

Beata Filipiak

Wstęp

Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu 17, 5-6

2010

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Kolejny Zeszyt Naukowy, składający się na serię wybranych problemów z zakresu marketingu, finansów i zarządzania, dotyczy zagadnień związanych z wpływem kryzysu gospodarczego na funkcjonowanie przedsiębiorstw i instytucji. Kryzys gospodarczy implikuje wiele procesów zachodzących w gospodarce, spowalnia ją, ogranicza zachowania przedsiębiorcze, oddziałuje na decyzje podejmowane przez przedsiębiorców i instytucje sektora publicznego. Pojawiają się stopniowo, spontanicznie, a następnie w sposób przemyślany i zorganizowany działania, które mają na celu przezwyciężyć negatywne skutki kryzysu. Publikacja ta stanowi próbę podsumowania wyników badań prowadzonych w kilku ośrodkach naukowych w Polsce, wiążących się z wybranymi problemami wpływu kryzysu na polskie przedsiębiorstwa i instytucje.

Celem opracowania było wskazanie wybranych problemów i skutków funkcjonowania w obliczu kryzysu oraz decyzji i instrumentów związanych z pomiarem lub niwelowaniem skutków zjawisk kryzysowych w sektorze przedsiębiorstw i instytucji. Autorzy odnieśli się do różnych kwestii – od bardzo ogólnych, po rozwiązania szczegółowe. Wskazano zarówno trendy występujące we współczesnej gospodarce, jak i instrumenty pozwalające na pomiar skutków kryzysu, które mogą być wykorzystywane do przeciwdziałania im.

Całość problematyki ujęto w trzy działy, odnoszące się do wybranych problemów występujących w obszarach szeroko rozumianych przedsiębiorstw (w tym i bankowości) oraz w podmiotach sektora publicznego.

W części pierwszej przedstawiono uwarunkowania kryzysu gospodarczego. Poruszono także problematyczne zagadnienie, jakim jest rozwój młodego rynku *New Connect*. W kręgu zainteresowania znalazły się także działania i instrumenty stosowane na poziomie przedsiębiorstw i instytucji, celem przeciwdziałania kryzysowi.

W części drugiej kryzys został ujęty przez pryzmat instrumentów i rozwiązań stosowanych w rachunkowości. Autorzy ukazują, jak należy postrzegać zagrożenia związane z kontynuacją działalności przez przedsiębiorstwo oraz

szanse i zagrożenia związane z wprowadzeniem międzynarodowych standardów rachunkowości do małych i średnich przedsiębiorstw.

W części trzeciej wskazano problemy związane z utrzymaniem zdolności do wywiązywania się z zobowiązań jednostek samorządu terytorialnego w warunkach kryzysu, a także, jak powinien być dokonywany prawidłowy jej pomiar w ujęciu *ex post* i *ex ante*. Poświęcono także uwagę działaniom rządu podejmowanym w celu stabilizacji finansów publicznych i wzrostu gospodarczego. Ważnym aspektem są w tym obszarze dochody publiczne i ich kształtowanie. Rozwój lokalny jest warunkowany potencjałem ekonomicznym oraz poziomem realizowanych dochodów. Stąd też ich analiza w warunkach kryzysu jest zasadna, jak i doskonalenie ich pomiaru, zwłaszcza z punktu widzenia możliwości kreowania wydatków publicznych.

Autorzy zdają sobie sprawę, że ograniczona objętość i charakter materiałów powodują zasygnalizowanie tylko skromnej części tak istotnych problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw i instytucji w warunkach kryzysu gospodarczego. Należy jednak wyrazić nadzieję, że zaprezentowana problematyka stanie się inspiracją do dalszych dyskusji i badań.

prof. nzw. dr hab. Beata Filipiak