Od Redakcji.

International Journal of Management and Economics 23, 7

2008

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

MUZEUM HISTORII POLSKI

Od Redakcji

W pierwszej części prezentujemy cztery artykuły na temat systemu powiązań we współczesnej gospodarce światowej, będące rezultatem projektu badawczego realizowanego w 2007 r. w ramach badań statutowych Zakładu Polityki Globalnej w Instytucie Gospodarki Światowej SGH. Ich autorzy analizują takie zagadnienia jak: globalizacja działalności innowacyjnej (prof. Marzenna A. Weresa), ogólne i specyficzne cechy globalizacji (prof. Jerzy Kleer), system powiązań Ameryki Łacińskiej z Indiami i Chinami (prof. Barbara Liberska) oraz deficyt bilansu obrotów bieżących USA (prof. Janusz W. Gołębiowski). Wskazywane w poszczególnych opracowaniach zjawiska, czyli regionalizm, technoglobalizm i outsourcing, w największym stopniu kształtują system współczesnych powiązań gospodarczych w świecie.

Autorzy zbioru opracowań, które stanowiły przedmiot konferencji Kolegium Gospodarki Światowej zorganizowanej w listopadzie 2007 r. i zatytułowanej „Komunikacja w biznesie międzynarodowym", podejmują szeroki zakres interdyscyplinarnych problemów: od teorii komunikowania się w psychologii (prof. Zbigniew Nęcki) i roli komunikowania w kulturze korporacji (prof. Halina Brdulak), poprzez zmiany profilu wartości w zarządzaniu zasobami ludzkimi (dr hab. Jacek Mirański), do zagadnień dotyczących uwarunkowań komunikacji marketingowej w biznesie międzynarodowym (prof. Jan W. Wiktor) i problemów komunikowania w euromarketingu (dr Michał Jaśniok i dr Marcin Komor), a także znaczenia efektu kraju pochodzenia dla komunikacji w kontekście międzynarodowym (dr Tomasz Sikora).

W tym wydaniu „Zeszytów Naukowych" podejmujemy ponadto temat turystyki w małych gospodarkach wyspiarskich (Michał Jasiński) oraz polityki ekonomicznej (zasad rządzenia oraz kontroli w tej sferze) Stanów Zjednoczonych (Pavel Neumann). Podobnie jak w poprzednich wydaniach „Zeszytów Naukowych", tak i w tym wydaniu jest miejsce dla artykułów pisanych przez słuchaczy studiów doktoranckich. Opracowania te dotyczą takich zagadnień jak: nowe formy współpracy nauki z gospodarką w priorytetowych obszarach badawczych (Renata Zagórska), polityka gospodarcza Chin wobec Afryki (Anna Wasilewska), rynek kredytów hipotecznych w Polsce (Aleksandra Paczóska) oraz pomoc UNDP na rzecz ochrony środowiska w Polsce (Magdalena Mirkowska-Ostatek).

Polecamy uwadze Czytelników recenzje dwóch książek. Jedna z nich omawia *Międzynarodowe stosunki ekonomiczne* autorstwa profesora Pawła Bożyka, a druga dzieło Edwarda Granta *Średniowieczne podstawy nauki nowożytnej (w kontekście religijnym, instytucjonalnym oraz intelektualnym).*