

# Robert Geisler

---

"Bariery w zarządzaniu międzykulturowym : perspektywa zagranicznych filii korporacji transnarodowych", Małgorzata Rozkwitalska, [b.m.] [b.r.] : [recenzja]

---

Rynek - Społeczeństwo - Kultura nr 2, 50

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## Recenzje i omówienia

Robert Geisler

*Bariery w zarządzaniu międzykulturowym. Perspektywa zagranicznych filii korporacji transnarodowych* Małgorzaty Rozkwitalskiej to ważna pozycja wydana przez Wydawnictwo Wouters Kluwer w 2011 roku. Jej ważność dotyczy przede wszystkim aktualności tematyki zarządzania międzykulturowego wynikającej z obecnej sytuacji prowadzenia działalności gospodarczej przekraczającej granice państw narodowych. Otóż ostatnie kilkanaście lat diagnozowane w naukach społecznych i ekonomicznych jako czas postępującej globalizacji, rozwoju technologii, a wraz z tym zaniku granic państwowych, nieustannej mobilności kapitału, towarów, usług i ludzi przyczyniło się do sytuacji, w której zarządzanie znalazło się w nowym kontekście cywilizacyjnym i kulturowym. Kontekst ten dotyczy przede wszystkim zmian w zarządzaniu w związku z otwarciem granic i koniecznością wchodzenia w relacje handlowe, czy biznesowe, z ludźmi należącymi do innych kultur. „Inne” kultury, niegdyś przedmiot zainteresowania antropologów, dzisiaj stały się codzienną rzeczywistością wielu managerów i przedsiębiorców, stąd też pojawia się konieczność analiz świata kulturowego w kontekście biznesu.

Autorka porusza w swojej pracy kilka istotnych wątków: po pierwsze definicja zarządzania międzykulturowego jako zachodzącego jedynie w korporacjach transnarodowych czy w filiach zagranicznych firm. Autorka odwołuje się w tym przypadku do klasyków antropologii społeczno-kulturowej oraz socjologii jak Edwarda Halla i Gerda Hofstede. Po drugie, Autorka podejmuje się analizy problematyki

barier w komunikowaniu w kontekście zarządzania międzykulturowego. Zalicza do nich przede wszystkim kulturę narodową, bariery organizacyjne i elementy kulturowe zakorzenione w jednostce. Po trzecie, Autorka porusza problematykę modelu efektywności kulturowej w zarządzaniu filiami zagranicznymi. Ostatnie dwa rozdziały to przedstawienie kwestii metodologii badań własnych oraz przedstawienie wyników badań własnych autorki, i zatytułowany został: „Interakcje międzykulturowe w filiach zagranicznych korporacji transnarodowych.”

Próbując podjąć polemikę z Autorką można zaryzykować stwierdzenie, że propozycja międzykulturowości w prezentowanej książce jest dyskusyjna. Autorka pomija szeroką dyskusję prowadzoną współcześnie w naukach o kulturze na temat roli kultury we współczesnym zglobalizowanym świecie, a przede wszystkim dyskusję o transnarodowości.

Po drugie, ubogo przedstawiono teoretyczne aspekty kwestii „międzynarodowości”. Trzeba mieć na uwadze, że nie jest to łatwe zagadnienie i niejednokrotnie wymaga od badaczy interdyscyplinarnej wiedzy. Odwołanie się do Halla czy Hofstede jest istotne, ale nie pozwalające na pełny przegląd elementów kulturowych, a tym samym pełnię realizowania analiz.

## Bibliografia

1. Małgorzata Rozkwitalska, (2011), *Bariery w zarządzaniu międzykulturowym. Perspektywa zagranicznych filii korporacji transnarodowych*. Warszawa: Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, s. 292.