

Wadim Ryzkow

Экономическая культура : теория и практические аспекты развития рыночных отношений

Zeszyty Naukowe Ostrołęckiego Towarzystwa Naukowego 28, 394-400

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych oraz w kolekcji mazowieckich czasopism regionalnych mazowsze.hist.pl.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ECONOMIC CULTURE: THEORY AND PRACTICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF MARKET RELATIONS

Постановка проблемы и ее актуальность. Конец XX и начало XXI столетия знаменуют собой своеобразный прорыв рыночных отношений в большинстве государств Европы и Азии. На смену плановому хозяйству в странах СНГ и восточной Европы интенсивно развиваются рыночные отношения, которые коренным образом изменили структуру и содержание производительных сил и производственных отношений в системе хозяйствования, включая мировоззренческие аспекты социального устройства, образовавшихся общественных формаций. В то же время рыночные отношения требуют нового экономического мышления, а точнее, экономической культуры. Новое экономическое мышление особое значение приобретает в странах, в которых раньше экономика планировалась сверху.

Рыночные отношения в значительной степени требуют активизации знаний, навыков, умений населения, которые в природе плановой экономики отсутствуют вообще или находятся в стадии «зарождения» и видоизменены спецификой экономических отношений. Так, например, рыночные отношения требуют:

- частную собственность на средства производства;
- формирование цены на основании спроса и предложения;
- товарно-денежные отношения;
- свободу предпринимательства;
- конкурентные механизмы хозяйствования;
- материальное стимулирование труда;
- регулирующую экономическую роль государства;
- доминирование личного интереса граждан;
- личную свободу.

* доктор педагогических наук, проф. МКА, зав. кафедрой теории и методики образования Межрегиональной академии управления персоналом (г. Киев).

Рыночный путь в экономике – это возможность применения – достижение высоких технологий в производстве. На уровне человеческого ресурса это означает умение людей (менеджеров, работников персонала, администраторов и т.д.) использовать новые и усовершенствовать старые технологии, целенаправленно и эффективно использовать производство в целом.

Анализ исследований и публикаций. Некоторые аспекты экономической культуры всегда пребывали в сфере научных интересов экономистов – представителей разных научных школ и течений. Экономическая культура представлена в работах Адама Смита, Пола Хейне, Фридриха Августа фон Хайека, Дэвида Мак-Клелланда, Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга, П.Саиеэльсона, Р.Роттингера, Джона Портера, Роберта Уотермана, Р.Коуза, Ричарда Познера и многих других исследователей.

С коренными изменениями экономической ситуации в частности Украине, переходом на рельсы рыночной экономики, получением государственной независимости, возникла насущная потребность в формировании современной экономической культуры нации вообще, переориентации и углублении экономического образования в отдельности.

Гуманистическая суть проведения в Украине экономических преобразований состоит в том, чтобы сделать каждого человека активным участником хозяйственной жизни страны.

Задача статьи – провести научный анализ научных публикаций в области экономической культуры, раскрыть ее значение, системные функции. Научно описать каким образом экономическая культура проявляется в экономическом поведении и экономическое поведение влияет на развитие экономических отношениях современного этапа.

Изложение основного материала. За последние годы в Украине выполнено значительное количество работ в области экономической культуры. С.С. Сливка раскрывает суть и значение экономической культуры при формировании специалистов, дает авторское оригинальное определение экономической культуры юриста. «Экономическая культура – это знание основ экономической теории и владение навыками применения этих знаний в практической деятельности»¹. Он отмечает, что служебное положение юриста обязывает по новому пропагандировать основные требования государственно-экономических законов, правильно их применять в практической деятельности, предупреждая правонарушения у этой важной сфере, не допуская использования служебного аоложения. Подразумевая экономическую культуру служебной деятельности как вадную составляющую профессиональной культуры вообще, не зависимо от специализации юриста.²

¹ Сливка С. С. *Філософсько-правові проблеми професійної культури юриста*: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.12 / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. – Х., 2002. – 32 с.

² Сур'як А. В. *Економічна культура в умовах ринкової трансформації*: Автореф. дис. канд. економ. наук: 08.01.01 / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – к., 2001. – 15с.

Исследования Сурьяк Аллы Владимировны посвящены теоретико-методологическим и практическим вопросам состояния экономической культуры в условиях рыночной трансформации и её роли в становлении социально ориентированной рыночной экономики. Она раскрывает содержание экономической культуры как экономической категории. Дает определение экономической культуры, что это характеристика экономических отношений как способа, формы, результата творческой деятельности людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных и духовных благ, стимулирует развитие рыночных преобразований через изменение-обновление. Доказывает, что тип экономических отношений, формы хозяйствования влияют на содержание и формы экономической культуры, критерием для типологии экономической культуры выступает тип экономики. По этому критерию определены такие типы экономической культуры: командно-административная экономическая культура, экономическая культура переходного периода, рыночная экономическая культура.³

Монография В.М. Вороны, Е.И. Суименко «Экономическая культура населения Украины» написана на материалах экспертного опроса специалистов гуманитарного профиля с учетом того важнейшего обстоятельства, что феномен экономической культуры мало известен широким слоям населения Украины и адекватно оценить его они не в состоянии. Он в своей монографии представил как научное описание теоретическое видение сущности и содержания процесса функционирования и развития экономической культуры, так и ее конкретные практические проявления в различной социально-экономической среде и разных регионах Украины. Необходимо отметить, что авторы рассматривают экономическую культуру в широком теоретико-практическом диапазоне ее функционирования – в сфере труда, распределения благ, потребления, отношений собственности, инновационной деятельности, а также в плане ее внутреннего содержания и многообразия аспектов проявления - ценностного, нормативного, деятельностного.⁴

Также вопросам экономической культуры, трансформации экономики развития рыночных отношений посвящены работы многих ученых разных отраслей знаний философии, экономики, права, педагогики таких как: В. Е. Пилипенко, Ю. В. Балашова, И. Н. Майструк, К. Н. Панфенов, М. А. Павловский, А. В. Турчинов, З. И. Шпунтова, А. В. Сурьяк и многие другие.

Многие российские ученые занимались этой проблемой среди приведем для примера Ольгу Юрьевну Ямбулатову⁵ которая указывает, что необходимым условием перестройки российской экономики является формирование экономической культуры общества, адекватной требованиям цивилизованного рынка. Дает определение экономической культуры – это социальная память общества,

³ *Экономическая культура населения Украины*/ Под ред. Академика НАН Украины В. М. Вороны, д-ра филос. наук, проф. Е. И. Суименко. – К.: Институт социологии НАН Украины, 2008. –316 с.

⁴ *Экономическая культура населения Украины*/ Под ред. Академика НАН Украины В. М. Вороны, д-ра филос. наук, проф. Е. И. Суименко. – К.: Институт социологии НАН Украины, 2008. –316 с.

⁵ Ямбулатова О. Ю. *Экономическая культура как фактор социально-экономического развития*. Дис. ...канд. эконом. наук: 08.00.01. – Кострома, 2000. – 101 с.: ил.

представляющая собой совокупность ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения людей. Доказывает, что экономическая культура выполняет системные функции:

- трансляционную: передача из прошлого в настоящее, затем в будущее ценностей, норм, предпочтений, мотивов экономического поведения;
- селекционную: отбор из унаследованных регуляторов тех, которые полезны для решения насущных задач социально-экономического развития;
- инновационную: обновление социальных ценностей и норм путем выработки новых эталонов и заимствования прогрессивных из других культур.

Обосновывает, что экономическая культура формируется в течение очень длительного времени в результате воздействия следующих факторов:

- экономических: условия экономической жизни общества, уровень развития экономики, характер собственности;
- историко-национальных: религия, национальные традиции, историческое развитие страны, общекультурные ценности;
- образовательных: обучение, воспитание, средства массовой информации.

Сложные противоречивые процессы экономического развития страны требуют от образования реформировать его в системно-ориентированный фактор утверждения самостоятельности человека, свободу выбора направлений и форм деятельности, как средства его самореализации. Понятие «Человек» непосредственно связано с культурой. Непосредственно именно человек «есть тем организационным элементом, вокруг которого раскрывается миропознание, деятельность и культура, история и современность» Эти проблемы фундаментально очерчены в монографии Л.В. Губерского, В.П. Андрущенко, Н.И. Михальченко «Культура, идеология, личность».⁶

Экономическая культура проявляется в экономическом поведении, а экономическое поведение проявляется в экономических отношениях современного этапа. В экономических отношениях современности присутствуют типы экономического поведения, которые были присущие предшествующим периодам развития экономических отношений. Поэтому, рассматривая экономические отношения современного этапа рыночной трансформации, нужно учитывать влияние типов экономического поведения командно-административной системы.

Экономическая культура это система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений „уравниловки”, создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т.п.

Исходя из сущности экономической культуры, можно выделить ее следующие функции:

- мировоззренческая: формирование общего представления об экономике, об экономической деятельности;

⁶ Андрущенко В. П. *Культура. Идеологія. Особистість: методолого-світоглядний аналіз* / В. Андрущенко, Л. Губерський, М. Михальченко. – К. : Знання України, 2002. – 580 с.

- трансляционная: передача из прошлого в настоящее и будущее социальных ценностей, норм, эталонов поведения, сложившихся в сфере производства и распределения в области экономической деятельности;

- селекционная: выбраковывание морально устаревших ценностей, норм, эталонов поведения;

- инновационная: обновление социальных ценностей, норм, эталонов поведения и заимствование их из других прогрессивных культур;

- гуманистическая - формирование активной жизненной позиции человека, духовно-практическое преобразование мира;

- аксиологическая – связь различных ценностей между собой, с социальными и культурными факторами и структурой личности;

- адаптационная – взаимодействие личности или социальной группы с социальной средой;

- стабилизационная т.е. формирование безконфликтного развития общества.

В процессе функционирования экономическая культура раскрывает типы экономического поведения довольно стойкие к влиянию времени. Эта мысль обосновывается на теории консерватизма культуры. Экономическое поведение всегда имеет в себе элементы социальной памяти, которые вживляются в новообразованное экономическое поведение. Примером этого может служить опыт украинской диаспоры, которая продемонстрировала стойкость особенностей экономического поведения в разнообразных условиях и способность экономического поведения изменяться под действием новых экономических условий.

Экономическая безграмотность – это поле деятельности для процветания коррупции, теневой экономики, роста преступности, которые в конечном итоге ведут к потере общественной морали государства и бесперспективности развития общества. Так по статистическим данным Украина занимает первое место по смертности и последнее место по рождаемости среди стран СНГ.

Социальными условиями формирования экономической культуры юриста являются:

- политическая стабильность общества;

- переориентация старых управленческих структур на поддержку рыночных отношений;

- создание эффективных правовых регуляторов, которые гарантируют: защиту всех форм собственности, безопасность новых экономических структур, возможность эффективного вкладывания капиталов;

- моральное оздоровление населения.

Основным социальным противоречием, затрудняющим выполнение инновационной функции экономической культуры, является противоречие между приверженностью к существующим нормам (как социально-экономическим стандартам, образцам экономического поведения) и осознанием необходимости инновационной деятельности. Норма хранит существующее, а инновационная деятельность его изменяет. И то и другое происходит одновременно: только в их подвижном взаимодействии, постоянном смещении равновесия между ними в ту или иную сторону возможно сосуществование функционирования и раз-

вития. В таких случаях, по модели, регулятивная роль экономической культуры максимальна.

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что степень инновационное отечественной экономической культуры и масштабы внедрения новшеств чрезвычайно низки. Эта низкая иновационность имеет две формы проявления: институциональную и личностную. Первая проявляется в монополизме ведомств на достижения науки и техники, слабой ориентации экономических организаций (производственных, снабженческих, торговых и др.) на внедрение передовых методов работы, на усвоение прогрессивного мирового опыта, в соответствующей переквалификации персонала. Вторая, личностная форма находит свое выражение в масштабах инновационного поведения (как экономического компонента) субъектов экономики, развитости их установок на разработку и внедрение новшеств. В этом случае низкая иновационность экономики отражает неразвитость ценностей, регулирующих преобразовательную деятельность в сфере экономики: ценности творчества, успеха, риска, нетривиальных достижений.

БИБЛИОГРАФИЯ

- Андрущенко В. П. 2002.** *Культура. Идеологія. Особистість: методолого-світоглядний аналіз* / В. Андрущенко, Л. Губернський, М. Михальченко. – К. : Знання України, – 580 с.
- Сливка С. С. 1999.** *Роль економічної культури юриста у формуванні професіоналізму* // Право України и. – №4. – С. 84–110.
- Сливка С. С. 2002.** *Філософсько-правові проблеми професійної культури юриста*: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.12 / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. – Х. – 32 с.
- Сур'як А. В. 2001.** *Економічна культура в умовах ринкової трансформації*: Автореф. дис..канд. економ. наук: 08.01.01 / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – к. – 15 с.
- Экономическая культура населения Украины* / Под ред. Академика НАН Украины В. М. Вороны, д-ра филос. Наук, профессора Е. И. Суименко.– К.: Институт социологии НАН Украины, 2008. – 316 с.
- Янбулатова О. Ю. 2000.** *Экономическая культура как фактор социально-экономического развития*. Дис. ...канд. економ. наук: 08.00.01. – Кострома. – 101 с.: ил.

STRESZCZENIE

Ekonomiczna kultura przejawia się w zachowaniu ekonomicznym, a zachowanie ekonomiczne przejawia się we współczesnych stosunkach ekonomicznych. Socjalnymi warunkami formowania ekonomicznej kultury są: polityczna stabilność społeczeństwa, reorientacja starych struktur zarządzania na wspieranie rynkowych stosunków, tworzenie skutecznej regulacji prawnej, moralna sanacja ludności.

SŁOWA KLUCZOWE: ekonomiczna kultura, stosunki rynkowe, warunki formowania ekonomicznej kultury

АННОТАЦИЯ

Экономическая культура проявляется в экономическом поведении, а экономическое поведение проявляется в экономических отношениях современного этапа. Социальными условиями формирования экономической культуры является политическая стабильность общества, переориентация старых управленческих структур на поддержку рыночных отношений, создание эффективных правовых регуляторов, моральное оздоровление населения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экономическая культура, рыночные отношения, условия формирования экономической культуры

SUMMARY

Economic culture manifests itself in economic behavior and economic behavior is manifested in modern economic relations. Social conditions of the formation is an economic culture is the Political stability of the society, the reorientation of the old administrative structures to support the market economy, the establishment of effective legal regulators, the moral improvement of the population.

KEYWORDS: economic culture, market relations, the conditions of formation of economic culture