

Barbara Kos

Internetowe giełdy transportowe w działalności przedsiębiorstw TSL (transport-spedycja-logistyka)

Ekonomiczne Problemy Usług nr 73, 587-595

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

dr hab. BARBARA KOS prof. UE
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

INTERNETOWE GIEŁDY TRANSPORTOWE W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW TSL (TRANSPORT–SPEDYCJA–LOGISTYKA)

Streszczenie

Dynamiczny rozwój internetowych giełd transportowych w Polsce spowodowany został przez wysoki stopień nasycenia rynku przedsiębiorstwami transportowymi, które mając problemy z rosnącymi kosztami m.in. tradycyjnych sposobów poszukiwania klientów oraz koniecznością minimalizowania pustych przebiegów pojazdów, były zmuszone do poszukiwania rozwiązań dających możliwości obniżenia kosztów działalności. Rozwój technologii informatycznych i Internetu stworzył podstawy do szybszej wymiany informacji, łatwiejszego nawiązywania kontaktów biznesowych oraz umożliwił dostęp również małym i średnim przedsiębiorstwom do szeroko rozumianego rynku usług transportowych, zwiększając ich szanse na powodzenia w prowadzonej działalności.

Wprowadzenie

Wraz z rozwojem działalności transportowej, zwiększaniem liczby i odległości przewożonych ładunków dąży się do maksymalizacji wykorzystania środków transportowych, w szczególności ograniczenia przebiegów pojazdów bez ładunków. W przeszłości, w Polsce w gospodarce centralnie zarządzanej, podstawowym czynnikiem maksymalizacji wykorzystania pojazdów był niedobór potencjału przewozowego – zużycie paliw i ochrona środowiska miały mniejsze znaczenie. Stosowano wówczas przede wszystkim narzędzia administracyjne, polegające w przypadku przejazdu powrotnego bez ładunku na obowiązku zgłoszenia się przewoźnika do placówki spedycyjnej w celu pobrania ładunku lub potwierdzenia braku ładunku w danej relacji. Próbowano również wprowadzać ograniczenia dla transportu własnego przedsiębiorstw nietransportowych w zakresie wykonywanych przewozów, wychodząc z założenia, że przedsiębiorstwa transportowe o wiele lepiej wykorzystują własny potencjał. Trudno obecnie oceniać skuteczność stosowanych wówczas narzędzi administracyjnych – najogólniej można stwierdzić, że odnoszono się do

nich dość niechętnie, traktując je jako ograniczenie i utrudnienie w bieżącej pracy podmiotu. Często też wprowadzane nakazy były omijane, a wiele podmiotów uzyskiwało status mających szczególne znaczenie dla gospodarki, w rezultacie uzyskiwało zwolnienia od stosowania obowiązujących przepisów.

Internetowe giełdy transportu jako narzędzie optymalizacji kosztów transportu

Zagadnienie maksymalizacji wykorzystania potencjału przewozowego ma coraz większe znaczenie. Jest jednym ze sposobów rozdzielenia (decouplingu) wzrostu wielkości przewozów od wzrostu gospodarczego. Oczekuje się rezygnacji z eksternsywnego rozwoju transportu, w którym wzrost wielkości przewozów wiąże się ze wzrostem wielkości ruchu na drogach, zwiększeniem zużycia paliw i emisją zanieczyszczeń.

Wdrożenie rozwiązań poprawiających wykorzystanie pojazdów i zmniejszenie przejazdów bez ładunków stało się możliwe i to w warunkach zmniejszenia ingerencji administracji publicznej w tę działalność. Zrezygnowano z rozwiązań administracyjnych, a potrzeby rynku wykreowały rozwiązania w postaci internetowych giełd transportowych, z których korzystają podmioty mające ładunki do przewiezienia, spedytorzy, przewoźnicy oraz inne firmy.

Tradycyjnie działające przedsiębiorstwa spedycyjne jako ogniwo pośredniczące na rynku usług transportowych między podmiotami mającymi różnorodny ładunki do przewozu a przedsiębiorstwami transportowymi różnych gałęzi transportu i innymi instytucjami oraz podmiotami wykonującymi usługi na rzecz przemieszczanego ładunku, jako organizatorzy procesu transportowego, otrzymując zlecenie spedycyjne od klienta, musiały każdorazowo analizować sytuację na rynku i podejmować decyzję na podstawie uzyskanych informacji na temat możliwości jego realizacji, czy dany proces transportowy można wykonać zgodnie z oczekiwaniami klienta, czy też konieczne będą zmiany zlecenia. Spedytor musiał być w stałym kontakcie z klientem oraz innymi podmiotami i na bieżąco weryfikować uzgodnienia w zależności od zmiany sytuacji. Wymagało to czasu oraz ponoszenia kosztów związanych z kontaktowaniem się z klientem i podwykonawcami w celu przekazywania informacji lub dodatkowych negocjacji. Ponadto chcąc być konkurencyjnym na rynku, spedytor musiał mieć odpowiednio dużą sieć kontaktów z podwykonawcami, aby oferować klientom możliwie szeroki wachlarz usług i zapewnić im kompleksową obsługę potrzeb przewozowo-spedycyjnych na odpowiednim poziomie. Realizując usługi spedycyjne na rzecz obsługi międzynarodowego obrotu towarowego, spedytor dodatkowo poszerzał kontakty o podmioty zagraniczne, które angażował do realizacji procesu transportowego, co także nie było bez znaczenia dla kosztów komunikowania się z nimi, a różnice czasu związane z szerokością geogra-

ficzną wydłużały w czasie przepływ informacji. Istotne znaczenie dla ich przepływu miała także papierowa forma dokumentów wystawianych i przekazywanych między podmiotami w czasie realizacji procesu transportowego. Odpowiednie skoordynowanie w czasie wszystkich realizowanych czynności w trakcie procesu transportowego i prawidłowe zsynchronizowanie z nimi przepływu informacji i dokumentów wymagało od spedytora dużej operatywności i sprawności działania.

Zmiany rynkowe, jak m.in. procesy globalizacji i internalizacji, zwiększenie nacisku na jakość z punktu widzenia częstotliwości, terminowości i niezawodności dostaw, wzrost konkurencji, miały wpływ na poszukiwanie przez przedsiębiorstwa możliwości zwiększenia efektywności działania i szukania oszczędności. Jednocześnie rozwój technologii informatycznych i Internetu stworzył narzędzia i instrumenty, dzięki którym było możliwe przyspieszenie wymiany informacji i zmiana sposobów komunikowania się między podmiotami uczestniczącymi w realizacji procesów transportowych.

Rozwój Internetu rozpoczął nowy etap w budowaniu relacji z klientami. Z jednej strony dał klientom łatwy dostęp do informacji o firmach działających na rynku i możliwość nawiązania z nimi kontaktu. Z drugiej strony znacznie rozszerzył pole rynkowego działania firm. Nie ulega wątpliwości, że Internet tworzy świat, w którym nie ma zbędnego oczekiwania, informacja dociera w czasie rzeczywistym, a dostawa produktu czy realizacja usługi następuje w odpowiedzi na zgłoszony popyt. Użytkownicy Internetu cenią sobie brak konieczności wychodzenia z domu czy biura, aby dokonać określonych zakupów. Im prostszy jest proces, tym wyższy poziom satysfakcji konsumentów. Sieć oferuje możliwości niewystępujące w innych kanałach dystrybucji, m.in. całodobowy dostęp, informacje aktualizowane na bieżąco, możliwość porównywania konkurencyjnych ofert, wsparcie ze strony firmy online, samoobsługę w wersji online, zindywidualizowaną ofertę¹.

Internet dzięki łatwej dostępności, światowemu zasięgowi i strukturze gwarantującej ciągłość funkcjonowania i możliwość przesyłania informacji stanowi środowisko do zrealizowania nowych usług i udostępnianiu ich użytkownikom online. W ten sposób rozszerza się klasyczne wyobrażenie o obsłudze klienta do internetowej obsługi klienta. Internet daje możliwości kształtowania w zupełnie nowy sposób relacji z klientem. Ten sposób to przede wszystkim odejście od traktowania klientów w kategoriach pewnych uśrednionych grup, a zwrócenie się w stronę indywidualizacji kontaktu przez wykorzystanie zgromadzonych w bazach danych informacji o potrzebach i preferencjach każdego z nich. O sprawności obsługi decyduje w dużej mierze dostęp do informacji zarówno bezpośredni przez klientów, jak i pracowników firmy, których zadaniem jest udzielanie porad.

¹ Zob. J. Dyché, *CRM – relacje z klientami*, Helion, Gliwice 2002.

Powstanie giełd internetowych (elektronicznych) ułatwiło poszukiwanie partnerów biznesowych i dzięki otwartości Internetu stworzyło dostęp do nich nie tylko dużym podmiotom, lecz także małym i średnim przedsiębiorstwom, zwiększając możliwości korzystnej współpracy oraz stanowiąc nową jakość w kontaktach biznesowych, które stały się bardziej elastyczne i kreowane w momencie wystąpienia określonej potrzeby. Rozwój Internetu rozpoczął nowy etap w działalności firm spedycyjnych.

Podstawowe założenia budowy i działania giełd internetowych są podobne do rozwiązań występujących w funkcjonowaniu sklepów internetowych czy aukcji. Obejmują one wykorzystywane w procesach biznesowych dokumenty oraz sposoby komunikowania się. W zakresie dokumentów występujących na giełdach internetowych przyjmuje się całkowitą eliminację dokumentów w wersji papierowej oraz zastąpienie ich dokumentami elektronicznymi, elektroniczne udostępnianie oraz elektroniczną wymianę tych dokumentów, a także zakłada się elektroniczne pozyskiwanie informacji. W odniesieniu do komunikacji w ramach giełd internetowych dąży się do eliminacji tradycyjnych spotkań kontrahentów, organizowania spotkań wirtualnych z wykorzystaniem różnych sposobów komunikowania się, możliwie szerokiej automatyzacji komunikacji oraz kontaktowania się jednocześnie wielu użytkowników sieci².

Internetowe giełdy transportowe, wykorzystując technologie informatyczne, funkcjonują w postaci platform interaktywnych na rynku usług transportowych, łącząc przedsiębiorstwa spedycyjne, przewozowe oraz przedsiębiorstwa produkcyjne i handlowe w trybie online i offline. Platformy te dają możliwość umieszczania szczegółowych informacji dotyczących ładunków, wolnych pojazdów, które mogą być wykorzystane do realizacji usług transportowych, oraz informacji o możliwości kontaktu z dysponentami. Każdy zainteresowany podmiot może podać swoją ofertę o wolnej przestrzeni ładunkowej lub ładunkach. Dzięki platformom przedsiębiorstwo mające wolny pojazd lub ładunek do przewiezienia, korzystając z wyszukiwarki internetowej może znaleźć odpowiadającą jego potrzebom ofertę. Platformy tego typu³:

- usprawniają komunikację zewnętrzną firmy;
- za ich pośrednictwem można zarządzać wszystkimi ładunkami, kierować informacjami na temat frachtów do konkretnych odbiorców;
- mogą zostać wykorzystane do usprawnienia komunikacji z klientem, zbierania zamówień transportowych;
- umożliwiają dostęp do ogólnoeuropejskiego rynku frachtowego;

² *Instrumenty zarządzania łańcuchem dostaw*, red. M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2009, s. 331–332.

³ *Internetowe giełdy transportowe*, www.logistykafirm.com/transport_art.php?did=1&aid=513&p=&cat=1&catname=.

- ułatwiają efektywny kontroling wszystkich dyspozytorów pracujących w systemie – dostęp do szczegółowych raportów;
- oszczędzają czas pracy, bo system daje możliwości jednoczesnej komunikacji z wieloma kontrahentami;
- umożliwiają globalne zarządzanie frachtami – informacje o wszystkich ładunkach znajdują się w jednym systemie.

Na rynku funkcjonuje kilka giełd transportowych. Giełdy te różnią się od siebie, ale mają jedną wspólną zasadę działania: oferują wolne ładunki i ładunki powrotne, a także wolne pojazdy. Niektóre z nich oprócz wymiany informacji o wolnych pojazdach i ładunkach oferują klientom również inne dodatkowe usługi, jak serwis informacji z branży logistycznej, aplikacje wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym czy różnego typu kalkulatory lub aplikacje do planowania tras. W oferowanych serwisach informacyjnych w postaci multimedialnych platform informacyjnych przeznaczonych dla pracowników branży TSL są podawane i aktualizowane informacje z sektora transportowego z całej Europy dotyczące⁴:

- problemów na przejściach granicznych,
- zmian w przepisach transportowych (winiety, pozwolenia),
- nowych połączeń komunikacyjnych,
- ciekawostek transportowych,
- pomocy drogowej,
- ubezpieczeń transportowych,
- kart autostradowych,
- organizacji i stowarzyszeń transportowych,
- kart paliwowych,
- parkingów,
- leasingu pojazdów ciężarowych.

Korzystanie z internetowych giełd transportowych przyczynia się do oszczędności czasu jej użytkowników i ich środków finansowych dzięki dostępowi do scentralizowanych baz danych i w rezultacie przyspiesza znalezienie korzystnych ofert transportowych w ramach giełd ładunków i giełd pojazdów. Giełda ładunków pozwala znaleźć ładunek do przewozu lub go zaoferować. Aby znaleźć interesujący ładunek, podmiot poszukujący może wprowadzić interesujące go kryteria wyszukiwania (regiony wyjazdu i przyjazdu, informacje dotyczące poszukiwanego transportu – data załadunku, masa maksymalna, długość itd.) i następnie przeglądać aktualne oferty, aż znajdzie tę najbardziej interesującą. Aby zaoferować określony ładunek do przewiezienia na giełdzie, oferent jest zobowiązany do umieszczenia

⁴ www.logintrans.com.pl/trans-info.html.

informacji o ładunku, musi podać jego wymiar, wagę lub wymagany rodzaj pojazdu. Dodatkowo podaje:

- rodzaj ładunku – najczęściej podaje się, czy ładunek jest neutralny, czy podlega przepisom ADR, ATP;
- sposób załadunku z określeniem wymagań dotyczących naczepy;
- liczbę miejsc, gdzie ładunek będzie załadowywany i rozładowywany;
- uwagi dotyczące dodatkowego wyposażenia kierowcy;
- wymagania dotyczące zabezpieczenia ładunku na pojeździe;
- wymagania dotyczące czasu przewozu itp.

Podobna zasada obowiązuje w odniesieniu do giełdy pojazdów, gdzie można znaleźć oferty wolnych pojazdów według wybranych przez poszukującego kryterium. Z giełd codziennie korzystają tysiące firm transportowych, zarówno małych przewoźników dysponujących jedną ciężarówką, jak i flotami ciężarówek liczącymi setki pojazdów. Szukając przewoźnika, wystarczy podać jedynie kryteria, które musi spełniać. Natychmiast wyświetla się wiele ofert na wolne ciężarówki, dzięki czemu zawsze można wybrać najlepszą. Po wybraniu oferty można natychmiast skontaktować się z firmą przewozową i poznać szczegóły usługi. Z ofert na wolne ciężarówki korzystają firmy spedycyjne oraz inne firmy zlecające ładunki. Aby zaoferować własny potencjał przewozowy, podaje się informacje o wolnej przestrzeni ładunkowej, w jakim kraju i do jakiego kraju chce się tym pojazdem jechać. Ponadto oferent podaje informacje, jakim rodzajem zestawu dysponuje oraz dane kontaktowe.

Na polskim rynku usług transportowych funkcjonuje wiele internetowych giełd transportowych⁵ dostępnych dla przewoźników, spedytorów oraz przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych działających na terenie całej Europy zapewniających obsługę w wielu językach.

Korzyści z funkcjonowania internetowych giełd transportu

Z internetowych giełd transportowych korzystają zarówno przewoźnicy, jak i spedytorzy. Obu grupom użytkowników giełda oferuje indywidualny pakiet korzyści. Najważniejszą jest stworzenie platformy dla swobodnej wymiany informacji pomiędzy przedsiębiorstwami transportowymi i spedycyjnymi, dzięki której nie tylko można zlecać i zdobywać zlecenia, lecz także budować kontakty i długotrwałe relacje w branży.

Działalność przedsiębiorstw transportowych i spedycyjnych dzięki istnieniu internetowych giełd transportowych zmieniła swój wymiar. Nowoczesna technologia internetowa pozwala na szybki rozwój firm, redukcję kosztów i zwiększenie efek-

⁵ Przykładowe strony internetowe giełd transportowych: www.teleroute.pl/, www.timocom.pl/, www.logintrans.com.pl/, www.cargotruck.pl/, <http://logipeo.pl/>, www.benelog.pl/.

tywności pracy dzięki dostępności do dużej bazy ofert wolnych ładunków oraz firm zlecających transport. Równie istotne znaczenie ma dostęp do sprawdzonych i wiarygodnych informacji, możliwość szybkiej komunikacji pozwalającej na podejmowanie decyzji dotyczących sprawnej organizacji realizacji procesu transportowego. Giełdy pozwalają w prosty sposób zaplanować transport na terenie całej Europy. Zapoznając się z profilami wybranych przewoźników, spedytorzy mogą ocenić jakość świadczonych przez nich usług oraz właściwie ocenić ich możliwości. Tempo pracy spedytora wymaga stosowania nowoczesnych technologii pozwalających pozyskiwać nowe frachty i nawiązywać nowe kontakty biznesowe.

W zakresie dostępności do informacji o wolnych ładunkach i pojazdach oraz możliwości obniżenia kosztów działalności można wskazać m.in. następujące korzyści⁶:

- szybkie wyszukiwanie wolnych pojazdów w całej Europie,
- szybkie wyszukiwanie ładunków powrotnych,
- szybka realizacja zleceń transportowych i frachtów,
- szybkie nawiązywanie nowych kontaktów transportowych,
- szybkie pozyskiwanie ciekawych zleceń transportowych,
- redukcja kosztów transportu – mniej pustych przebiegów,
- tańsze frachty – większa konkurencyjność, niższe stawki transportowe,
- oszczędność czasu i kosztów pracy spedytorów, logistyków,
- mniejsze koszty telefoniczne.

Należy również zwrócić uwagę, że oprócz wskazanych korzyści podmioty korzystające z internetowych giełd transportowych mogą natrafić na problemy związane z uzyskaniem zapłaty za wyświadczone usługi w przypadku pojawienia się ofert nieuczciwych kontrahentów. Dlatego istotnym zagadnieniem stało się zapewnienie bezpieczeństwa dla użytkowników giełdy. W tym celu internetowe giełdy transportowe coraz częściej podejmują działania mające na celu weryfikację finansową zlecających ładunki, windykację dłużników transportowych, stworzenie możliwości opiniowania i rekomendacji firm transportowych i spedycyjnych uczestniczących na danej giełdzie.

Dla zabezpieczenia przed nieuczciwymi dłużnikami coraz więcej internetowych giełd transportowych opracowuje własne lub korzysta z zewnętrznych systemów windykacji należności. To z kolei zwiększa liczbę podmiotów zainteresowanych działaniem giełdy. Ponadto większość internetowych giełd transportowych stosuje procedurę autoryzacji nowego użytkownika, tak aby zapewnić wiarygodne środowisko biznesowe, w którym tylko profesjonaliści z branży oferujący usługi na odpowiednim poziomie jakości znajdują pole do działania. Proces weryfikacji klientów mający na celu zapewnienie bezpiecznych warunków dla prowadzenia

⁶ www.logintrans.com.pl/transport.html.

transakcji polega najczęściej na przedstawieniu dokumentów o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub wpisie do KRS (Krajowy Rejestr Sądowy), dokumentów takich jak REGON, NIP, licencja transportowa, ubezpieczenie przewoźnika lub ubezpieczenie spedytora, czas prowadzenia działalności itp. Wszystkie informacje dostarczone przez firmy są dokładnie sprawdzane na podstawie powszechnie dostępnych źródeł informacji oraz telefonicznie, a następnie dokonuje się akceptacji firmy lub nie. Często również internetowe giełdy transportowe tworzą katalogi firm, które zawierają rozbudowane informacje o użytkownikach danej giełdy dotyczące profilu działania oraz oznaczenia poziomu wiarygodności.

Internetowe giełdy transportowe oferują użytkownikom dodatkowe usługi w celu ułatwienia windykacji nieopłaconych faktur, kontaktując się z działem windykacji udzielającym pomocy w uzyskaniu płatności lub usługi mediacji, aby pomóc klientom w odzyskaniu należności wynikłych z nieopłaconych faktur za zlecenia transportu ładunków znalezionych na giełdzie.

Niektóre giełdy tworzą kodeksy etyczne, fora użytkowników, systemy wzajemnej oceny i komentarzy po zrealizowanych transakcjach, certyfikaty rzetelnego przewoźnika. System ocen i komentarzy jest prostym i skutecznym narzędziem, które pozwala użytkownikom na ocenę kontrahentów z punktu widzenia wypłacalności i wiarygodności zleceniodawców, profesjonalizmu, terminowości oraz jakości wykonania usługi przez przewoźnika. Opinie innych użytkowników na temat firm zlecających ładunki lub przewoźników są niezastąpionym źródłem informacji – zwłaszcza jeśli z daną firmą podejmuje się współpracę po raz pierwszy. Na podstawie wzajemnych ocen i komentarzy tworzy się też rankingi, które są czynnikiem zapewniającym wysoką jakość biorących udział w licytacji nadawców ładunków i przewoźników, ponieważ przewoźnik, który otrzymał najgorszą ocenę, nie zostaje więcej dopuszczony do brania udziału w licytacji na zlecenie wydane przez danego nadawcę ładunków. Podstawą do uzyskania certyfikatu rzetelnego przewoźnika na giełdzie transportowej jest staż na rynku – co najmniej trzy lata, pozytywne referencje od kontrahentów, pozytywne oceny zawartych transakcji, weryfikacja dokumentów, licencji, ubezpieczeń, komplet informacji o firmie na giełdzie, nowoczesny tabor.

Nie ulega wątpliwości, że internetowe giełdy transportowe stały się istotnym narzędziem ułatwiającym pracę spedytora związaną z organizacją procesów transportowych, ponieważ współczesny spedytor jest podmiotem kompleksowo obsługującym uczestników wymiany towarowej, organizuje nie tylko sam przewóz różnymi gałęziami transportu, lecz także wiele innych czynności, takich jak przeładunki, składowanie, dystrybucja, łącząc je w jeden łańcuch transportowy.

Podsumowując, należy stwierdzić, że podmioty korzystające z internetowych giełd transportowych oraz sami operatorzy giełd uzyskują korzyści:

- obniżenie kosztów przewozów ładunków przez zleceniodawców (korzystając z wolnego potencjału przewozowego, można oczekiwać niższych stawek za usługi przewozowe);
- uzyskanie dodatkowych przychodów poprzez udostępnianie wolnych przestrzeni ładunkowych i zmniejszanie przebiegów bez ładunków;
- uzyskanie przychodów przez operatorów prowadzących giełdy transportowe, od korzystających z giełdy, podmiotów zamieszczających reklamy, dodatkowej działalności związanych z prowadzeniem giełdy, np. porady prawne, windykacja należności.

Funkcjonowanie internetowych giełd transportowych jest przykładem, w którym nowe technologie, w szczególności technologie teleinformatyczne, mogą przyczynić się do poprawy efektywności funkcjonowania transportu. W szczególności na podkreślenie zasługuje fakt, że rozwiązanie nie wymaga jakiegokolwiek ingerencji administracji publicznej. Giełdy działają na zasadach rynkowych, są finansowane przez korzystających z usług. Ponadto nie występuje tu jeden operator, usługi świadczą różne portale, konkurując pomiędzy sobą.

Podsumowanie

Rozwój technologii informatycznych i wykorzystanie na szeroką skalę Internetu w biznesie stworzyły podstawę dla rozwoju nowoczesnej komunikacji między podmiotami związanymi z procesami transportowymi. Dostępność informacji i szybkość ich przekazu zwiększają elastyczność działania podmiotów gospodarczych oraz umożliwiają szybsze reagowanie na potrzeby rynku. Przedsiębiorstwa korzystające z giełd transportowych mają na celu osiągnięcie korzyści ekonomicznych, których wielkość uzależniona jest często od czasu, w jakim mają być osiągnięte.

THE ROLE OF THE INTERNET TRANSPORT SERVICE EXCHANGES IN TRANSPORT, FORWARDING & LOGISTICS COMPANY BUSINESSES

Summary

The fast development of internet transport service exchanges in Poland has been caused by the high number of transport companies on the market which, having problems dealing with the increasing costs of traditional ways of finding customers, along with the pressure to minimize the number of empty runs, have forced the companies to look for the solutions to lower operation costs. The information technologies development, primarily in the form of the internet, made fast information exchange possible and business contacts easier. Owing to that development, small and medium size enterprises gained access to the extensive market of transport services, thus increasing their chances of success in their business.