

Robert Alberski, Zbigniew Widera

Wstęp

Preferencje Polityczne : postawy, identyfikacje, zachowania 10, 7-8

2015

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Oddajemy do rąk Czytelników kolejny tom czasopisma „Political Preferences”. Zawiera on artykuły, które powstały na podstawie badań przeprowadzonych na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków (n=930) po wyborach samorządowych w 2014 roku. Ich wyniki zostały szerzej przedstawione na dwóch panelach pod wspólnym tytułem „Zachowania wyborcze w świetle badań empirycznych”, zorganizowanych w ramach III Kongresu Politologii w Krakowie we wrześniu 2015 roku.

Prezentowany tom składa się z dwunastu artykułów. **Waldemar Wojtasik** interpretuje zachowania polskich wyborców w perspektywie modelu głosowania retrospektywnego. Dochodzi przy tym do wniosku, że motywacje retrospektywne wyborców zaczynają odgrywać coraz istotniejszą rolę, a to z kolei „zbliża zachowania wyborcze w Polsce do mechanizmów obserwowanych w demokracjach skonsolidowanych”. **Łukasz Tomczak** omawia stosunek polskich wyborców do problemu rozwarstwienia społecznego. Jak wynika z uzyskanych danych, stosunek do kwestii zróżnicowania dochodów nie różnił w wyraźny sposób wyborców polskich partii politycznych w okresie wyborów do Parlamentu Europejskiego i w wyborach samorządowych w 2014 roku. **Agnieszka Turska-Kawa** analizuje wpływ paradygmatu ekonomicznego na zachowania wyborcze Polaków. **Karolina Tybuchowska-Hartlińska** podejmuje problem partycypacji politycznej w Polsce w kontekście takich działań, jak podpisywanie petycji, udział w demonstracjach i inicjatywach lokalnych, członkostwa w partiach politycznych, związkach zawodowych i organizacjach pozarządowych. **Robert Alberski** i **Danuta Plecka** zastanawiają się nad wpływem obywatelskich kompetencji politycznych na motywy podejmowania decyzji wyborczych. **Magdalena Musiał-Karg** analizuje opinie Polaków dotyczące możliwości wprowadzenia głosowania elektronicznego oraz chęci skorzystania z takiej formy głosowania. Jak wynika z badań, nadal większość polskich wyborców preferuje tradycyjne techniki głosowania, rośnie jednak grupa zainteresowanych nowymi technikami oddawania

głosu w wyborach. **Maciej Marmola** przedstawia stosunek respondentów do wybranych instytucji demokracji bezpośredniej – *recall* i weta ludowego. **Agnieszka Łukasik-Turecka** rozważa, jaki wpływ na decyzje wyborców ma poparcie udzielone kandydatowi przez lidera partii. **Agata Olszanecka-Marmola** bada odbiór reklamy negatywnej i reklamy wizerunkowej przez polskich wyborców, dochodząc do wniosku, że większość wyborców jest przeciwna zwłaszcza wykorzystywaniu w reklamach elementów negatywnych. **Tomasz Olczyk** podejmuje problem roli celebrytów w kampanii wyborczej. Jak wynika z badań, znaczny odsetek respondentów wyżej ocenia wyborcze szanse celebrytów w porównaniu z pozostałymi kandydatami. Wysoko oceniana jest także siła poparcia, jakiego celebryci udzielają osobom startującym w wyborach. **Janina Kowalik** podejmuje problem ograniczenia liczby kadencji wójtów, burmistrzów i prezydentów miast, analizując zarówno argumenty zwolenników i przeciwników wprowadzenia ograniczeń w tym zakresie, jak poglądy opinii publicznej w tej sprawie. **Dominik Szczepański** zajął się natomiast determinantami zachowań wyborczych mieszkańców województwa podkarpackiego.

Powstanie tego tomu nie byłoby możliwe bez pomocy wielu naszych współpracowników uczestniczących w badaniach empirycznych. Pragniemy podziękować wszystkim osobom odpowiedzialnym za przeprowadzenie badań w poszczególnych województwach. Bezcennego wsparcia w kwestiach metodologicznych i przy statystycznym opracowaniu danych udzielili nam dr hab. Agnieszka Turska-Kawa i dr hab. Waldemar Wojtasik. Za pomoc w koordynacji badań dziękujemy dr Katarzynie Kobielskiej i dr Joannie Koziarskiej z Instytutu Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, a także doktorantom z tego Instytutu, którzy pomogli nam w żmudnym i czasochłonnym procesie kodowania danych: mgr Mateuszowi Harzowskiemu, mgr Kamilowi Plucie i mgr Bartoszowi Wujcowi.

Redaktorzy tomu mają nadzieję, że zawarte w kolejnym numerze naszego pisma artykuły spotkają się z zainteresowaniem Czytelników i będą inspiracją do prowadzenia kolejnych edycji badań.

Robert Alberski
Zbigniew Widera