

# Marcin Pampuch

---

## Media w Inkubatorze

---

Media, Kultura, Społeczeństwo nr 1 (2), 163-164

---

2007

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

MARCIN PAMPUCH  
Instytut Postępowania Twórczego  
mpampuch@ipt.pl

## MEDIA W INKUBATORZE

Informacja na temat Inkubatora Technologicznego „Arterion” i nowych kanałów Fabryki Mediów

Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi uczestniczy obecnie w realizacji dwóch projektów związanych z mediami: pierwszy z nich obejmuje wybudowanie oraz wyposażenie studia produkcyjnego Inkubatora Technologicznego „Arterion”, drugi natomiast zakłada powstanie nowego satelitarne-go kanału telewizyjnego i radiowego<sup>1</sup>.

Na drugą połowę listopada 2007 roku zaplanowano otwarcie Inkubatora Technologicznego „Arterion” – projektu współfinansowanego przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego „Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw”, którego beneficjentem jest Fundacja Wspierania Przedsiębiorczości i Nauki. W zrewitalizowanych budynkach po starej farbiarni przy ulicy Pomorskiej powstanie czterdzieści nowoczesnych pomieszczeń biurowych, dwa studia produkcyjne oraz trzy sale konferencyjne. „Arterion” ma ułatwiać wcho-dzenie na rynek osobom, które mają pomysł

na działalność gospodarczą, jednak nie dysponują odpowiednim zapleczem technicznym i finansowym. Do współpracy zapraszana będzie społeczność akademicka regionu łódzkiego – przede wszystkim studenci i absolwenci kierunków związanych z mediami, a także firmy i osoby z branży IT/Media.

Inkubator ma być siedzibą m.in. agencji reklamowych, public relations i eventowych, małych stacji telewizyjnych, firm z zakresu IT i multimediów, dziennikarskich czy pracowni architektonicznych. Wspierane będą firmy, których głównym problemem jest wysoki koszt dostępu do drogiego, specjalistycznego wyposażenia. Przez trzyletni okres inkubacji firmy będą miały preferencyjne stawki wynajmu powierzchni, dostęp do wyposażenia i najnowszych technologii, oraz wsparcie w ramach doradztwa dotyczącego prowadzenia działalności gospodarczej. W dłuższej perspektywie „Arterion” ma przyczynić się do spadku bezrobocia, wzrostu liczby małych przedsiębiorstw, promocji samozatrudnienia i poprawy konkurencyjności regionu łódzkiego jako silnego centrum medialnego.

<sup>1</sup> Zainteresowani współpracą więcej informacji znajdują na stronach: [www.arterion.pl](http://www.arterion.pl), [www.fabrykamediiow.pl](http://www.fabrykamediiow.pl).

Drugim projektem jest uruchomienie przez Fabrykę Mediów Sp. z o.o. kanałów (telewizyjnego i radiowego) edukacyjno-poradnikowych, które mają pojawić się na jednej z platform satelitarnych. Stosowne wnioski koncesyjne na nadawanie radiowe i telewizyjne zostały złożone do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Start kanału telewizyjnego zaplanowano na wrzesień 2008, jednak produkcja będzie przygotowywana już jesienią tego roku. Będzie to pierwsza telewizja o zasięgu europejskim, nadająca z Łodzi. Zaangażują się w nią, pod okiem doświadczonych producentów telewizyjnych, studenci m.in. WSHE w Łodzi, która prowadzi takie kierunki kształcenia, jak: realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia, dziennikarstwo i komunikacja społeczna czy kulturoznawstwo. Studenci będą mieli do dyspozycji profesjonalnie wyposażone hale do produkcji telewizyjnej i radiowej oraz wykwalifikowaną kadrę pedagogiczną składającą się z dziennikarzy, grafików i specjalistów od obróbki obrazu i dźwięku. Baza produkcyjna telewizji będzie realizowana w klasie *professional* i *broadcast*. W studiach powstaną plany telewizyjne, a program będzie emitowany 17 godzin na dobę.

Odbiorcami i twórcami telewizji będą młodzi ludzie. Grupa docelowa to osoby w wieku 15–30 lat, uczący się i chcący poszerzać swoją wiedzę. Nowy kanał da młodemu człowiekowi

możliwość poznawania świata. Celem telewizji i radia Fabryki Mediów ma być również możliwość współtworzenia kanału telewizyjnego i radiowego, co jest nowością nie tylko w Polsce, ale i w Europie. Projekt Fabryki Mediów oferuje szansę zaistnienia na antenie, prezentowania swoich umiejętności i opinii. Nowy kanał będzie lansować trendy i pobudzać widzów do pozytywnego i kreatywnego działania. Format kanału będzie oferować czas antenowy na relacje z wyjątkowych zakątków świata, do których docierają eksploratorzy, stając się tym samym platformą dla środowisk aktywnie „podróżujących przez życie”.

Uczelnia dzięki współpracy z zarządzającą nowym kanałem telewizyjnym i radiowym Fabryką Mediów, będzie uczyła tworzenia interaktywnej telewizji i radia poprzez praktykę. Najlepsi absolwenci będą mogli znaleźć zatrudnienie w Fabryce Mediów w Łodzi. Fabryka Mediów włączyła się w budowę Klastra Medialnego, który korzysta z ponad 60-letniej tradycji Łodzi filmowej oraz wysokiego potencjału ludzkiego, naukowego, kulturalnego i gospodarczego związanego z lokalnym rynkiem medialnym. Łódź jest doskonałym miejscem na realizację takiego projektu. Co roku uczelnie kształcące w kierunkach związanych z przemysłem filmowym i telewizyjnym wypuszczają absolwentów przygotowanych do pracy w mediach, którzy będą mieli szanse tworzenia własnych programów.