europejska jest wzorcem integracji regionalnej, inne zaś ugrupowania stanowią jej mniej udane kopie, szczegółowo omawia osobliwości integracji na kontynentach azjatyckim i amerykańskim.

Informujemy też o konferencjach zorganizowanych przez Kolegium Gospodarki Światowej w roku akademickim 2004/2005 oraz o obronionych w tym roku doktoratach.