

Mirosław Lalak

"Retoryka obrazu", Roland Barthes,
Tłum. Z.Kruszyński, "Pamiętnik
Literacki" z.3 (1985) : [recenzja]

Biuletyn Polonistyczny 29/3-4 (101-102), 186

1986

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

BARTHES Roland: Retoryka obrazu. Tłum. Z. Kruszyński. "Pamiętnik Literacki" 1985 z. 3 s. 289-303.

Artykuł jest "spektralną analizą" zawartych w obrazie reklamowym przekazów i ich współdziałań. Wyodrębniono trzy przekazy: językowy, ikoniczny denotowany (dosłowny) i ikoniczny konotowany (symboliczny). Zauważono, że "konotacja jest tylko systemem" (jest definiowalna w kategoriach paradygmatacznych), a "denotacja ikoniczna jest tylko syntagmą" (łączy elementy bez systemu). Elementy konotacji są aktualizowane poprzez syntagmę denotacyjną.

BP/101-102/9

M.L.

BARTOSZEWICZ Antonina: "Zaścianek Podkowa" Władysława Syrokomli. Uwagi o problemach i poetyce. "Acta Universitatis Nicolai Copernici". Filologia Polska. 26. Literatura. Toruń 1986, s. 53-69.

Szkic jest analizą utworu w planie fabularnym i historycznym i równocześnie polemiką z niektórymi uwagami poprzedniego krytyka - W. Kubackiego. Autor odrzuca tezy o kontynuacji "Pana Tadeusza" i związkach z poetyką ballady romantycznej, choć różnych powiązań z romantyzmem jest wiele ("aura poetycznej niezwykłości", "synkretyzm rodzajowy"). Podkreśla natomiast realizm jako główne założenie całego utworu i wyprowadzenie kolorytu lokalnego jako podstawowy sposób prezentacji świata.

BP/101-102/10

T.Ch.