

S. M.

Obowiązek uwidaczniania cen artykułów wystawionych na sprzedaż oraz świadczonych usług

Palestra 8/12(84), 72

1964

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

obsługi prawnej socjalistycznych przedsiębiorstw i organizacji oraz profilaktyki w zakresie naruszeń prawa i propagandy prawa.

W skład współpracowników Instytutu wchodzi zarówno adwokaci-członkowie kolegiów, jak i pracownicy naukowcy Wydziału Prawa Państwowego Uniwersytetu Leningradzkiego oraz praktycy spośród pracowników sądów, arbitrażu i instytutów kryminologicznych.

Na posiedzeniach poszczególnych sekcji Instytutu dyskutowane są najbardziej aktualne zagadnienia z zakresu praktyki sądowej oraz opracowywane są memoriały w sprawie doskonalenia istniejącego ustawodawstwa.

Prace te stały się podstawą do złożenia Prezesowi Sądu Najwyższego ZSRR i Sądowi Najwyższemu RSFRRL memoriału w sprawie wprowadzenia zmian i uzupełnień do obowiązujących postanowień Sądu Najwyższego ZSRR oraz o wniesieniu wielu zagadnień na porządek obrad plenum Sądu Najwyższego RSFRRL.

Niektóre z tych propozycji stały się przedmiotem licznych rozważań.

Grupa naukowych współpracowników Instytutu opracowuje problemowe zagadnienia „Kodeksu zasadniczych postanowień o profilaktyce przestępstw i innych naruszeń prawa”.

S.J.

PRZEGLĄD USTAWODAWSTWA

1. Obowiązek uwidaczniania cen artykułów wystawionych na sprzedaż oraz świadczonych usług

Na podstawie art. 6 dekretu z dn. 3 czerwca 1953 r. o ustalaniu cen, opłat i stawek taryfowych (Dz. U. Nr 31, poz. 122) Rada Ministrów rozporządzeniem z dn. 7 października 1964 r. (Dz. U. Nr 37, poz. 235) wprowadziła i określiła bliżej obowiązek uwidaczniania cen:

- 1) w punktach sprzedaży detalicznej, zakładach gastronomicznych, stolówkach oraz w bufetach przykładowych,
- 2) w jednostkach wykonujących usługi.

Obowiązek ten dotyczy artykułów wystawionych na sprzedaż w punktach handlowych i gastronomicznych i powinien być wykonywany przez umieszczanie wywieszek wskazujących nazwę, gatunek i cenę jednostkową podlegającego sprzedaży artykułu handlowego (gastronomicznego). Ponadto w punktach sieci handlowej powinny być umieszczone w widocznym i dostępnym miejscu cenniki detaliczne artykułów znajdujących się w danym punkcie i będących przedmiotem jego obrotu.

Śpod obowiązku uwidaczniania cen zostały wyłączone książki i inne wydawnictwa nieperiodyczne, dzienniki i czasopisma, karty pocztowe, znaczki pocztowe i skarbowe, kupony gier liczbowych i losów Polskiego Monopoli Loteryjnego, wyroby tytoniowe i zapalaki oraz widokówki z uwidocznioną ceną.

Jednostki wykonujące usługi (typu rzemieślniczego) są obowiązane do umieszczenia w punkcie usługowym cennika za wykonywanie usług. Cennik powinien zawierać ceny poszczególnych rodzajów usług wykonywanych przez daną jednostkę (zakład, punkt usługowy), a jeżeli ceny usług ustalone są przez organ do spraw cen, to ponadto nazwę organu, który ustalił cenę, oraz numer i datę decyzji.

Przepisy rozporządzenia wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 1965 r.