

Katarzyna Koziół-Nadolna, Roman Tylżanowski

Wstęp

Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania 52/2, 7-8

2018

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Zarządzanie innowacjami jest szczególnym przedmiotem zainteresowań naukowców oraz przedsiębiorców w XXI wieku. W dobie globalizacji, konkurencji, dynamicznego i zmiennego rynku, krótkiego cyklu życia produktu, rozwoju technologii informacyjno-telekomunikacyjnych oraz nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem zarządzanie innowacjami jest coraz ważniejszym czynnikiem rozwoju przedsiębiorstwa oraz tworzenia przewagi konkurencyjnej. Dobrobyt gospodarki jest z kolei coraz częściej zależny od zdolności przedsiębiorstw do rozwijania i skutecznej komercjalizacji innowacyjnych rozwiązań.

Tak jak w drugiej połowie wieku XX dominowało podejście zamknięte w zarządzaniu innowacjami, tak w XXI wieku rozwija się podejście otwarte. Najważniejszym punktem koncepcji *open innovation* jest to, że w świecie szeroko rozpowszechnianej i dostępnej wiedzy firmy nie mogą polegać wyłącznie na swoich własnych badaniach, ale powinny dzielić się wiedzą oraz nabywać rozwiązania od innych firm. Otwartość procesów innowacyjnych stała się modelem biznesowym działania dla wielu przedsiębiorstw.

Rozwój w dziedzinie innowacyjności, technologii czy nauki niesie korzyści, nowe możliwości i szanse w rozwoju przedsiębiorstw czy gospodarek, ale należy mieć świadomość, że wiąże się także z ryzykiem i niepewnością. Niemniej wspólnie wyodrębnić można coraz więcej metod i technik zarządzania innowacjami, dzięki którym możliwa jest również ocena ryzyka związanego z podejmowaniem innowacyjnych działań.

Ważność i aktualność problematyki zarządzania innowacjami, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarek potwierdzają też artykuły naukowe zebrane w prezentowanym wydaniu serii „Studia i Prace WNEiZ US”. Zeszyt w całości został poświęcony tej problematyce, składa się z artykułów prezentujących najnowsze wyniki badań prowadzonych przez ośrodki naukowe w całej Polsce.

Zgromadzone opracowania podzielono na dwie części. Pierwszą poświęcono problemom teoretycznym i metodycznym, w których zwrócono uwagę między innymi na zarządzanie wiedzą, innowacje otwarte, innowacje społecznie odpowiedzialne, innowacyjne modele biznesu, ryzyko procesów innowacyjnych, metody badań procesów innowacyjnych czy zagadnienia związane z ochroną własności intelektualnej.

W drugiej części znalazły się artykuły prezentujące wyniki badań empirycznych dotyczących między innymi poziomu innowacyjności polskiej gospodarki i wpływu funduszy unijnych na nią, determinant innowacyjności gospodarki i regionów, aktywności innowacyjnej i badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw, w tym MSP, związków między współpracą przedsiębiorstw a innowacyjnością, problematyki: transferu technologii, *design thinking*, zarządzania projektami innowacyjnymi, kreatywności i sektorów kreatywnych, potencjału pracowników czy ochrony patentowej.

Redaktorzy mają świadomość, że publikacja nie wyczerpuje w pełni problematyki zarządzania innowacjami, ale żywią nadzieję, że wpisuje się w aktualną dyskusję na ten temat, stanowi ciekawy głos, wzbogaci wiedzę Czytelników i będzie punktem odniesienia, analiz czy polemik w środowisku nauki i praktyki.

Katarzyna Koziol-Nadolna, Roman Tyłzanowski