

Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska

Wstęp

Marketing i Zarządzanie nr 1 (42), 5

2016

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Wstęp

Przekazujemy w Państwa ręce szczególny numer czasopisma „Marketing i Zarządzanie”, który dedykowany jest Profesorowi Józefowi Perencowi, kierownikowi Katedry Marketingu Usług Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego z okazji siedemdziesiątej rocznicy Jego urodzin. Publikacja ta stanowi jednocześnie uwieńczenie oficjalnych obchodów jubileuszu Profesora, które miały miejsce 19 marca 2015 roku w formie konferencji naukowej pt. *Marketing usług – wczoraj, dziś i jutro*.

Tematyka publikacji nawiązuje do zainteresowań naukowo-badawczych Jubilatą i dotyczy problematyki rozwoju sektora usług w Polsce, a w szczególności różnych gałęzi transportu oraz instrumentów wykorzystywanych w marketingu usług. Zeszyt składa się z trzech części. Pierwsza została poświęcona Jubilatowi i przybliży Jego drogę życiową oraz zainteresowania naukowo-badawcze. Dwie kolejne części publikacji mają charakter naukowy i składają się na nie artykuły przygotowane przez przyjaciół i uczniów Profesora z kilku ośrodków naukowych.

Mamy nadzieję, że zebrane artykuły, odzwierciedlające szeroki obszar zainteresowań naukowo-badawczych Profesora, staną się inspiracją dla dalszego rozwoju badań z zakresu marketingu oraz poświęconych sektorowi usług. Pracę tę dedykujemy Panu Profesorowi Józefowi Perencowi wraz z najlepszymi życzeniami zdrowia oraz satysfakcji zarówno z życia osobistego, jak i naukowego.

Grażyna Rosa i Izabela Ostrowska
Redaktorzy czasopisma