

Józef Perenc

Wstęp

Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu 16, 7

2010

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Rynek, w tym rynek regionalny, rządzi się swoimi prawami. Od początku zmian systemowych w polskiej gospodarce – czyli od 1989 roku – obserwujemy wiele zmian i nowych tendencji rynkowych.

Dwa wydziały ekonomiczne Uniwersytetu Szczecińskiego, tj. Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania oraz Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, i ich dwie katedry: Katedra Marketingu WNEiZ oraz Marketingu Usług WZiEU, są organizatorami tegorocznej konferencji i wymiany myśli, poglądów, opinii na temat „Tendencje zmian zachowań konsumentów na regionalnym rynku”.

Na konferencję w 2010 roku – napłynęło wiele ciekawych referatów i opracowań. Zespół redakcyjny, po otrzymaniu opinii recenzentów, przygotował opracowanie na temat „Tendencje zachowań konsumentów na regionalnym rynku”.

Mam ufność i nadzieję, że przedstawione w opracowaniu diagnozy, oceny zjawisk zmian zachowań współczesnych konsumentów przyczynią się do lepszego poznania i zrozumienia zjawisk rynkowych oraz do stworzenia mechanizmów oddziaływania na te zjawiska w pożądanym przez gospodarkę kierunku.

Józef Perenc

Szczecin, 25 maja 2010 rok