

Iryna Surina

Музыкальные предпочтения как элемент жизненного мира молодежи

Ars inter Culturas nr 6, 239-249

2017

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Iryna Surina

Akademia Pomorska

Słupsk

irina.surina@apsl.edu.pl

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЖИЗНЕННОГО МИРА МОЛОДЕЖИ

Ключевые слова: *музыкальные предпочтения, молодежные субкультуры, музыкальные стили, музыкальный вкус, музыка, молодежь, жизненный мир*

Введение

Современная молодежь характеризуется тем общим, что присуще для общества в целом, и тем особенным, что присуще именно поколению молодых людей. Сегодняшняя молодежь – другая, чем та, которая была 15-20 лет назад.

Молодежь мы определяем как динамичное социокультурное сообщество молодых людей, обладающее собственной субкультурой и имеющее следующие свойства: 1) подвижность возрастных и проницаемость информационных границ, 2) неустойчивость в воспроизводстве собственной социальной позиции в социально-стратификационной структуре общества, 3) изменчивость ценностно-ориентационной системы как результат воздействия общественных процессов, 4) неравномерность социального развития в пределах конкретно-исторического периода общественного развития¹.

Сегодняшняя молодежь – это новое поколение – поколение, сформированное информационными и медиа-технологиями, которое называется поколением «Google», поколение Y (поколение Y по отношению к поколению X), сетевое поколение, цифровые аборигены. Р. Зыдель, считает, что это связано с неповторимостью, уникальностью опыта²:

Сегодняшние 20-летние люди являются первой группой, для которой вполне натуральным является неограниченный доступ к товарам и услугам, свободный рынок и повсеместный маркетинг. Это поколение, растущее в глобализованном мире, что способствует социальной и профессиональной мобильности. Это также первая группа, освоившая современные технологии в той степени, в которой

¹ Ирина Сурина, *Ценности, ценностные ориентации, ценностное пространство* (Москва: Социум, 1999), 221-222.

² Переводы материалов с польского и немецкого языков выполнены автором статьи.

более старшее поколение, даже будучи пользователями той же технологии, не понимают их полностью. В интернет-сообществах даже появился термин «дети неострады», с помощью которого более старшие пользователи часто описывают непонятное для них поведение более молодой группы пользователей³.

Развитие молодежи как социальной общности сегодня отличается рядом характеристик, среди которых необходимо отметить:

1. Неустойчивость развития молодежи в условиях новой социальности, обусловленной коллизиями кризисного общества. Прежде всего, имеется в виду постоянное воздействие общественных преобразований на изменение соотношения сущностных качественных и количественных характеристик молодежи, к примеру, таких как: социальный статус, воспроизводственный и инновационный потенциал, социальные ориентиры, формы и каналы социализации, направленность самоопределения; социально-демографические, этнические, территориальные (региональные), профессиональные и другие количественные показатели развития молодежи.
2. Множественную дифференциацию молодежи, приводящую к «рассеиванию» социальных практик и как следствие к хаотичности развития молодежи в реальной действительности. В этой ситуации управляющими параметрами порядка, как правило, выступают личная (биографическая) событийность, субъективность, выраженная в восприятии социальной реальности, переживании общественных перемен, а также самоидентификация и самооценка⁴.

Цель статьи – показать роль музыкальных предпочтений молодежи в формировании ее жизненного мира.

Социальный облик современной молодежи проявляется в характерных и особенных чертах, интересах, ценностных ориентациях, ограничением „своего” жизненного пространства и построением „своего” жизненного мира. Одной из особенностей жизненного мира молодых людей является поглощенность и интерес к музыке. Выявляя музыкальные предпочтения молодежи, можно охарактеризовать ее социально-культурный облик, настроения и стиль жизни. В жизненном мире молодежи наблюдается ежедневная вездесущность музыки. Это свидетельствует о важной роли музыки в повседневной жизни.

Заметим, что разнообразие различных музыкальных жанров и стилей открывает новые музыкальные возможности для молодежи, а существующий плюрализм ценностей, образа жизни, а также растущие требования к независимости, мобильности и приспособляемости делает жизненный мир молодежи, во многом, специфическим и особенным.

Важным является и то, что молодежь растет в обществе, характеризующимся не только плюрализацией, но и индивидуализацией. Процесс общественного преобразования сопровождается возникновением нестабильных структур с точки зрения социальных детерминант «успеха» молодежи. Как пишет А. Кампшulte,

³ Robert Zydel, „Młodzi w krzywym zwierciadle”. *Harvard Business Review Polska* 92 (2010), дата доступа: 08.11.2017, <https://www.hbrp.pl/a/mlodzi-w-krzywym-zwierciadle/1Fzc6oTvK>.

⁴ Сурина, *Ценности*, 224.

[...] формы жизни, которые были приняты до сих пор, являются размытыми, традиции и обычаи разрушены, а их последствия открывают множество возможностей для детей и подростков. Появляются новые семейные и несуществующие способы жизни, а отношения между поколениями в семье и в обществе меняются. [...] Таким образом, в повседневной жизни, молодежь будет находиться в процессе поиска, который предполагает поиск их собственных путей и развитие собственного стиля, без оглядки на жизненный путь своих родителей⁵.

Именно этим и отличается построение жизненного мира молодежи.

„Жизненный мир” – определение и сущность

Понятие «жизненный мир» (Lebenswelt) является исходным в теории коммуникативного действия Юргена Хабермаса, которое определяется как «мир действия, общий нам с другими людьми», составляющий основание жизненного опыта индивида⁶. По Ю. Хабермасу, общность жизненного мира состоит из предшествующего запаса знания, сосредоточенного в культуре.

Согласно Ю.М. Резнику и Е.А. Смирнову, жизненный мир характеризует сферу объективно обусловленного и субъективно значимого опыта людей, а также систему их непосредственных (межличностных и групповых) отношений, детерминированных различиями (биологическими, половозрастными, социально-психологическими). Это мир коммуникаций и интерактивных форм социального взаимодействия людей, регулируемых при помощи ценностных и символических посредников⁷.

Жизненный мир наполнен событиями, которые становятся основой осмысления и причиной последующих действий и поступков. Е.В. Некрасова утверждает, что будущее является детерминирующим механизмом смены образа мира, жизни человека, их постоянного противоречия, и тем самым становлением жизненного мира⁸.

Жизненный мир мы понимаем как пространство жизнедеятельности, обусловленного жизненным опытом индивида, процессами коммуникации, наполненное различными, в том числе и интерактивными формами социального взаимодействия, границы которого определяются ценностно-ориентационной системой.

Жизненный мир молодежи многоаспектный и сложный. Он отражает, с одной стороны, типичные, характерные черты, присущие данному поколению

⁵ Andreas Kampschulte, *Jugend und Musik. Eine Untersuchung zur musikalischen Geschmacksbildung Jugendlicher. Unter besonderer Berücksichtigung des Aspekts 'Musik und Gewalt'* (München: Examensarbeit, 2005), дата доступа: 07.11.2017, <http://www.grin.com/de/e-book/40079/jugend-und-musik-eine-untersuchung-zur-musikalischen-geschmacksbildung>,

⁶ Юрген Хабермас, *Демократия. Разум. Нравственность*, (Москва: Наука, 1992), 164.

⁷ Юрий Резник, Евгений Смирнов, *Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа)* (Москва: Институт человека РАН, Независимый институт гражданского общества, 2002), 16.

⁸ См.: Евгения Некрасова, *Пространственно-временная организация жизненного мира человека* (Барнаул: Издательство БГПУ, 2005).

молодых людей, с другой стороны – является вполне индивидуальным образованием. Жизненный мир может трансформироваться в зависимости от социальных изменений, а также изменяться в зависимости от возраста и накопленного жизненного опыта. В целом, жизненный мир молодого человека выступает сложным образованием, наполненным различными процессами, событиями, проблемами, формирующими и изменяющими этот мир еще только становящейся личности.

Важно отметить, что жизненный мир молодежи имеет свои отличия, которые проявляются в деталях повседневной жизни: во внешнем облике молодых людей, культуре, грамотности (прежде всего информационной), молодежном сленге, музыкальных предпочтениях и т.п. По сравнению с часто подавляющим контролем семьи и школы, жизненный мир молодежи имеет компенсационные, стабилизирующие и смягчающие функции. Именно эти функции делают мир «своим», жизненно оправданным. И в этом жизненном мире больше значения имеют музыкальные предпочтения молодежи, которые достаточно часто являются средством коммуникации.

Музыка как составляющая жизненного мира

Отвечая многообразным потребностям общества, музыка соприкасается с различными видами человеческой деятельности – материальной, познавательной и оценочной, духовно-преобразовательной, коммуникативной. Особенно велика общественная роль музыки как средства духовного воспитания молодого человека, а также в формировании убеждений, нравственных качеств, эстетических вкусов и идеалов, в развитии эмоциональной отзывчивости, чуткости, чувства прекрасного, стимулирования творческих способностей во всех сферах жизни. Музыка способствует усвоению человеческих ценностей – любви и добра, чести и достоинства, она призвана формировать гуманное и нравственное отношение к миру, к себе и к другим людям⁹. Т. Адорно говорил, что „будучи динамичной тотальностью, а не цепочкой образов, серьезная музыка становится внутренним театром мира”¹⁰. Однако, психологи отмечают, что некоторые музыкальные жанры и произведения могут негативно влиять на состояния психики.

Музыкальное искусство превратилось в часть самой жизни современной молодежи, в основу понимания смысла жизни и окружающего мира. Молодежь в настоящее время живет и функционирует в разных средах (например, семья, школа, средства массовой информации, группы сверстников и т.д.), характеризующихся своеобразными типичными культурными правилами и нормами. Быть „своим” (например, в среде сверстников) помогает музыка, а точнее му-

⁹ Людмила Горюнова, *Социокультурные аспекты формирования музыкальных предпочтений современной российской молодежи*. Дис. канд. социол. наук: 22.00.06 (Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2004)

¹⁰ Теодор Адорно, *Избранное: социология музыки*, пер. М.И. Левина и др. (Москва – Санкт-Петербург: Университетская книга, 1999), 180

зыкальные предпочтения, приверженность определенному музыкальному вкусу, принятому в данной среде. Именно музыка помогает молодежи выстраивать свои взаимодействия друг с другом. По мнению Х. Пилкингтон, основными критериями, на которые опираются члены молодежных субкультур при различении «своих» и «чужих», являются имидж и музыка¹¹. Желая стать «своим», молодой человек готов изменить свои жизненные взгляды, „принять” моду на определенный музыкальный стиль. Музыка в этом случае выступает как ориентир на «новый» путь формирования не только стиля поведения, но и образа жизни. Считается, что стиль жизни, обусловленный статусными, культурными и другими факторами, порой оказывает более существенное влияние на формирование вкусов молодых людей, нежели их возраст.

Необходимо заметить, что с развитием разнообразных форм коммуникационных и информационных технологий, появились совершенно новые условия для функционирования музыкального искусства. Как замечено немецкими исследователями, одним из характерных элементов молодежной жизни является глобальное, многовариантное и разнообразное информационное и медиа-сообщество, в котором молодые люди растут не только как получатели, но и как активные пользователи. Можно заметить, что сегодня информационное пространство становится для молодежи, во многом, определяющим фактором, формирующим представления о стиле жизни, о музыкальном вкусе.

Музыка в своей социальной функции походит на утешительные обещания счастья, которые должны заменить это счастье. И даже ограничиваясь сферой бессознательного, музыка в своей функции дает лишь кажущееся удовлетворение этого безличного оно, к которому она обращается¹².

В научных исследованиях отмечается, что именно поп- и рок-культура заняли главенствующие позиции в системе музыкальных приоритетов молодежи.

Музыка вмешивается в процесс освоения повседневности, но не в качестве текста, не просто как звук, а в виде целостного «культурного конгломерата» (одежда, прически, манера поведения). Предпочтения одного или другого стиля рок-музыки манифестируют принадлежность к той или иной молодежной субкультуре. Но (в отличие от имиджа) музыкальные пристрастия говорят нам намного больше, поскольку они отражают внутреннюю сущность человека, т.к. музыка содействует выработыванию и развитию определенного типа повседневного поведения¹³.

Заметим, что музыка не только влияет на формирование жизненного мира молодого человека, но она также разграничивает „мир молодежи” от „мира взрослых”. Это дает возможность молодежи идентифицировать себя. Заметим, что музыкальные стили начинают выполнять функцию своего рода социальных языков, являясь стратифицирующим критерием для молодежных субкультур.

¹¹ См.: Hilary Pilkington, *Russia's Youth and its Culture: A Nation's constructors and constructed* (London & New York: Routledge, 1994).

¹² Адорно, *Избранное*, 183

¹³ Горюнова, *Социокультурные аспекты*, 105.

Музыка, постоянно воздействующая на индивида через аудиальные каналы, в определенной степени оказывает влияние на формирование идентичности молодого человека, а также его жизненного мира. Считается, что молодежь выбирает музыкальные жанры, исходя из того, что:

- музыка – это своеобразное удовлетворение неисполненных желаний,
- предпочтения для определенного музыкального жанра объясняются процессами обучения и воспитания,
- предпочтение музыкальному жанру отдается под влиянием отдельных людей в молодежном сообществе¹⁴.

К вопросу о музыкальной социализации молодежи

Музыкальный вкус, как и музыкальные предпочтения выступают элементом социализации молодого поколения. В книге Р. Хейера, С. Вахса и Х. Палентин отмечается, что одинаковые

[...] музыкальные предпочтения создают ощущение единства, поскольку в этих социальных пространствах формируется особый культурный код, который влечет за собой меньшее количество неопределенностей – он основан на музыкальном фоне, приобретает независимость и он специфичен. Таким образом, (музыкальные) пространства такого рода обеспечивают остановку для подростков в быстро меняющихся социальных взаимосвязях. Они создают «знаки и символы», которые облегчают «поиск пути среди измененных реляционных шаблонов». Молодые люди определяют себя с помощью разных символов и создают своего рода габитус, который состоит из одежды, языка тела, жестов, вербальной коммуникации и других признаков, а также нематериальных форм выражения. [...] В этих пространствах идентичность может быть фактически сформирована через ее символическое представление. Эта внутренняя идентификация одновременно сопровождается внешним различием от взрослого мира и от других групп сверстников, и их музыкально-ориентированных пространств¹⁵.

Таким образом, музыкальные предпочтения, как элемент процесса социализации молодежи, являются одним из основных признаков, ограничивающих жизненное пространство молодых людей.

Музыкальная социализация – это „процесс возникновения и развития, связанных с музыкой признаков личности, в зависимости от социального и материального окружения, которые в той или иной степени связаны с музыкой”¹⁶. Особенности музыкальной социализации являются эмоциональная окрашенность и красочность, ощущение единения в ходе музыкального взаимо-

¹⁴ Kampschulte, *Jugend und Musik*.

¹⁵ Robert Heyer, Sebastian Wachs, Christian Palentien (ред.), *Handbuch Jugend – Musik – Sozialisation* (Wiesbaden: Springer VS, 2013), 6.

¹⁶ Matthias Harnitz, „Musikalische Identität Jugendlicher und Konflikte im Musikunterricht”, В *Wozu Jugendliche Musik und Medien gebrauchen: jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung*, ред. Renate Müller, Patrick Glogner, Stefanie Rhein, Jens Heim (Weinheim: Juventa Verl., 2002), 185.

действия, что определяет эффективность использования музыкальных ресурсов в процессе социализации молодежи. Как отмечает А.И. Громаков,

[...] музыкальное поле социализации в современной России характеризуется в настоящее время приоритетом поп-музыки – основного вида массовой культуры. Главные ее черты: простота, мелодичность, вокал и ритм, с меньшим вниманием на инструментальную часть¹⁷.

Можно утверждать, что музыка отражает потребности молодежи, влияет на процесс формирования новых социально-групповых общностей и является составляющей процесса социализации.

Посредством музыки, избирательности в потреблении музыкальных произведений, характеризующей музыкальный вкус, молодежь очерчивает свое жизненное пространство. Зачастую «стены» из звуков используются молодежью как способ отгораживания от окружающих – семьи, учителей, сверстников¹⁸.

Музыкальные предпочтения современной молодежи

Исследования в области музыкальных предпочтений и музыкального вкуса российской молодежи показывают, что в среде сегодняшней молодежи, особенно в возрасте 13-20 лет, слушание музыки является модным. Молодые люди не представляют себе время, проводимое вне занятий, без музыки. Они стараются ее слушать на переменах, в транспорте, смотря телевизор (когда одним ухом слушают музыку – посредством наушника, а вторым – без наушника – телевизор). Музыка для них важна, она помогает им, как дополнительные занятия, познавать себя, создавать собственную идентичность и общаться.

Как выяснило агентство FDFgroup, типичный молодой человек слушает музыку на своем плеере или телефоне в среднем около 4 часов в день. Опрос среди московской молодежи показал, что треть опрошенных прослушивает музыку от 1 до 3 часов в день, чуть меньше трети – от 3 до 5 часов в день, а еще треть респондентов – более 5 часов в сутки. Чаще всего молодые люди слушают музыку с помощью телефона или плеера, а часть из них предпочитает интернет-источники. Традиционные источники музыки – радио и телевидение – пользуются спросом только у каждого 9-го молодого москвича. Рейтинг музыкальных предпочтений следующий: первое место – танцевальная музыка, второе место – зарубежная поп-музыка, третье место – русская рок-музыка, русская поп-музыка, русский рэп и хип-хоп (по трети слушателей)¹⁹.

¹⁷ Алексей Громаков, „Музыкальная социализация молодежи: к определению понятия”, *Теория и практика общественного развития* 11 (2013), дата доступа: 10.11.2017, http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/11/s%D0%BEci%D0%BE1%D0%BEgy%D0%B0/gromakov.pdf.

¹⁸ Надя Исхакова, Ринат Болтачев, „Музыкальные предпочтения молодежи”, *Социологические исследования* 6 (2006): 103-106.

⁹ „Музыкальные предпочтения молодежи”, дата доступа: 10.11.2017, <http://fdf-group.blogspot.com/2013/08/blog-post.html?m=0> (опубликовано: 1.08.2013 г.).

Отметим, что сельская молодежь не отстает от молодежи больших российских городов. Вероятно, причиной этому является доступ молодежи к сети интернет, что способствует свободным коммуникациям, а также доступ к различным коммуникационным каналам. Современная сельская молодежь (12-18 лет) при прослушивании музыки отдает предпочтение: рэпу (25,9% опрошенных), „клубной музыке” (16,7%), классической музыке (14,8%), року (11,1%), русской народной музыке (7,4%)²⁰.

Исследования немецких ученых показывают аналогичные тенденции – слушание музыки является одним из самых популярных занятий молодежи, а поп-рок всегда первый. Результаты исследования *Музыкальный вкус молодежи*, показали, что немецкая молодежь в возрасте 15-16 лет предпочтение отдает²¹:

- девушки: четырем поп-жанрам: поп (70,4%), hip-hop (55,6%), techno (33,3%) и rock (29,6%). Далее следуют – reggae, funk/soul и R'n'B (по 7,4% каждый стиль), испанская музыка, русская музыка, хиты и африканская музыка (по 2,5%);
- юноши предпочитают слушать, в первую очередь – hip-hop (48,5%), rock (48,5%), techno (27,3%) и поп (24,2%). Далее следуют: heavy metal (30,3%), reggae (21,2%), funk/soul (15,2%), jazz (9,1%), R'n'B (6,1%), black music (6,1%) и schlager (3%), а затем – иные музыкальные направления, такие как punk, hardcore, gotyk и классическая музыка. При этом, отмечается, что юноши, в отличие от девушек, предпочитают слушать на 20,1% больше музыкальных стилей. Это может означать, что юноши проявляют больший музыкальный интерес, чем девушки, либо что юноши не нашли еще „своего” музыкального жанра. Необходимо отметить, что по мнению немецких исследователей, большой спектр музыкальных стилей у юношей свидетельствует также о их большем интересе к музыке. Ведь у девушек такие стили, как heavy metal, punk или же hardcore вообще не были названы.

Немецкие исследователи отмечают также, что mp3-файлы больше присутствуют у девушек, чем у юношей. До сих пор ошибочно предполагалось, что юношей больше интересует технический прогресс, требующий использования MP3.

Выбор различных музыкальных жанров, которые часто затрудняют их различие, основан на особенностях психологии развития. Различные музыкальные жанры, такие как поп, hip-hop, oldie, rhythm and blues, country и western, blues, folk, classical, jazz, gospel and spirituals, reggae, new age, rock, hardcore, techno, rave, punk, rap, NDW, grunge, heavy metal, death metal, thrash metal, crossover, dark wave, drum'n'bass, trip hop и т.д. имеют свои собственные выражения, которые также отражаются на языке, одежде, манере поведения, манере общения и т.п.

²⁰ Татьяна Полякова, Анна Полякова, „Музыкальные предпочтения современной сельской молодежи (на примере МКОУ Давыдовской СОШ)”, В *«Проба пера»: материалы XVI школьной международной заочной научно-исследовательской конференции* (Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015), 57-62.

²¹ Kampschulte, *Jugend und Musik*.

А.А. Барсамова выделяет 8 главных музыкальных субкультурных направлений, которые распространены среди молодежи: панк-рок, хард-рок, рок-поп, панк-рок, рэп, регги, готическая музыка и музыка эмо. Она утверждает, что

[...] часто целые музыкальные направления возникают именно как следствие субкультуры [...]. Через 2-3 года большинство молодых людей отходят от своей субкультуры. У некоторых представителей субкультур случается такое, что они застревают. Прежде всего это свойственно для растаманов и панк-рокерш. Но для большинства, субкультура – это лишь этап социализации, глубокий, рискованный – но только этап²².

Заключение

Музыка является постоянным спутником жизни современного человека, а для молодежи прослушивание любимой музыки имеет огромную значимость, что подтверждается многими социологическими, психологическими исследованиями европейских ученых. Исходя из этого, можно предположить, что в соответствии с ценностями и информацией, а также идеалами и образцами поведения, которые пропагандирует и несет в себе музыка, которую слушает молодой человек, вполне вероятно, что им будут усвоены и закреплены на личностном уровне соответствующие взгляды, принципы и убеждения, хотя и не всегда положительные.

Для современной молодежи музыка является средством осмысления собственного Я, средством самовыражения и общения, а также проявления „себя”, своей личности. Кроме того, музыкальные предпочтения дают возможность определять принадлежность к конкретному молодежному сообществу и распознавать „своих” и „чужих”.

Необходимо отметить, что кроме положительных свойств, определенные музыкальные стили и фоновая музыка могут привести к отклоняющейся социализации и психическим расстройствам. Как отмечает В. Мозгот, в большинстве случаев музыка используется преимущественно в качестве звукового фона.

Исследования в области нейропсихологии показывают, что фоновая музыка действует на те участки мозга, которые отправляют поступившую информацию, минуя смысловой контроль сознания, сразу в бессознательное. Таким образом, слушатель, воспринимающий некоторые «агрессивные» образцы рэпа, харда, панк-рока, психоделической музыки, вне зависимости от своего желания может спровоцировать негативные состояния психики (страх, депрессию, фрустрацию, упадок сил и т.д.)²³.

²² Анна Барсамова, „Куда податься молодым? В музыкальные субкультуры”, В *Как люди делают себя. Обычные Россияне в необычных обстоятельствах: концептуальное осмысление восьми наблюдавшихся случаев*, ред. Владимир Ядов, Елена Даниловой, Карин Клеман (Москва: Логос, 2010), 210, 229-231.

²³ Валерий Мозгот, „Музыкальный вкус молодежи”, *Социологические исследования* 10 (2012): 76.

Музыка является важной составляющей в жизненном пространстве современной молодежи. Она влияет на формирование ценностно-нормативной системы молодежи, очерчивает картину мира человека, опосредствует его взгляды, интересы, принципы и убеждения. Музыка может способствовать усвоению системы ценностей и норм посредством включения молодежи в субкультурные группы, формированию личностных качеств, эстетических вкусов и идеалов, развития чувства прекрасного, стимулирования творческих способностей. Но в тоже время, музыка может способствовать формированию девиационного поведения, а также негативно влиять на психику молодого человека. Музыка может как расширять, так и сужать границы жизненного мира молодежи.

Таким образом, музыка является важной частью жизни современной молодежи, через призму которой она пытается понять смысл жизни и окружающий мир. В свою очередь, музыка не только традиционно способствует становлению определенного художественного вкуса, но и оказывает определенное воздействие на картину мира, избирательность досуга и стиль жизни современной молодежи. В конечном итоге, она является элементом построения жизненного мира молодежи.

Библиография

- Harnitz, Matthias. „Musikalische Identität Jugendlicher und Konflikte im Musikunterricht“. В: *Wozu Jugendliche Musik und Medien gebrauchen: jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung*. ред. Renate Müller, Patrick Glogner, Stefanie Rhein, Jens Heim. Weinheim: Juventa Verl., 2002.
- Heyer, Robert, Sebastian Wachs, Christian Palentien. ред. *Handbuch Jugend – Musik – Sozialisation*. Wiesbaden: Springer VS, 2013.
- Kampschulte, Andreas. *Jugend und Musik. Eine Untersuchung zur musikalischen Geschmacksbildung Jugendlicher. Unter besonderer Berücksichtigung des Aspekts 'Musik und Gewalt'*. München: Examensarbeit, 2005. Дата доступа: 07.11.2017. <http://www.grin.com/de/e-book/40079/jugend-und-musik-eine-untersuchung-zur-musikalischen-geschmacksbildung>.
- Pilkington, Hilary. *Russia's Youth and its Culture: A Nation's constructors and constructed*. London & New York: Routledge, 1994.
- Zydel, Robert. „Młodzi w krzywym zwierciadle“. *Harvard Business Review Polska* 92 (2010), Дата доступа: 08.11.2017. <https://www.hbrp.pl>.
- Адорно, Теодор. *Избранное: социология музыки*. Пер. М.И. Левина и др. Москва – Санкт-Петербург: Университетская книга, 1999.
- Барсамова, Анна. „Куда податься молодым? В музыкальные субкультуры“. В *Как люди делают себя. Обычные Россияне в необычных обстоятельствах: концептуальное осмысление восьми наблюдавшихся случаев*, ред. Владимир Ядов, Елена Даниловой, Карин Клеман. Москва: Логос, 2010.

- Горюнова, Людмила. *Социокультурные аспекты формирования музыкальных предпочтений современной российской молодежи*. Дис. канд. социол. наук: 22.00.06. Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2004.
- Громаков, Алексей. „Музыкальная социализация молодежи: к определению понятия”, *Теория и практика общественного развития* 11 (2013). Дата доступа: 10.11.2017. http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/11/s%D0%BEci%D0%BEI%D0%BEgiy%D0%B0/gromakov.pdf.
- Исхакова, Надия, Ринат Болтачев. „Музыкальные предпочтения молодежи”, *Социологические исследования* 6 (2006): 103-106.
- Мозгот, Валерий. „Музыкальный вкус молодежи”, *Социологические исследования* 10 (2012): 70-77.
- Некрасова, Евгения. *Пространственно-временная организация жизненного мира человека*. Барнаул: Издательство БГПУ, 2005.
- Полякова, Татьяна, Анна Полякова. „Музыкальные предпочтения современной сельской молодежи (на примере МКОУ Давыдовской СОШ)”. В *«Проба пера»: материалы XVI школьной международной заочной научно-исследовательской конференции*, 57-62. Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015.
- Резник, Юрий, Евгений Смирнов. *Жизненные стратегии личности (опыт комплексного анализа)*. Москва: Институт человека РАН, Независимый институт гражданского общества, 2002.
- Сурина, Ирина. *Ценности, ценностные ориентации, ценностное пространство*. Москва: Социум, 1999.
- Хабермас, Юрген. *Демократия. Разум. Нравственность*. Москва: Наука, 1992.

Summary

MUSICAL PREFERENCES AS AN ELEMENT OF THE LIFE WORLD OF YOUTH

The article discusses the problem of youth's musical preferences and shaping their musical taste as a part of the lifeworld. Using the definition of lifeworld and musical socialization, the article demonstrates that the lifeworld of youth performs compensatory and stabilizing functions and also alleviates their behavior. It is mainly these functions make that social reality become their “own world”. In the lifeworld, the musical preferences of young people are very important, and quite often turn out to be a means of communication.

It should be noted that the music does not only affect the shaping of the lifeworld of young people, thus allowing them to be identified but, above all, separates the “youth world” from the “adult world”. Musical styles begin to serve as a kind of social language, being the stratification criterion for youth subcultures. Musical preferences as part of the process of youth socialization are one of the main manifestations of limiting the living space of young people.

Key words: *musical preferences, youth subcultures, musical styles, musical taste, music, youth, Lifeworld*