
Informacje o autorach

Media, Kultura, Społeczeństwo nr 1 (6), 167-169

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

INFORMACJE O AUTORACH

mgr Karolina Albińska

Absolwentka Dziennikarstwa i komunikacji społecznej Uniwersytetu Łódzkiego, Filologii angielskiej Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi oraz Podyplomowego Studium Translacji UŁ.

dr Paweł Ciołkiewicz

Pracownik Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Łodzi oraz Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Skierniewicach. W latach 2002–2011 pracował w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. W 2011 r. zdobył główną nagrodę w konkursie organizowanym pod patronatem Prezydenta RP „Polskie wyzwania: państwo – tożsamość – rozwój” za pracę doktorską *Pamięć zbiorowa w dyskursie publicznym. Analiza polskiej debaty na temat wypędzeń Niemców po drugiej wojnie światowej* napisaną w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Łódzkiego.

dr Jacek Cheda

Adiunkt w Katedrze Prawa Administracyjnego, Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.

dr Aleksandra Hadzińska-Wyrobek

W 2008 roku obroniła pracę doktorską na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego. Temat dysertacji brzmiał: *Uchodźcy – azyl polityczny i status uchodźcy w Polsce po 1945 roku*. Od 2008 roku była pracownikiem Akademii Humanistyczno-

-Ekonomicznej w Łodzi. Obecnie współpracuje z Wyższą Szkołą Biznesu w Dąbrowie Górniczej.

mgr Rafał Ilnicki

Doktorant w Instytucie Kulturoznawstwa Uniwersytetu Adama Mickiewicza. Jego zainteresowania dotyczą filozofii mediów, filozofii techniki oraz medioznawstwa. Prowadzi blog naukowy pod adresem www.rafalilnicki.pl.

dr Barbara Jabłońska

Adiunkt w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, jest również wykładowcą w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. J. Tischnera w Krakowie. Zajmuje się problematyką mediów i komunikacji, teoriami dyskursu oraz metodologią nauk społecznych.

mgr Agnieszka Jęczeń

Absolwentka polonistyki i kulturoznawstwa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Obecnie doktorantka kulturoznawstwa na UMCS w Zakładzie Aksjologii Kultury. W swych badaniach zajmuje się zagadnieniami antropologii i aksjologii mediów, a także procesami estetyzacji w kulturze współczesnej.

mgr Krzysztof Jurek

Socjolog, licencjat politologii, doktorant, od roku 2010 asystent w Katedrze Socjologii Kultury Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, kierowanej przez prof. dr hab. Leona Dyczewskiego. Pracownik naukowo-dydaktyczny; prowadzi zajęcia ze statystyki. Zainteresowania badawcze: zagadnienia tożsamości społeczno-kulturowej, narodowej, etnicznej, religijnej, psychologiczne aspekty tożsamości jednostki, analiza statystyczna w socjologii, komunikacja międzykulturowa, media a kultura.

mgr Adam Pietrzykowski

Doktorant w Instytucie Kulturoznawstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W pracy naukowej bada fenomen daru w kontekście nowych mediów. Współpracuje z Fundacją Wolnego i Otwartego Oprogramowania.

mgr Agnieszka Sosnowska

Doktorantka w Instytucie Kultury Polskiej Uniwersytetu Warszawskiego, studentka w Instytucie Filozofii UW, asystentka kuratora w a-i-r laboratory w Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie. Zajmuje się sztukami wizualnymi,

estetyką nowych mediów oraz teatrem współczesnym. Publikowała m.in. w „Dida-
skaliach”, „Ha!arcie”, „Panoptikum” oraz „Kulturze Popularnej”.

dr Magdalena Szpunar

Doktor nauk humanistycznych w zakresie socjologii. Pracuje na Wydziale Humani-
stycznym Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Jej zainteresowania naukowe
obejmują: socjologię Internetu, medioznawstwo, metodologię badań online. Więcej
o autorce pod adresem: www.magdalenaszpunar.com

dr Cezary Szyjko

Pracownik naukowy Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, absolwent Uni-
wersytetu w Lejdzie oraz Akademii Dyplomatycznej w Moskwie. Wykładowca prawa
UE oraz prawa międzynarodowego publicznego, organizator konferencji międzyna-
rodowych, autor kilkuset publikacji o tematyce prawniczej, autor 15 podręczników
akademickich, m.in. *Nowy paradygmat polityki medialnej UE*; *Nowy koniec historii
– refleksje o priorytetach Prezydencji Polski w 2011r.* Staże naukowo-badawcze:
Bruksela EURYDYT, Mediolan CESES, Fribourg EUROREGION, Saratow HUMANRIGHTS,
Floryda University, Casablanka LawSchool. Stypendysta fundacji Sorosa i Na Rzecz
Nauki Polskiej