

**Izabela Pospiech, Bogusław
Woźniak**

Marketing w małych jednostkach badawczo-rozwojowych

Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych nr 1(1), 149-160

2010

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

MARKETING W MAŁYCH JEDNOSTKACH BADAWCZO – ROZWOJOWYCH

mgr Izabela Pospiech

mgr inż. Bogusław Woźniak

Instytut Przemysłu Skórzanego w Łodzi

1. Definicja jednostek badawczo – rozwojowych

Jednostki badawczo-rozwojowe, to w rozumieniu ustawy, państwowe jednostki organizacyjne wyodrębnione pod względem prawnym, organizacyjnym i ekonomiczno-finansowym, tworzone w celu prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych. Do jednostek tych należą:

- instytuty badawczo – rozwojowe,
- ośrodki badawczo-rozwojowe, centralne laboratoria i inne jednostki organizacyjne, których podstawowym zadaniem jest prowadzenie działalności badawczo - rozwojowej

Są to jednostki działające nie dla zysku, a mimo to zobowiązane do wykazywania dodatniego wyniku finansowego, a więc jednocześnie zmuszane do poszukiwania dodatkowych źródeł finansowania oprócz funduszy przyznawanych z budżetu państwa.

Często jednostki te działają na rzecz konkretnych sektorów przemysłowych, które w trakcie różnych procesów politycznych zostały zmarginalizowane jak np. przemysł garbarski, obuwniczy czy włókienniczy. Przykładem takiej jednostki jest Instytut Przemysłu Skórzanego w Łodzi. Po przeprowadzonej przez Ministerstwo Gospodarki, reorganizacji JBR-ów, jest to jedyna jednostka w branży obuwniczo-skórzanej. Współpracuje z przedsiębiorcami w zakresie prowadzonych badań, oceny i certyfikacji wyrobów. Instytut od 1995 roku posiada Laboratorium Garbarstwa i Laboratorium Obuwia akredytowane przez PCA (Certyfikat Akredytacji Nr AB 033), oraz od 1998 r Ośrodek Certyfikacji – Certyfikat Akredytacji Nr AC 055. Laboratoria Akredytowane są jak do tej pory jedynymi w Polsce, działającymi w takim zakresie dla potrzeb przemysłu skórzanego, Ośrodek Certyfikacji jest natomiast jednym z dwóch w Polsce, wydającym certyfikaty i dokonującym oceny typu WE. Instytut Przemysłu Skórzanego w Łodzi jest także jednostką notyfikowaną w Unii (nr 1439) w zakresie dyrektywy dotyczącej środków ochrony indywidualnej. Oznacza to, że badania wykonywane w IPS są uznawane w całej Unii Europejskiej.

2. Finansowanie jednostek B+R z budżetu państwa

Jednostki naukowo - badawcze rokrocznie otrzymują środki finansowe na działalność statutową oraz badania własne. Środki te nie są jednak wystarczające na finansowanie badań naukowych na odpowiednio wysokim poziomie, zakup nowoczesnej aparatury, pokrycie kosztów uczestnictwa w konferencjach

naukowych oraz wyjazdów na staże zagraniczne, które są niezbędne do prawidłowego rozwoju młodej kadry naukowej. Pokrywają one jedynie 15 – 20% kosztów rocznego funkcjonowania jednostki. W obliczu deficytu budżetowego często osoby odpowiedzialne za podział środków finansowych, starają się wykluczyć część jednostek działających na rzecz konkretnej gałęzi przemysłu, z listy uprawnionych do otrzymania funduszy, lub przynajmniej znacznie ograniczyć wysokość przyznanej dotacji, często nie zdając sobie sprawy z błędów jakie w ten sposób popełniają i jak ograniczają zdolnych polskich naukowców i zaprzeczając ich szanse na sukcesy. Niektórzy uważają, że państwo nie może finansować wszystkich badań. I tak na przykład badania w medycynie czy biologii mają wymierny skutek dla ludzi, natomiast placówki zajmujące się tematyką garbarstwa, obuwia czy włókiennictwa zajmują się problemami całkowicie abstrakcyjnymi i mało przydatnymi, a więc dotacje dla tych gałęzi badań naukowych są bezzasadne i jest to tylko strata publicznych środków finansowych, gdyż naukowcy i tak niczego nie osiągną. Nie jest to słuszny pogląd, gdyż nie tylko nowe technologie ale i te, „tylko” udoskonalone przez naukowców, mogą powodować oszczędności w całej gospodarce. Wydatki budżetu państwa znacznie się zmniejszą dzięki zastosowaniu w różnych gałęziach przemysłu wydajniejszych maszyn i urządzeń. W ten również sposób, poprzez otwieranie nowych zakładów produkujących wyposażonych w nowoczesny sprzęt, może zmniejszyć się bezrobocie i poprawić infrastruktura gospodarcza.

Niskie nakłady przeznaczane na naukę, zarówno na sprzęt i aparaturę jak i na stypendia, sprawiają, iż pogłębia się niekorzystna struktura wiekowa kadry naukowej. Niskie wynagrodzenia skutecznie zniechęcają młodych naukowców do rozpoczynania kariery naukowej.

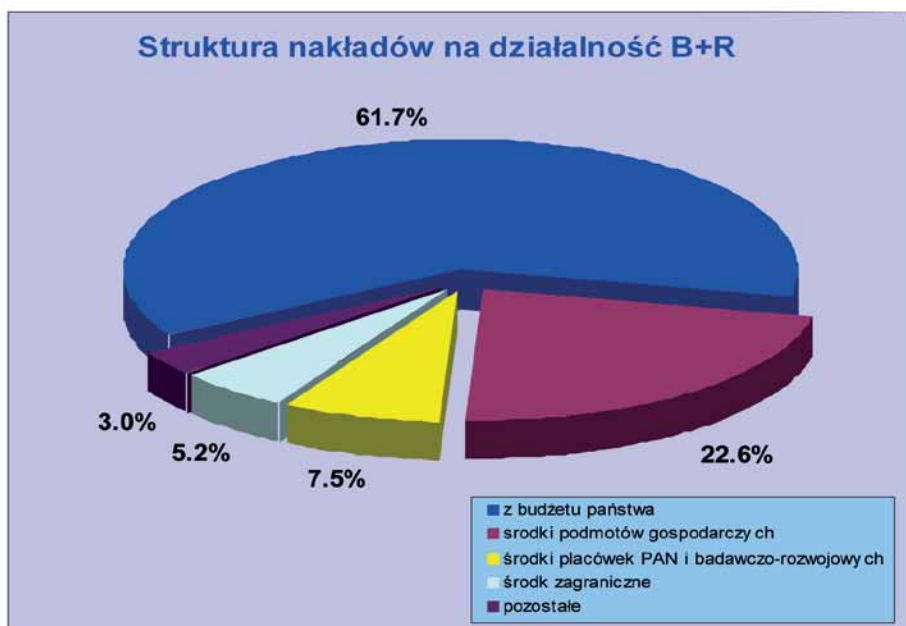
3. Rozwój młodej kadry naukowej

Należy zaznaczyć iż, niezwykle istotny dla rozwoju młodych badaczy - doktorantów oraz osób, które niedawno obroniły prace doktorskie – jest udział w międzynarodowych konferencjach oraz odbycie stażu w renomowanych ośrodkach naukowych. Praca w międzynarodowych zespołach badawczych umożliwia zdobycie nowych umiejętności i doświadczeń, spojrzenie z dystansu na prowadzoną dotychczas tematykę badawczą i umiejscowienie jej na tle badań europejskich oraz światowych. Ponadto stypendia i staże zagraniczne ułatwiają nawiązanie międzynarodowej współpracy naukowej, dostęp do najnowocześniejszej, często niedostępnej w kraju aparatury naukowej, co pozwala na publikowanie prac w najbardziej prestiżowych czasopiśmie. Z kolei udział w konferencjach i seminariach owocuje poznaniem najnowszych kierunków badawczych, a wymiana poglądów i cenne dyskusje w gronie najlepszych naukowców sprzyjają przeniesieniu nowych idei i pomysłów do własnego ośrodka. Zdobyte w ten sposób doświadczenia prowadzą do odnalezienia własnego miejsca w nauce i sprzyjają szybszemu osiągnięciu dojrzałości i samodzielności naukowej. Oferta stypendialna przeznaczona dla osób indywidualnych jest niezwykle bogata i zróżnicowana ale bardzo rozproszona. Znalezienie propozycji spełniającej oczekiwania, wymaga sporego wysiłku i jest sprawą indywidualnej przedsiębiorczości, a często również kwestią przypadku.

4. Finansowanie sfery B+R ze środków Unii Europejskiej.

Dużym problemem, szczególnie dla małych jednostek badawczo – rozwojowych takich jak Instytut Przemysłu Skórzanego, jest pozyskanie finansów nie tylko na wyżej wymienione stypendia ale również na badania i zakup nowoczesnej aparatury badawczej. W tej sytuacji konieczne jest aktywne poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania nauki. Możliwości takie stwarzają środki przekazywane na te cele przez Unię Europejską które w obecnej chwili stanowią jedynie 5,2% całych nakładów na działalność B+R.

Wykres 1: Struktura nakładów na działalność B+R



W chwili obecnej jest wiele programów i priorytetów, w których można ubiegać się o finansowanie badań oraz modernizację infrastruktury naukowo – badawczej.

Kryzys ekonomiczny jest okazją do sprawdzenia efektywności podejmowanych działań i programów oraz nowych form finansowania nauki.

5. Siódmy Program Ramowy

7 Program Ramowy stanowi duży zastrzyk nowych środków finansowych na wsparcie badań, gdyż jego budżet roczny w latach 2007 -2013 wzrośnie dwukrotnie, a także jest bodźcem dla państw członkowskich i przemysłu do podejmowania nowych, podobnych działań. Siódmy program ramowy jest jednym z najważniejszych instrumentów, jakimi dysponuje Unia Europejska, aby wyjść z kryzysu w sposób bardziej ekologiczny i inteligentny.

Siódmy program ramowy jest największym z unijnych programów finansowania badań naukowych, dysponujący siedmioletnim budżetem wynoszącym 54 mld euro. Priorytetowe obszary działania, takie jak środowisko, energia i nanotechnologie, przyczyniają się do tworzenia zrównoważonej, niskoemisyjnej gospodarki, a także sterowanych przez przemysł platform technologicznych służących do wyznaczenia tematyki odpowiadającej potrzebom przemysłu. Europejska Rada ds. Badań Naukowych wspiera najlepszych naukowców w osiągnięciu jak najwyższego poziomu doskonałości. W wyniku Wspólnych Inicjatyw Technologicznych powstają nowe przedsięwzięcia publiczno-prywatne o niespotykanym dotychczas wymiarze technologicznym i finansowym. Siódmy program ramowy stanowi dla Unii Europejskiej cenny atut w walce z obecnym kryzysem: do 2013 r. przeznaczony na niego budżet zwiększa się o 13% rocznie.

Celem ogólnym 7 Programu Ramowego jest tworzenie jednolitego rynku badań naukowych oraz wspieranie innowacyjności. Program ten wspiera współpracę transgraniczną, przepływ wiedzy dzięki dotacjom wspierającym, mobilność oraz rozwój badań naukowych i potencjału innowacyjnego w UE poprzez wspieranie infrastruktur badawczych.

W pierwszych dwóch latach 44% budżetu na współpracę w zakresie badań i rozwoju przeznaczono na badania interdyscyplinarne w tematach dotyczących środowiska, energii, rolnictwa, transportu, nanotechnologii i technologii informacyjno - komunikacyjnych.

W ciągu dwóch pierwszych lat trwania programu, spośród złożonych 25 000 wniosków, 5 500 wniosków otrzymało dotacje o łącznej wysokości 10 mld euro. Europejska Rada ds. Badań Naukowych stanęła w obliczu zwiększonego zainteresowania finansowaniem – na pierwsze zaproszenia do składania wniosków odpowiedziało 11 000 kandydatów. Przyznano ponad 600 dotacji unijnym naukowcom. W odpowiedzi na potrzeby przemysłu w zakresie rozwoju strategicznych technologii rozpoczęto realizację pięciu partnerstw publiczno-prywatnych. Ponad jedna trzecia wszystkich przedłożonych wniosków (36,7%) dotyczyła programu wspierającego współpracę w zakresie badań i rozwoju, a na kolejnym miejscu znalazł się program na rzecz mobilności naukowców (23,5%).

Jednak nim jednostka zacznie korzystać z 7 Programu Ramowego, może ubiegać się o dotacje z funduszy strukturalnych w celu podjęcia pierwszych kroków związanych z projektem badawczym lub opracowaniem innowacyjnej technologii bądź produktu. Warunki przyznawania tych funduszy są zazwyczaj mniej skomplikowane. Takie dofinansowanie pozwala jednostce badawczej rozwinąć się na tyle, by móc wkroczyć do bardziej konkurencyjnego środowiska 7PR w celu prowadzenia swoich badań lub opracowania technologii.

Od roku 2007 Polska wykorzystuje transzę środków pochodzącą z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej na lata 2007 – 2013. W tej transzy budżet na badania został zwiększony o 75% w porównaniu z budżetem dostępnym w okresie 2000 – 2006.¹ Ponad 67 mld euro zostało przeznaczone na projekty związane z budowaniem innowacyjnej gospodarki, kształceniem, rozbudową infrastruktury itp. Obszary interwencji funduszy strukturalnych zostały uwzględnione przez polski rząd w Narodowej Strategii Spójności oraz w programach operacyjnych wspierających dany sektor lub region. Celem strategicznym NSS jest tworzenie warunków dla wzrostu konkurencyjności gospodarki polskiej opartej na wiedzy i przedsiębiorczości,

¹ Komisja Europejska, *Inwestowanie we wspólną przyszłość, Wspólnoty Europejskie 2007*

zapewniającej wzrost zatrudnienia oraz wzrost poziomu spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej. W szczególności istotne jest wspieranie kierunków badań ważnych dla społeczno – gospodarczego rozwoju kraju, stymulowanie większego zaangażowania przedsiębiorców w działalność badawczo-rozwojową, modernizację i rozbudowę infrastruktury służącej zarówno działalności badawczej jednostek naukowych jak i dydaktycznej szkół wyższych, a także dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb gospodarki i rynku pracy. Właśnie w tych obszarach jest skoncentrowane wsparcie z wymienionych programów operacyjnych dla nauki i szkolnictwa wyższego. W ramach łącznej sumy środków zaangażowanych w realizację Narodowej Strategii Spójności, która wynosi około 85,6 mld euro (67, 3 mld euro pochodzi z budżetu UE), dla nauki i szkolnictwa wyższego, w ramach programów, dla których MNiSW jest Instytucją Pośredniczącą przeznaczonych jest 4,15 mld euro (3,53 mld euro z budżetu UE). Kwota ta została podzielona na poszczególne Programy Operacyjne.

6. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

Największym z nich jest Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka na który przeznaczony jest 9 711 629 742 euro, z czego na dwa priorytety związane ze sferą B+R przeznaczony jest po 1 299 270 589 euro.

Wykres 2: Finansowanie zobowiązania dla Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka
2007 – 2013 w euro



Priorytet I. Badania i rozwój nowoczesnych technologii:

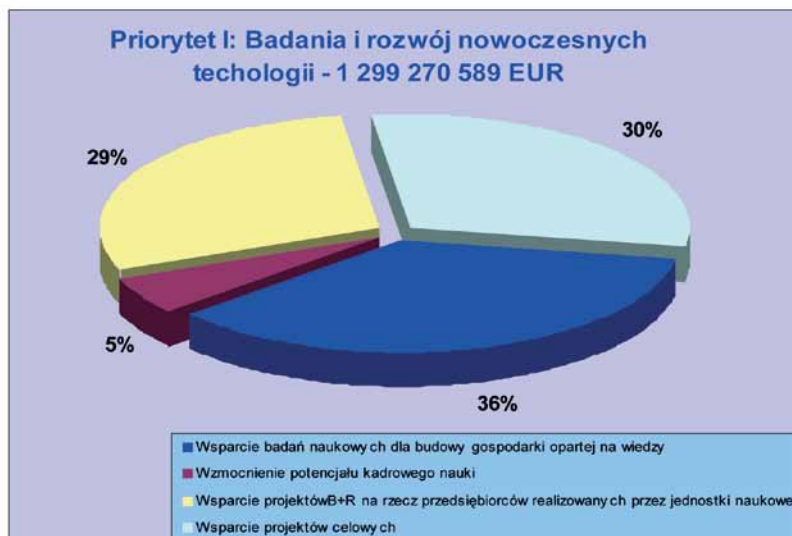
Działanie 1.1. Wsparcie badań naukowych dla budowy gospodarki opartej na wiedzy - 465 000 613 euro

Działanie 1.2. Wzmocnienie potencjału kadrowego nauki - 70 037 029 euro

Działanie 1.3. Wsparcie projektów B+R na rzecz przedsiębiorców realizowanych przez jednostki naukowe - 373 880 771 euro. Działanie 1.4. Wsparcie projektów celowych - 390 352 176 euro²

² Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Warszawa 2007

Wykres 3: Priorytet I: Badania i rozwój nowoczesnych technologii – 1 299 270 589 euro



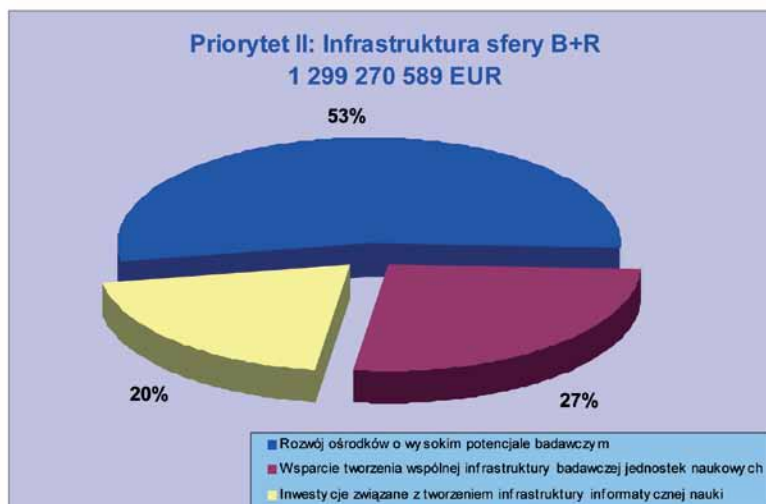
Priorytet II. Infrastruktura sfery B+R

Działanie 2.1. Rozwój ośrodków o wysokim potencjale badawczym - 691 423 530 euro

Działanie 2.2. Wsparcie tworzenia wspólnej infrastruktury badawczej jednostek naukowych - 349 117 647 euro

Działanie 2.3. Inwestycje związane z tworzeniem infrastruktury informatycznej nauki - 258 729 412 euro

Wykres 4: Priorytet II: Infrastruktura sfery B+R 1 299 270 589 euro



7. Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Drugim programem z którego można ubiegać się o środki finansowe to Program Operacyjny Kapitał Ludzki.

Priorytet IV. Szkolnictwo wyższe i nauka - 960 366 839 euro

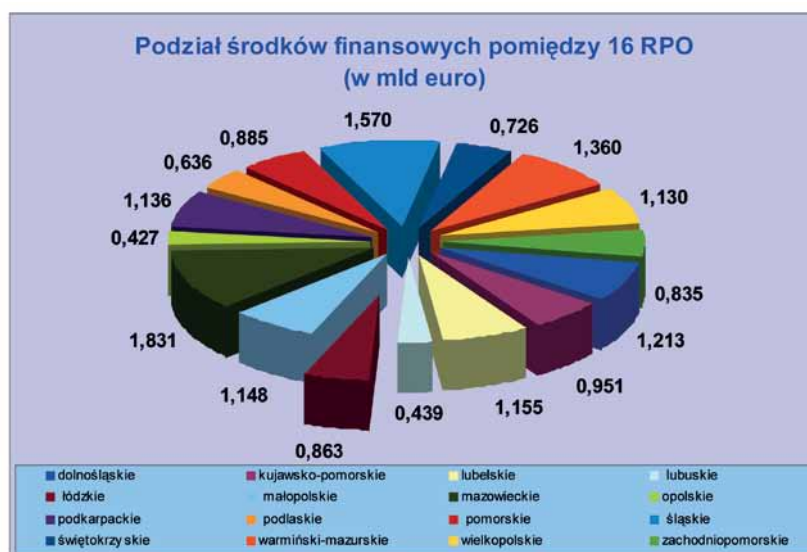
Działanie 4.1 Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy - 898 866 839 euro

Działanie 4.2. Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym - 61 500 000 euro.³

8. Regionalne Programy Operacyjne

Mniejsze projekty można również finansować z Regionalnych Programów Operacyjnych których jest 16. Każde województwo posiada swój Regionalny Program Operacyjny współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Wykres 5: Podział środków finansowych pomiędzy 16 RPO (w mld euro)



Budżet wszystkich 16 programów to ok. 16 mld euro. W ramach RPO o pieniądze można ubiegać się na wiele typów inwestycji z zakresu min.: rozwoju sfery B+R, przedsięwzięć przyczyniających się do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw, ochrony środowiska, edukacji, ochrony zdrowia, infrastruktury drogowej, kultury, turystyki, sportu.⁴ W każdym z tych programów znajduje się przynajmniej jeden priorytet bezpo

³ Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Warszawa 2007

⁴ Regionalne Programy Operacyjne

średnio przeznaczony na rozwój sfery B+R, oraz priorytety przeznaczone na zwiększanie innowacyjności przedsiębiorstw.

9. Łączenie nauki z przemysłem

W dobie szybkiego postępu technologicznego i nasilających się procesów globalizacyjnych konieczne są głębokie zmiany idące w kierunku zwiększenia roli nauki i badań w rozwoju firm. Dla większości przedsiębiorców korzystanie z prac naukowych to przede wszystkim możliwość wdrożenia nowoczesnych, innowacyjnych rozwiązań, kolejną jest dostęp do najnowszej wiedzy. Znaczna część przedsiębiorców wskazała iż współpraca z naukowcami może przyczynić się do wzrostu konkurencyjności, a tylko nieliczni, że taka współpraca przyczyni się do zwiększenia możliwości eksportowych.⁵

Tak więc dostarczenie zarówno nowych rozwiązań jak i technologii opracowanych na podstawie badań naukowych, będą stymulować rozwój przemysłu obuwniczego, skórzanego czy włókienniczego w Polsce. Spowoduje to wspieranie rozwoju MSP poprzez zwiększenie ich innowacyjności a tym samym pogłębienie współpracy jednostek naukowych z przedsiębiorstwami. Firmy działające w branży obuwniczej, garbarskiej i włókienniczej należą do małych lub średnich firm, które borykają się samodzielnie z dostosowaniem działalności do wymagań prawa unijnego i krajowego. Sprostanie takim wymogom nie jest łatwe dla pojedynczego przedsiębiorcy gdyż, często przekracza możliwości finansowe i organizacyjne. Dostarczenie gotowych rozwiązań powstałych podczas wieloletnich badań prowadzonych w jednostkach badawczo – rozwojowych, pozwala na dobór i opracowanie odpowiednich procedur, co znacznie skraca czas i ogranicza wkłady finansowe a co za tym idzie, zwiększa konkurencyjność firm.

Niestety w chwili obecnej jednostki naukowe nie wspierają w wystarczającym stopniu przedsiębiorców funkcjonujących w ramach przemysłu skórzanego i działających w coraz bardziej konkurencyjnym otoczeniu międzynarodowym. Spowodowane jest to brakiem dopasowania między ofertą nowych technologii ze strony jednostek naukowych a zapotrzebowaniem przedsiębiorstw przemysłu obuwniczego, skórzanego i włókienniczego oraz brakiem wiedzy na temat możliwości nawiązania współpracy.

Wśród firm które zdecydowały się na współpracę z ośrodkami naukowymi 37% jako barierę współpracy wskazuje brak uregulowań prawnych które promowały by taka współpracę, 33% jako przeszkodę wskazało brak odpowiednich ofert współpracy ze strony ośrodków. Aż 30% firm wskazało iż barierą we współpracy jest brak informacji co wyraźnie pokazuje iż konieczne jest podjęcie działań edukacyjnych, informacyjnych i marketingowych, które pozwolą na kojarzenie konkretnych firm z konkretnymi zespołami naukowymi.⁶

Brak zainteresowania nawiązywaniem współpracy pogłębia się również rozproszenie poszczególnych gałęzi przemysłu na terenie całego kraju. Fakt ten sprawia że przedsiębiorcy nie są chętni do współpracy z prostej przyczyny – dużej odległości między przedsiębiorcą a jednostką naukową a małych, w odczuciu przedsiębiorcy, wymiernych korzyści płynących z takiej współpracy. Niezbędne inwestycje związane z unowocześnianiem przedsiębiorstwa najczęściej pokrywają ze środków własnych, nie biorąc pod uwagę zewnętrznego finansowania lub chociażby pomocy jednostek badawczo – rozwojowych.

5 A. Jabłoński, C. Hunkiewicz, *Zarządzanie i społeczna odpowiedzialność w sektorze B+R*, Lublin 2009

6 Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, *Raport „Barriere współpracy przedsiębiorców i ośrodków naukowych”*, Warszawa 2006

Wykres 6: Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach
wg rodzajów działalności inwestycyjnej



W ten sposób tworzy się sytuacja kiedy to jednostka posiada potencjał badawczy, innowacyjne technologie i produkty, ale nie może dotrzeć z tymi wiadomościami do odbiorców. W małych i mikro przedsiębiorstwach, właściciel często będący jednym z niewielu pracowników nie jest skłonny do przyjazdu do jednostki na organizowane przez nią spotkania informacyjne, szkolenia czy konferencje, mające na celu zapoznanie ich z najnowszymi osiągnięciami naukowymi. Zgodnie z raportem Ministerstwa aż 40% przedsiębiorców nie próbowało nigdy nawiązać współpracy z ośrodkami naukowymi.⁷

⁷ Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Raport „Bariery współpracy przedsiębiorców i ośrodków naukowych”, Warszawa 2006

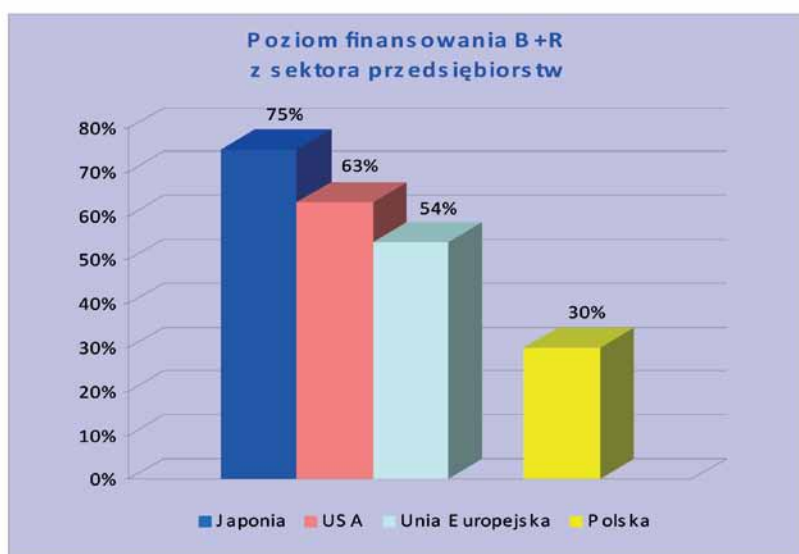
Wykres 7: Odsetek przedsiębiorstw podejmujących współpracę z ośrodkami naukowymi



Następstwem, braku wiedzy na temat możliwości nawiązania współpracy z jednostkami naukowymi oraz najnowszych osiągnięć naukowych jest niechęć ze strony przedsiębiorców do wspólnego ubiegania się o dotacje na prace rozwojowe i projekty celowe a także środki z Unii Europejskiej.

Konsekwencją wszystkich tych czynników jest fakt, że tylko niewielka część badań naukowych finansowana jest przez przedsiębiorstwa. Inaczej kształtuje się to w Unii Europejskiej, gdzie badania i rozwój finansowane są z sektora przedsiębiorstw w 54%, w USA w 63% a w Japonii w 75%.

Wykres 8: Poziom finansowania B+R z sektora przedsiębiorstw



Niewielki stopień współpracy między JBR-ami a przedsiębiorcami prowadzi do utrzymywania się luki technologicznej między polskim przemysłem a przemysłem najbardziej innowacyjnych gospodarek świata, np.: takich państw UE jak Włochy czy Hiszpania. W związku z powyższym niezbędne jest wzmocnienie sektora B+R działającego na rzecz przemysłu obuwniczego, skórzanego czy włókienniczego w celu stworzenia odpowiedniego potencjału badawczego, dostosowanego do potrzeb rozwojowych tych branż. Równolegle należy dążyć do zintensyfikowania współpracy nauki z biznesem, także poprzez bardziej efektywne wykorzystanie metod marketingowych oraz wprowadzanie nowych, skutecznych mechanizmów interwencji publicznej. Skutecznymi sposobami na zintensyfikowanie przepływu wiedzy między jednostkami naukowymi a przemysłem jest powoływanie funduszy typu seed capital czyli podmiotów znajdujących się w bardzo wczesnym stadium rozwoju, wyspecjalizowanych w inwestowanie w różne obszary działalności badawczej, wspierające rozwój nowych produktów, technologii. Powinny one wyspecjalizować się w finansowaniu projektów badawczych rokujących powstanie produktu lub rozwiązań, które miałyby wymierną wartość rynkową oraz inwestowanie w młodych ludzi nauki mających pomysł i wizję jego realizacji. Duże znaczenie w realizacji tych pomysłów i wizji może mieć tworzenie spółek typu spin-off i spin-out.

9.1 Spin-off

Spółki spin-off powstają przede wszystkim w sektorze naukowo-badawczym, głównie ze względu na istniejące rygory prawne. Powodują one, że tego typu jednostki organizacyjne same nie mogą podejmować określonej aktywności komercyjnej. Ma to szczególne znaczenie w przypadku jednostek rozwojowo-badawczych o charakterze non-profit, którym dopiero spółki typu spin-off dają sposobność utworzenia przedsiębiorstwa dzięki wypracowanemu know-how, przy istotnym zastrzeżeniu pozyskania dodatkowego wsparcia od strony rynkowej.⁸ Samo pojęcie spin-off używane jest dla określenia podmiotu, który wydzielił się z jednostki macierzystej, w celu podjęcia działalności, w ramach tejże jednostki niemożliwej lub trudnej do zrealizowania. Spółka spin-off oznacza nowe przedsiębiorstwo, które zostało założone przez co najmniej jednego pracownika instytucji naukowej lub studenta bądź absolwenta, w celu komercjalizacji innowacyjnych pomysłów lub technologii. Taka spółka jest zwykle w pewien sposób zależna (organizacyjnie, formalno-prawnie, finansowo, itp.) od organizacji macierzystej. Jest to nowe przedsiębiorstwo, które powstało w drodze usamodzielnienia się pracownika, wykorzystując do tego celu intelektualne zasoby organizacji macierzystej. Firmy spin-off posiadają charakter przedsięwzięć niezależnych od organizacji macierzystej.

9.2 Spin-out

Oprócz spółek spin-off istnieją także spółki spin-out. Różnica polega na tym, że spółki spin-out są powiązane z organizacją macierzystą (kapitałowo lub operacyjnie).⁹ Spółki spin-off istnieją w Polsce już od kilkunastu lat i wszystko wskazuje na to, że będzie ich przybywać. W wyniku pojawienia się na arenie gospodarczej tego typu firm, wzrosło zainteresowanie budową programów i infrastruktury, mających na celu pomóc w powstawaniu takich właśnie

⁸ www.stronastydentow.pl *Przedsiębiorczość akademicka, czyli parę słów o przedsiębiorstwach spin-off*

⁹ www.stronastydentow.pl *Przedsiębiorczość akademicka, czyli parę słów o przedsiębiorstwach spin-off*

przedsięwzięć. W dobie rozwoju idei gospodarki opartej na wiedzy, misją przedsiębiorstw, a także ośrodków akademickich, powinno być budowanie wzajemnych, kompleksowych relacji, opartych na rozwoju nowoczesnych technologii oraz poszukiwanie dróg efektywnego transferu wiedzy do przemysłu. Przedsiębiorczość akademicka jest bardzo istotnym elementem rynku. Dlatego priorytetem powinien być wzrost nakładów na badania i rozwój, zatrzymanie w placówkach naukowych młodej kadry oraz sprzyjanie przemianom w rozumieniu roli pracowników nauki i instytucji naukowych, jako przyjaznych biznesowi i wspierających ducha przedsiębiorczości wśród młodych naukowców.

Tak więc oddziaływanie na rzecz intensyfikacji współpracy nauki z biznesem będzie się odbywało poprzez stosowanie instrumentów, z jednej strony motywujących przedsiębiorców do podejmowania działań na rzecz ich rozwoju, opartych na wdrażaniu wyników prac B+R, z drugiej strony – zachęcających naukowców do podejmowania prac badawczych i rozwojowych zgodnych z potrzebami przedsiębiorców.

Naprzeciw tym wymogom wychodzi Instytut Przemysłu Skórzanego. Jako jednostka badawczo – rozwojowa jest doskonałym łącznikiem między szeroko rozumianą nauką a przedsiębiorcami. Tak więc z jednej strony swoją działalnością, zarówno promujemy wiedzę jako jedną ze społecznej działalności państwa a odkrycia i osiągnięcia przyczyniają się do rozpowszechniania wiedzy o badaniach z drugiej zaś wspólnie z przedsiębiorcami staramy się pozyskać środki finansowe z Ministerstwa jak i UE, przeznaczone na wdrażanie nowych technologii, które mają znaczący wpływ na rozwój krajowej gospodarki.