

Lidia Białoń

"Innowacje w zarządzaniu", red. R.
Lenart-Gansiniec, Warszawa 2016 :
[recenzja]

Zarządzanie. Teoria i Praktyka nr 4 (22), 71-73

2017

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

O książce: „Innowacje w zarządzaniu”, R. Lenart- Gansiniec (red.), Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2016

Studentkie koło naukowe „Innowatorzy zarządzania” funkcjonujące przy Instytucie Spraw Publicznych na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego zorganizowało Konferencję Naukową „Kongres Wolnych Badaczy”, poszukując odpowiedzi na pytanie, czy faktycznie innowacje mogą być remedium na wszystkie bolączki organizacji. W konferencji uczestniczyli studenci i kilkudziesięciu przedstawicieli ośrodków akademickich. Dorobkiem konferencji jest publikacja pt. „Innowacje w zarządzaniu”, Wyd. CeDeWu, 2016, ss. 372. Redaktorem naukowym tej publikacji jest dr Regina Lenart-Gansiniec.

Książka zawiera 4 bloki tematyczne a mianowicie:

- I. Innowacje – teoria i praktyka,
- II. Innowacje – narzędzia wsparcia,
- III. Innowacje – zarządzanie publiczne,
- IV. Innowacje – kapitał ludzki.

Część I.

Część ta poświęcona jest zagadnieniom teoretycznym innowacji. Poruszono tematy:

- istota strategii innowacji (Edyta Maria Pieniacka). Autorka przedstawia pojęcie innowacji w świetle literatury oraz istotę strategii innowacji. Zwróciła uwagę, iż rolą środowiska akademickiego jest wspieranie innowatorów nowicjuszy, szerzenie wiedzy na temat innowacyjności, co z pewnością jest pierwszym krokiem do jej wzrostu,
- innowacyjność jako główne narzędzie budowy przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa – z perspektywy pokolenia Y (Natalia Malik, Mateusz Niemczyk). Wg autorów, pokolenia Y są liderami innowacyjności. Posiadają naturalne skłonności do twórczości

i tego żądają od swych pracodawców. Autorzy, na podstawie swoich badań przedstawili predyspozycje pokolenia Y do rozwoju innowacji otwartych. Są to następujące predyspozycje: brak przywiązania do własności intelektualnej; tworzą zbiorowości, wykorzystując nowoczesne technologie do komunikacji; komunikują się globalnie; zwołują się sprawnie; są bardzo dobrze wykształceni, również językowo; podważają autorytety; nie boją się ryzyka; są wielozadaniowi, elastyczni; są aktywni zawodowo i zakładają wcześniej własną działalność gospodarczą.

- skuteczne zarządzanie procesem innowacyjnym w przedsiębiorstwie – propozycja usprawnień (Zofia Gródek-Szostak). Autorka prezentuje procedurę ProMaTeT (Process Management of Technology Transfer) powstałą na bazie działalności wdrożeniowej kompleksowych zmian innowacyjnych w firmie. Opracowała też własny model tej procedury. Zastosowanie tej metody pozwoliło jednostkom naukowym na zacieśnienie kooperacji już prowadzonej oraz na finansowanie przedsięwzięć w zakresie transferu technologii i zarządzania nią.
- wiedza jako zasób kluczowy dla rozwoju ekoinnowacji w polskich firmach, dostawcach technologii środowiskowych (Magdalena Marczevska). Autorka podkreśla, że wiedza jest głównym źródłem ekoinnowacji. Z jej badań wynika też między innymi i to, że przedsiębiorstwa nie zawsze potrafią szczegółowo opisać źródło wiedzy, którą zgromadziły, choć dużo uwagi poświęcają zarządzaniu wiedzą.
- internacjonalizacja klastrów jako innowacyjna metoda rozwoju przedsiębiorstw i regionów (Sylwia Gębicz i Magdalena Konwa). Przedstawiono tu omówienie ważnego problemu zjawiska klastrów, a także roli jaką pełnią badania w tym zakresie. Zwłaszcza badania motywów jej podjęcia oraz wykorzystywanych

narzędzi internalizacji. Pomimo, że internalizacja niesie za sobą wiele korzyści, to podczas jej realizacji napotyka się na rozliczne bariery.

- start-up jako innowacyjna forma biznesu – przykłady wybranych przedsięwzięć (Aleksandra Grzesik). Podjęty tu temat jest skromnie omówiony w literaturze, stąd autorka korzystała głównie z informacji dostępnych głównie na stronach internetowych. Stwierdziła po analizie tych informacji i na podstawie wybranych przykładów ich funkcjonowania, że zjawisko start-upów jest coraz bardziej popularne i ma wysoki potencjał innowacyjny.

Część II

Dziesięć rozdziałów tej części poświęconych jest zagadnieniom społecznym i marketingowym traktowanym jako instrumentarium innowacji. Omówiono tu zagadnienia:

- ukierunkowania polskich przedsiębiorców na innowacje w zarządzaniu CSR (Maria Halemba),
- społecznej odpowiedzialności biznesu jako narzędzia budowania wizerunku pracodawcy a w tym: argumenty na rzecz działań prospołecznych i kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa (Magdalena Kaczyńska, Klaudia Kałuziak, Agnieszka Wojciechowska),
- społecznej odpowiedzialności jako innowacji w turystyce (Konrad Suchecki),
- zastosowania analizy big data w procesie podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorstw (Alicja Choma),
- internetu jako determinanty rozwoju innowacji marketingowych (Liwia Delińska),
- ewolucji znaczenia marketingu we współczesnym przedsiębiorstwie (Magdalena Murzyn),
- wzrostu znaczenia marketingu społecznie zaangażowanego (Anita Tkocz),
- CRM – u jako kluczowego aspektu zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem (Beata Mitura, Magdalena Kostyra),
- wykorzystania narzędzi informatycznych w controllingu (Katarzyna Wojdyła),
- modelu Lean LPPO i barier wdrażania Lean Manufacturing (Maciej Pięnkowski).

Część III

Część ta dotyczy innowacji w sektorze publicznym. Omówiono zagadnienia innowacji w sektorze edukacji,

związkach metropolitalnych i samorządzie terytorialnym. Szczegółowe problemy to:

- specyfika innowacji pedagogicznych w placówkach oświatowych, w tym ważne kwestie czynników hamujących je i wspierających (Aleksandra Dudzik),
- wspieranie innowacyjności przez samorząd terytorialny a możliwości wspierania innowacyjności przez związek metropolitalny (Piotr Feczko),
- analizy i przykłady:
 - budowanie potencjału innowacyjnego firm Dolnego Śląska z wykorzystaniem dotacji unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2007-2013 (Marta Wysogład),
 - problemy w procesie wprowadzania innowacji – na przykładach z życia zawodowego osób zarządzających instytucjami publicznymi (Natalia Wilk),

Część IV

Przedmiotem uwagi tej części jest znaczenie kapitału ludzkiego w tworzeniu innowacji. Przedstawiono wyniki badań i opisano tematy:

- koncepcja cech przywódczych w kontekście innowacyjnego zarządzania organizacją (Ligia Jankowska),
- profil menedżera publicznego w opinii studentów Wydziału Zarządzania Wyższej Szkoły Oficerskiej Wojsk Lądowych imienia generała Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu (Mateusz Czuryło, Aleksandra Rzepecka, Remigiusz Trybus),
- proces innowacji w aspekcie relacji płci na przykładzie badań prowadzonych w ramach projektu „InnoGend”, a w tym między innymi zademonstrowano: akty prawne gwarantujące równość płci w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz założenia polityki innowacji w aspekcie relacji płci (Ewelina Góral),
- zarządzanie zaangażowaniem w pracę jako element zarządzania innowacją (Konrad Kulikowski),
- rozwój kompetencji, a wiek pracowników – wnioski z badania pilotażowego (Wojciech Wychowaniec),
- nowoczesne systemy motywacyjne stosowane przez firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw oraz ich wpływ na przywiązanie pracowników (Adrian Abramek, Damian Bujnik),
- motywacja pracowników instytucji publicznej do podwyższania swoich kwalifikacji zawodowych na przykładzie wiejskiego urzędu gminy X (Karolina Piwowarczyk),

- typologia mobbingu, a w tym: podano definicje mobbingu, opisano sposoby mobbingowania i przebieg mobbingu (Wiktoria Wajda).

Na koniec wskazano na istotny problem kapitału ludzkiego, związany z bezrobociem i zatrudnieniem – staże jako skuteczne narzędzie rynku pracy (Ewelina Hadała).

Zestaw zagadnień wskazuje na różnorodność tematyki zawartej w prezentowanej publikacji. Według autorów poszczególnych rozdziałów, innowacje mają znaczenie we wszystkich dziedzinach życia nie tylko gospodarczego. Także społecznego. Wpływają na kształtowanie rozwoju społeczno-gospodarczego miast i regionów. Są ważne w zarządzaniu organizacjami publicznymi.

Brak jest natomiast rozważań, które ułatwiłyby odpowiedź na zadane w publikacji pytanie – czy i na ile innowacje mogą być remedium na wszystkie bolączki organizacji. Autorzy pozostawiają ten problem do przemyślenia czytelnikom. Jako wieloletni badacz problematyki zarządzania działalnością innowacyjną, uważam, że bardzo dobrze się stało, że pokolenie Y zorganizowało Kongres Wolnych Badaczy, w wyniku którego powstała opisywana publikacja. Jest godna uwagi dla wszystkich interesujących się prezentowaną problematyką. Życzę dalszych sukcesów, które doprowadziłyby do rozwoju innowacyjności w Polsce i teorii zarządzania działalnością innowacyjną.

prof. zw. dr. hab. Lidia Białoń