

# Beata Filipiak

---

## Wstęp

---

Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu 14, 5-6

---

2009

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## WSTĘP

Kolejny Zeszyt Naukowy składający się na serię wybranych problemów z zakresu marketingu, finansów i zarządzania dotyczy zagadnień związanych ze stymulowaniem rozwoju przedsiębiorstw, instytucji finansowych oraz jednostek samorządu terytorialnego. Publikacja ta stanowi próbę podsumowania wyników badań prowadzonych w kilku ośrodkach naukowych w Polsce, a także sformułowania postulatów kierowanych tak do przedsiębiorstw, jak i instytucji życia publicznego.

Celem opracowania jest wskazanie znaczenia procesów rozwojowych w gospodarce z punktu widzenia podmiotów gospodarczych (przedsiębiorstw), instytucji finansowych, jednostek samorządu terytorialnego. Autorzy odnoszą się do różnych kwestii – od bardzo ogólnych po rozwiązania szczegółowe. Wskazywane są zarówno trendy występujące we współczesnej gospodarce, jak i instrumenty pozwalające na wspomaganie rozwoju. Autorzy ukazują również wiele problemów związanych z kreowaniem i stymulowaniem rozwoju.

Całość problematyki ujęto w dwa działy pozwalające odnieść się do wybranych problemów występujących w obszarach finansowych i zarządczych. W pierwszej części wskazuje się internacjonalizację jako szansę rozwoju, omawia problemy związane z wyceną wartości firmy, instrumenty wspierania rozwoju przedsiębiorczości oraz kryzysy na rynku finansowym i ich potencjalne skutki. Druga grupa artykułów związana jest z problematyką stymulowania rozwoju w jednostkach samorządu terytorialnego i zagadnieniami gospodarki finansowej.

Autorzy zdają sobie sprawę, że ograniczona objętość i charakter materiałów powodują zasygnalizowanie tylko skromnej części tak istotnych problemów, w swej istocie różnych. Finanse i zarządzanie są niezwykle ważne dla kreowania rozwoju sektora przedsiębiorstw, jednocześnie właściwe ich prowadzenie skutecznie pozwala oprzeć się kryzysom. Ważne dla rozwoju przedsiębiorstw są instytucje samorządowe, które wspierają rozwój przedsiębiorczości. Od nowoczesnych rozwiązań stosowanych przez podmioty samorządowe zależy nie tylko rozwój społeczno-gospodarczy, ale również podejmowanie nowoczesnych inicjatyw i pozyskiwanie środków Unii Europejskiej. Bez spojrzenia całościowego przez pryzmat procesów, wzajemnych współzależności i wewnętrznych złożo-

ności nie uda się kompleksowo i trwale kreować rozwój społeczno-gospodarczy. Autorzy mają nadzieję, że zaprezentowana problematyka stanie się inspiracją do dalszych dyskusji i badań.

*dr hab. Beata Filipiak, prof. US*  
redaktor Zeszytu