

Анна Николаевна Дулатова

Особенности подготовки специалиста в контексте теории среды

Zarządzanie. Teoria i Praktyka nr 1 (9), 23-25

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Особенности подготовки специалиста в контексте теории среды / Charakterystyka kształcenia specjalisty – ujęcie socjoeconomiczne

Correspondence address:

prof. Anna Nikolaevna Dulatova
Krasnodar State University of Culture and Art,
Krasnodar, Russian Federation
e-mail : wydawnictwo@mac.edu.pl

ABSTRACT

The article is devoted to an analysis of the impact of the higher school (university) on the external socio-cultural environment of the region in which the school exists. The study demonstrated that there is no evidences to carry out the correct conclusions of dependence between higher school and socio-cultural environment. This highlights the need for further empirical work to provide greater understanding of described process.

KEY WORDS: higher education, socio-cultural environment

Научное осмысление взаимозависимости, взаимовлияния, взаимодействия общества и отдельной личности актуализировало изучение социальной среды для инновационной стратегии развития личности в процессе образования. В педагогике высшей школы средовый подход базируется на принципе, определяющем миссию вуза не только как подготовку профессионала, но и как создание условий для творческого самосовершенствования личности, ее инкультурации. Однако, идея формирования творческого человека в современном вузе, задекларированная в российских государственных образовательных документах, с трудом воплощается в жизнь. Уже не требует доказательств тот факт, что коммерциализация приводит к расхождению теории с практикой обучения, допускает смещение акцентов с задач общекультурного развития студентов на прагматические задачи удовлетворения рынка профессионального труда. Это не единственный, но важный показатель кризисного состояния высшей школы и необходимости перехода от только утилитарных взглядов на образование к пониманию его роли в культурной эво-

люции. Мировой педагогической общественностью в данной ситуации признана инновационность как объединяющая стратегия выхода из кризиса высшей школы. Инновационность во всем: педагогических, информационных технологиях, организации, управлении, направленности учебного и научного процессов; в функциях, миссии вуза на основе принципов культурной конвергенции, выражающейся во взаимодействии и взаимовлиянии субъектов образования и социальной среды и т.п.

В российском гуманитарном образовании для исследования инновационности исходным историческим фактом стала социокультурная трансформация на рубеже XX-XXI веков, которая обусловила трансформацию сознания субъектов образовательной деятельности в зависимости от их социальных ролей.

Философия и наука (социология, педагогика, культурология и др.) обосновывают понятие среды как особым образом организованное пространство взаимоотношений для развития способностей личности, эффективного воспроизводства человеческого интеллекта, человеческого капитала. В теоретико-

– методологическом плане интерпретируются понятия социальной среды (в ее структуре: социально – политическая, социально – экономическая, социально – профессиональная, социально – культурная); образовательной среды; гуманитарной среды; информационной среды, среды личности и др.

Особенности подготовки специалиста-гуманитария, нелинейная стратегия формирования его личности с наибольшей полнотой раскрываются синергией средового подхода. Так, развивающаяся теория гуманитарной среды позволит выявить, какие факторы дифференциации гуманитарной сферы привели к появлению новой социально-профессиональной группы, почему эту группу рассматривают в структуре гуманитарной среды и профессиональные дисциплины в специальном образовании относят к гуманитарным. Изучение истории гуманитарной среды покажет место профессии в иерархии гуманитарных профессий. Сегодня исследования гуманитарной среды исходят, чаще всего, из проблем фундаментальных, традиционных гуманитарных наук и немногих, относительно новых для бывшей советской высшей школы, специальностей (по культурологии, социальной психологии, семиотике, менеджменту и др.). В то же время, в исследованиях гуманитарной среды ставятся такие важные для профессиональной гуманитарных наук вопросы как ценностная и социальная идентичность гуманитарной интеллигенции; выработка диалоговой формы в профессионализации и социализации личности; взаимообусловленность гуманитарной науки и гуманитарного образования и др.

Теория гуманитарной среды находится на начальной стадии оформления ее системности, также как и теория среды личности. В социологии, социальной педагогике и культурологии среда личности представлена как диалог индивида с культурой и определяется как социокультурная среда личности. Проблемы влияния социокультурной среды на личность, исследуемые с 20-х годов прошлого века, нуждаются в теоретико – методологическом обосновании понятия, структуры, характеристики составляющих системы теории социокультурной среды личности.

Институт высшей школы функционирует в особой социокультурной среде, которая «контролирует» все функции вуза, создает возможности для его инновационных стратегий, его взаимоотношений с другими социальными институтами. Социокультурную среду в образовании дифференцируют на внутрен-

нюю (или микросреду) и внешнюю (или макросреду), которые тоже имеют свои признаки деления.

Степень взаимодействия гуманитарного вуза с внешней социокультурной средой обеспечивает решение его важнейших образовательных задач:

- приведение качества обучения к общемировому уровню;
- выход на статус центра культурной жизни региона;
- формирование интеллектуальной элиты;
- адекватность региональным, федеральным, общемировым общекультурным тенденциям;
- моделирование собственной структуры, открытие новых специальностей и др.

Социокультурное взаимодействие осуществляется в границах региона функционирования вуза, главным образом. Регионализация, провоцируемая глобализацией культурной жизни, сегодня одна из самых исследуемых проблем в образовании. Разрушение нейтралистского мировоззрения, которое делит страну на центр и провинцию, привело к смене внешней ориентации на внутреннюю, к реальному культурному росту региона. В высшей школе отражением государственной региональной политики стал ярко выраженный региональный компонент образовательных стандартов, который пронизывает этапы и формы учебного и воспитательного процессов, формирует у студентов осознание принадлежности к культуре региона как месту приложения профессиональных сил и ответственность за его развитие.

Постоянными субъектами взаимодействия среды гуманитарного вуза с внешней средой являются структуры информатизации, науки, бизнеса.

Информационная среда, действенная составляющая социокультурной среды вуза, создает, перерабатывает информационные продукты, вступает в процесс обмена информационными ресурсами. В толковании информационной среды в гуманитарных науках преобладает культурологический подход, при котором стратегией развития становится не единственно информатизация, но комплекс, включающий производство информационных ресурсов; инновации в информационных технологиях; информационную деятельность; взаимодействие субъектов информационной деятельности, формирование их информационной культуры. Опорой для обоснования возможностей информационной среды служат кон-

цептуальные положения социокультурной трансформации, становления мировоззрения информационной цивилизации, общегуманистических основ образования. Главная цель информационной среды состоит в стимулировании взаимодействия и взаимообогащении людей средствами информатизации. Среди субъектов взаимодействия вуза с внешней средой все большую роль играет деловая среда, обеспечивающая выход будущего специалиста на рынок труда и оценивающая инновационный потенциал вуза. Переход России к рыночным отношениям изменил требования к высшей школе и со стороны общества, как заказчика услуг и продуктов, и со стороны студента. Определяющими тенденциями в системе «образование – рынок интеллектуального труда» стали:

- стратегия вуза как субъекта рынка (ориентирование образовательных программ на изменения рынка профессионального труда; обеспечение выпускника системой ключевых компетенций, отвечающих требованиям рынка и др.);
- образовательная стратегия студента (ориентирование на результат – пригодность к трудоустройству);
- инновационная перестройка традиционных профессий и появление новых профессий и специальностей с высоким уровнем мобильности;
- трансформация форм сотрудничества вуза и деловой среды (участие работодателя, как равноправного стратега, в проектировании целей и результатов образования, в создании продуктов профессиональной деятельности; привлечение новых партнеров к социокультурному взаимодействию, исходя из экономических интересов вуза) и др.

Социокультурная среда региона регулирует инте-

грационные процессы в образовании: расширяется начальный уровень, осваиваются новые механизмы взаимодействия вуза с ссузом; новые перспективные программы послевузовского обучения; изучаются преимущества многофункционального учебного заведения с разными ступенями профессиональной подготовки. Социокультурная среда региона влияет на моделирование типов вузов, их структуру, номенклатуру специальностей в зависимости от потребностей регионального сообщества и общегосударственной образовательной стратегии. Так, общая идея университета, как приближенного к идеалу типа вуза, привела к устойчивому развитию классических и появлению разнообразных отраслевых региональных университетов. Степенью взаимодействия с внешней, региональной, средой опосредовано понимание вузом инновационной стратегии, структуры отраслевого университета, набора абитуриентов, реализации образовательных планов и программ, выхода на рынок труда, обеспечения занятости редких, типичных для региона специальностей и т.п. Следует подчеркнуть, что именно внешней средой стимулируется инновационная деятельность вуза. Ее можно представить, как «социальный заказ», по которому судят о конкурентоспособности, рациональном участии университета в региональных проектах.

В целом, анализ взаимодействия высшей школы с внешней социокультурной средой показывает, что при всей значимости данной проблемы, определенном количестве научных публикаций, еще нет теоретико-методологического обоснования интеграции вуза в социокультурную среду региона. Требуются обобщенные эмпирические материалы по очень многим вопросам стратегии гуманитарной высшей школы, в том числе, документного образования в региональной среде.