

Robert Geisler

Od redakcji

Rynek - Społeczeństwo - Kultura nr 3 (11), 4

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Od redakcji

Słowo wstępne

W dobie postfordyzmu przedsiębiorstwom przyszło funkcjonować w szczególnego rodzaju, nieznanym dotąd, okolicznościach. Zaliczyć można do nich m.in. niepewne i otwarte rynki nieograniczone granicami państw, niestabilną sytuację finansową na światowych rynkach, brak przewidywalności w międzynarodowej gospodarce, a wraz z tym konieczność sprostania konkurencji. Nie można zapominać o nieustannie rozwijającej się technologii, która w nieodzowny sposób kreuje środowisko prowadzenia działalności gospodarczej. Innymi słowy przedsiębiorstwa w dobie postfordowskiej narażone są na ciągłe podejmowanie działań w niestabilnej i niepewnej gospodarce. Stąd, w przeciwieństwie do przedsiębiorstw w dobie fordyzmu, narażone są na sprostanie oczekiwaniom płynącym od wewnątrz i z zewnątrz. Do wyzwań związanych z procesami zachodzącymi wewnątrz firm zaliczyć można m.in. kwestie odnoszące się do kultury organizacyjnej firmy, czyli zestawu cech jak i wartości, wzory zachowań, kształtowanie relacji międzyosobniczych, integracji pracowników firmy czy sprawowanego modelu przywództwa. Z kolei wyzwaniami płynącymi z otoczenia, z zewnątrz firmy, niewątpliwie są kwestie prawne czy ekonomiczne – dotyczące m.in. kontekstu makrostrukturalnego, jak stabilne czy zmieniające się prawo, wahania na giełdach czy decyzje sektora bankowego. Na każdym kroku przed firmą stają nowe zadania, z którymi musi się ona zmierzyć, i co ważniejsze pomyślnie rozwiązać.

W niniejszym numerze czasopisma „Rynek – Społeczeństwo – Kultura” poruszone zostaną wybrane przykłady wyzwań stojących przed współczesnymi przedsiębiorstwami, wynikających z czynników wewnętrznych, jak i zewnętrznych firmy. I tak Joanna Mądra w artykule pt. „Przywództwo jako czynnik innowacyjności przedsiębiorstw” analizuje kwestię przywództwa w kontekście efektywności pracowników w modelu zarządzania. Szczególną rolę przypisuje Autorka inteligencji emocjonalnej jako kluczowemu czynnikowi posiadania przez liderów cech przywódczych. Innym wyzwaniem dla współczesnych przedsiębiorstw jest ich zaangażowanie w otoczenie, co jest realizowane m.in. poprzez wolontariat pracowniczy. Magdalena Bsoul w artykule zatytułowanym „Wolontariat pracowniczy jako przejaw działań z zakresu społecznie odpowiedzialnego biznesu (CSR)” przedstawia jedno z częściej wykorzystywanych narzędzi polityki społecznej odpowiedzialności firmy mającej na celu kształtowanie wartości, etosu czy misji w działaniach prospołecznych. W następnym artykule „Wpływ inwestycji na rozwój i przetrwanie przedsiębiorstw” Agata Szczukocka porusza problematykę wyzwania inwestycji firm w związku z ich nieustannym rozwojem. Dynamika nakładów inwestycyjnych i zobowiązania przedsiębiorców są szczególnego rodzaju wyzwaniem dla firm, na co wskazuje Autorka. Magdalena Ciepela z kolei, w tekście pt. „Wpływ interesariuszy na zarządzanie przedsiębiorstwem” diagnozuje znaczenie interesariuszy dla funkcjonowania przedsiębiorstwa. W ostatnim czasie firmy zwracają szczególną uwagę na rolę interesariuszy, i coraz bardziej bacznie im się przyglądają oraz zaczynają ich uwzględniać przy różnego rodzaju działaniach społecznych. Anna Bazan-Bulanda w artykule pt. „Regulacje MLM w polskim systemie prawnym” analizuje szczególną rolę firm, jaką odgrywają firmy oparte na modelu marketingu sieciowego. Autorka podkreśla, że w polskim systemie prawnym nie istnieją przepisy odrębne, regulujące działalność MLM. W rezultacie powstawanie sieci, ustalanie przez firmy zasad wynagradzania, uczestnictwa i dystrybucji towarów są możliwe na podstawie zasady swobody umów. Następny tekst autorstwa Radosława Szczepki pt. „Instytucje prawne gwarantujące pewność obrotu gospodarczego przy transakcjach międzynarodowych na rynku wewnętrznym w rozumieniu Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej” porusza problematykę wybranych rozporządzeń dotyczących obrotu gospodarczego w Unii Europejskiej. Zwiera on zestawienie wybranych aktów prawnych z prawem krajowym i wskazuje na istniejące luki „de lege ferenda”. Justyna Chojnacka-Duraj w tekście „SEPA – Jednolity Obszar Płatności w Euro” analizuje projekt, który rewolucjonizuje europejskie płatności w euro i jest realizowany przez europejskie środowisko bankowe. Wielkim wyzwaniem jest niewątpliwie ujednoczenie praktyk bankowych w poszczególnych krajach i zmiany zachowań klientów w strefie euro.

Prezentowane artykuły dotyczą jedynie „wierzchołka góry lodowej” obszaru wyzwań, jakie stoją przed współczesnymi przedsiębiorstwami. Analizy Autorów pozwalają na sformułowanie wniosków praktycznych dla działalności biznesowej.

Zapraszamy do lektury i dyskusji
Robert Geisler