

Piotr Kowolik

Warto przeczytać : informacje o nowościach wydawniczych

Nauczyciel i Szkoła 1-2 (30-31), 274-278

2006

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Piotr Kowolik

Warto przeczytać - informacje o nowościach wydawniczych

W kolejnym numerze kwartalnika pedagogicznego „NAUCZYCIEL I SZKOŁA” wydawanego przez Górnośląską Wyższą Szkołę Pedagogiczną imienia Kardynała Augusta Hlonda w Mysłowicach przekazujemy garść informacji o nowościach wydawniczych, które w ostatnim czasie ukazały się z zakresu pedagogiki i organizacji kierowania oświatą.

Piotr Kowolik
Redaktor Naczelny

Danuta Elsner
KIEROWANIE ZMIANĄ W SZKOLE. NOWY SPOSÓB MYŚLENIA I DZIAŁANIA; Warszawa 2005; ss. 144.

Celem publikacji jest udzielenie pomocy osobom kierującym zmianą w szkole poprzez dostarczenie im wspomagającej ten proces wiedzy merytorycznej i metodycznej oraz naprowadzenie na rozwijanie własnej wiedzy refleksyjnej. Ta ostatnia, będąca rezultatem przemyśleń nad konkretną zmianą ma zasadnicze znaczenie dla efektywności wszelkich poczynań kierowniczych. Nie znajdzie się jej w żadnym podręczniku. Nie zdobędzie się też na szkoleniu.

Tak sformułowanemu celowi służy zarówno książka, jak i dołączone do niej elektroniczne narzędzie do kierowania zmianą o nazwie KOMPAS. Obydwie części publikacji uzupełniają się. Wiedza teoretyczna przeplata się z praktyczną. Jest wiele przykładów, sugestii oraz ćwiczeń i pytań inspirujących do namysłu nad działaniem.

Publikacja jest adresowana do wielu grup odbiorców. Przede wszystkim do dyrektorów różnych typów, którzy zwykle odgrywają w kierowanych placówkach rolę lidera zmiany. Książkę wydał Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli.

Stanisława Sokołowska

ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE. UJĘCIE TEORETYCZNE;
Opole 2005; ss. 239.

Globalizacja rynków i związana z tym konkurencja zmuszają menedżerów do poszukiwania i wykorzystywania coraz to nowych metod i technik zarządzania. Klienci stają się coraz bardziej wymagający, a na rynku pojawia się coraz więcej nowych firm i produktów. Aby osiągnąć powodzenie, organizacje muszą być zarządzane profesjonalnie. Jakość zarządzania firmą (szkołą) może jej przynieść sukces lub porażkę.

Od dawna nie sposób zarządzać nowoczesnie opierając się na intuicji. Dyrektorzy poszukują nowych dróg, kierunków i metod zarządzania. Przedstawiona praca opisuje na kartach 7 rozdziałów podstawowe zagadnienia dotyczące takich problemów jak: rozwój organizacji i zarządzania, podstawowe pojęcia, struktura organizacyjna, kierowanie ludźmi, zarządzanie zmianami, kultura organizacyjna. Każdy rozdział zawiera zestaw pytań do dyskusji oraz bogatą literaturę uzupełniającą.

Książka zainteresuje menedżerów oświatowych, nauczycieli i studentów zarządzania, marketingu i administracji.

Amir Jan Fazlagić

MARKETINGOWE ZARZĄDZANIE SZKOŁĄ; Warszawa 2004; ss.
164.

Celem książki jest zainspirowanie dyrektorów szkół i pracowników nadzoru pedagogicznego do twórczej pracy nad podnoszeniem jakości funkcjonowania szkoły. Autor w 8 rozdziałach proponuje koncepcje zarządzania, która łączy tradycyjne wartości i zasady administrowania szkołą z innowacyjnym podejściem do kwestii zarządzania personelem, jakości usług oraz marketingu. Pokazuje jak kierować placówką, by stawała się bardziej atrakcyjna i przyjazna uczniom, rodzicom i nauczycielom. Przedstawia pomysły, które pomogą dyrektorowi rozwiązać takie problemy, jak: malejący nabór uczniów, małe zaangażowanie rodziców w pracę szkoły i brak pieniędzy. Książka polecana może być również studentom pedagogiki, zarządzania i marketingu. Wydawnictwo: Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli.

Kazimierz P. Mazur

MARKETING USŁUG EDUKACYJNYCH; Warszawa 2004; ss. 134.

Marketing stał się nieodłącznym czynnikiem rozwoju gospodarki rynkowej w XX wieku i początku XXI stulecia. Produktem, który został poddany analizie, była usługa edukacyjna, świadczona w różnego typu placówkach oświatowych, na różnych szczeblach kształcenia. Każda z placówek ma swoją specyfikę, natomiast tym, co je łączy, jest jednorodny produkt, który na danym rynku trzeba "sprzedać".

Autor omawia istotę marketingu, przybliży czytelnikowi problemy związane z funkcjonowaniem rynku usług edukacyjnych, działania dotyczące zbytu wytworzonego produktu (promocja, reklama, public relations, sponsoring, internet). Uzupełnieniem prezentowanych problemów są umieszczone w dodatku do pracy zagadnienia obejmujące badania marketingowe.

Praca adresowana jest do studentów i absolwentów uczelni pedagogicznych. Szczególnie książka polecana jest menedżerom placówek oświatowych, gdyż zawarte w niej informacje pozwolą im na zdobycie umiejętności obejmujących analizę rynku usług edukacyjnych i ułatwią podejmowanie decyzji dotyczących wyznaczania celów i strategii marketingowych.

Małgorzata Mnich, Gabriela Paprotna, Alina Budniak (red.).

KSZTAŁCENIE PODYPLOMOWE NAUCZYCIELI CZYNNYCH ZAWODOWO; Mysłowice 2004; ss. 367.

Książka stanowi pokłosie dyskusji wokół kształcenia podyplomowego nauczycieli czynnych zawodowo w Górnośląskiej Wyższej Szkole Pedagogicznej im. Kardynała Augusta Hlonda w Mysłowicach.

Tom mieści 39 artykuły pogrupowanych w trzy rozdziały:

- Teoretyczne rozważania nad kształceniem podyplomowym nauczycieli;
- W poszukiwaniu organizacyjnych rozwiązań kształcenia podyplomowego;
- Studia podyplomowe w opinii czynnych zawodowo nauczycieli.

Książka skierowana jest do zainteresowanych kształceniem czynnych zawodowo nauczycieli, do władz oświatowych, dyrektorów szkół i nauczycieli.

Iwan Andrejewicz Zjaziun (red.).

MISTRZOSTWO PEDAGOGICZNE; Warszawa - Radom 2005, ss. 252.

W procesach kształcenia i wychowania kierowniczą rolę odgrywa nauczyciel. Tytułowy wątek i myśl przewodnia całej książki dotyczy rzadko dziś przywo-

ływanej kategorii mistrzostwa pedagogicznego. W pracy znajdujemy określenie mistrzostwa pedagogicznego rozpatrywanego „jako najwyższy poziom działalności pedagogicznej oraz jako przejaw twórczej aktywności osobowości pedagoga” (s. 38). Innymi słowami to "zespół właściwości osobowości, który zapewnia samorganizowanie wysokiego poziomu zawodowej działalności nauczyciela na bazie refleksji" (s. 38).

Ponadto w pracy znajdujemy opis składników, obszary mistrzostwa. Autor pracy w warstwie teoretycznej odwołuje się do wielu klasycznych prac autorów z kręgu kultury języka rosyjskiego (J.K. Babanski, W.W. Dawydow, A.N. Leontiew, A. Makarenko). Na podkreślenie zasługuje spójne połączenie rozważań teoretycznych z praktyką.

Praca jest wielowarstwowa, zawiera wątki teoretyczne, proponuje oparte na teorii swoiste modele metodyczne i podaje w formie poradnikowej i ćwiczeniowej konkretne przykłady czynności zalecanych w kształceniu nauczycieli.

Książka skierowana jest do nauczycieli, nauczycieli doradców, dyrektorów szkół, nauczycieli akademickich oraz studentów przysposabiających się do zawodu nauczyciela.

Leszek Pawelski (red.)

GŁOS EDUKACJI. WOKÓŁ REFORMY SYSTEMU EDUKACJI.

Monografia Polskiego Stowarzyszenia Nauczycieli Twórczych nr 1; Szczecinek 2006; ss. 190.

Wiele mówi się i pisze na temat współczesnej szkoły, edukacji. Prawdopodobnie niewielu Czytelników wie o tym, że istnieje w kraju Polskie Stowarzyszenie Nauczycieli Twórczych z siedzibą w Szczecinku. Jest to towarzystwo naukowe powołane do życia 8 maja 2004 roku. Główne cele PSNT dotyczą: stworzenia możliwości integracji kreatywnych nauczycieli; współpracy i wymiany doświadczeń między członkami; rozwijanie i doskonalenie zawodowych umiejętności twórczych; upowszechnianie twórczych doświadczeń i projektów nauczycieli nowatorów. Stowarzyszenie to wydało monografię zatytułowaną "Głos Edukacji. Wokół reformy systemu edukacji", która poświęcona jest reformie edukacji w naszym kraju. Zawarte w monografii opracowania są bezpośrednio związane z zasadniczymi celami reformy oświaty: upowszechnieniem wykształcenia na poziomie średnim i wyższym, wyrównywaniem szans edukacji między wsią a miastem i dokonywaniem zasadniczych zmian programowych.

Teksty monografii dotyczą kilku grup prac tematycznych:

- nowej jakości w edukacji,
- reformie edukacji w Polsce.

W pierwszej grupie znalazły się artykuły o jakości w edukacji:

- Kazimierz Denek, Wspieranie i doskonalenie reformy systemu edukacji
- Bolesław Niemierko, Diagnoza edukacyjna - szanse czy zagrożenia
- Marian Kopczewski, Internetowy system dostępu do materiałów edukacyjnych
- Bogdan Łesyk, Edukacja integracyjna w wiejskiej publicznej szkole podstawowej
- Marek Kazimierowicz, Certyfikat jakości
- Leszek Pawelski, Wartości patriotyczno-wojskowe w nauczaniu i wychowaniu w latach 1945-1999.

W drugiej części zaprezentowano teksty autorów o reformie edukacji w Polsce:

- Katarzyna Bocheńska, Czynniki ludzkie, czy edukacja napiętnowania?
- Marek Kazimierowicz, Awans zawodowy nauczyciela na przestrzeni pięciu lat
- Leszek Pawelski, Elementy zagrożeń polskiej edukacji
- Julian P. Sawiński, Co z tą reformą edukacji?
- Bogdan Urbanek, Efekty edukacyjnego diagnozowania
- Bogdan Urbanek, Można uczyć inaczej.

Polskie Stowarzyszenie Nauczycieli Twórczych wykorzystując potencjał twórczy, doświadczenie, wiedzę i umiejętności swoich członków przyłączyło się do ogólnopolskiej debaty o oświacie. Jej przyczynkiem jest ta monografia. Teksty zawarte w pierwszym tomie odnoszą się do systemowych rozwiązań proponowanych przez resort. Wyartykułowane przez autorów opinie i osądy są głęboko przemyślane, nowatorskie a zarazem krytyczne.

Przyjemnej lektury.