

Ita Skwarczyńska

Internetowe media polonijne w Wielkiej Brytanii w XXI wieku

Civitas et Lex nr 3, 7-23

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

NAUKI O MEDIACH / MEDIA STUDIES

ITA SKWARCZYŃSKA

INTERNETOWE MEDIA POLONIJNE W WIELKIEJ BRYTANII W XXI WIEKU

1. Wstęp

W związku ze skomplikowaną historią Polski miliony Polaków na przestrzeni dziejów zdecydowało się na opuszczenie ojczyzny. Początek polskiej emigracji przypada na okres kontrreformacji – Rzeczpospolitą opuszczali wówczas prześladowani różnowiercy¹.

Zjawiskiem mającym istotny wpływ na procesy tworzenia się licznych skupisk polskich emigrantów w Europie w XXI w. jest emigracja zarobkowa, która nastąpiła po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. Dwa lata po umożliwieniu Polakom podejmowania pracy w większości krajów Europy Zachodniej z kraju wyemigrowało ok. 1,5 mln osób, a liczba ta zwiększała się z roku na rok².

W opracowaniu Andrzeja Paczkowskiego *Prasa polonijna w latach 1870–1939. Zarys problematyki* (Warszawa 1977) zwrócono uwagę na to, iż większość polskich grup wychodźczych liczących ponad 10 tys. osób posiadała własne wydawnictwa periodyczne. Obecnie liczba osób wschodzących w skład skupiska polonijnego nie jest wyznacznikiem tworzenia mediów. Wynika to w dużej mierze z rozwoju Internetu oraz innych nowych technologii. Polscy wychodźcy chętnie tworzą tytuły prasowe ukazujące się zarówno w sieci, jak i w wersji papierowej, przy czym liczba tych pierwszych jest znacznie większa, co wiąże się z łatwością ich tworzenia w przestrzeni internetowej.

Jak zaznacza Mieczysław Muraszkiewicz w artykule *W stronę Polonii sieciowej*, to właśnie obecność i aktywność w Internecie będzie w najbliższych latach elementem mającym istotny wpływ na działalność społeczności, jaką jest Polonia. W tekście podkreślono, iż dla polskich emigrantów sposobem na

ITA SKWARCZYŃSKA, studentka Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UWM w Olsztynie; e-mail: itaskwarczynska@poczta.fm

¹ M.M. Drozdowski, *Ewolucja pojęcia „Polonia” w XIX i XX wieku*, w: *Problemy dziejów Polonii*, pod red. M.M. Drozdowskiego, Warszawa 1979, s. 6.

² *Polonia i Polacy w krajach Unii Europejskiej*, pod red. M. Nadolskiego, W. Rybczyńskiego, Pułtusk 2006, s. 9.

stworzenie silnego środowiska polonijnego jest istnienie platformy służącej do nawiązywania nowych kontaktów i form aktywności³.

Tezę tę zdaje się potwierdzać grupa Polaków i osób polskiego pochodzenia mieszkających na stałe bądź tymczasowo w Wielkiej Brytanii. Niemal z miesiąca na miesiąc przybywa internetowych mediów skierowanych właśnie do tej grupy. Istotne jest to, że są zakładane przez polskich wychodźców, którzy znając realia życia na emigracji, tworzą media „wychodzące naprzeciw” potrzebom innych Polaków. Część tytułów prasy drukowanej ukazuje się także w wersji elektronicznej. Przykładem jest „Dziennik Polski” – ukazujący się nieprzerwanie od 1940 r., posiadający stronę internetową, na której publikowane są artykuły dotyczące życia Polonii na Wyspach Brytyjskich, informacje z Polski i ze świata.

Celem publikacji jest określenie podstawowych treści publikowanych na stronach internetowych mediów polonijnych, a także przedstawienie profilu ich użytkownika. Dane uzyskano w oparciu o podstawową analizę formy i treści stron internetowych, a także internetową ankietę.

Analizie poddano 14 tytułów prasy polonijnej w Wielkiej Brytanii, 10 polonijnych portali internetowych oraz 5 polonijnych radiostacji. Otrzymane informacje posłużyły do określenia dominujących treści publikowanych na stronach internetowych mediów polonijnych, a także ich popularności.

W celu ustalenia profilu użytkownika internetowych mediów polonijnych, a także szczegółowych informacji dotyczących tego, z jakich gazet, czasopism, portali internetowych, rozgłośni i stacji radiowych oraz stacji telewizyjnych korzystają Polacy na emigracji, 13–31 lipca 2014 r. przeprowadzono internetową ankietę, którą wypełniło łącznie 114 osób.

2. Polacy w Wielkiej Brytanii po roku 2004

Na początku XXI w., jeszcze przed wstąpieniem Polski do Unii Europejskiej, w Wielkiej Brytanii istniała stosunkowo liczna społeczność polonijna licząca około 60 tys. osób. Po roku 2004 największy wzrost liczby polskich obywateli odnotowano na Wyspach Brytyjskich oraz w Irlandii⁴. Jednak według Jakuba Wiśniewskiego i Macieja Duszczyka, autorów artykułu *Migracja zarobkowa Polaków po 1 maja 2004 roku*, duża liczba polskich obywateli, którą odnotowano tuż po akcesji Polski do UE, nie była związana z masowym przybywaniem Polaków, lecz z legalizowaniem dotychczasowego pobytu osób żyjących już na Wyspach⁵.

³ M. Muraskiewicz, *W stronę Polonii sieciowej*, w: *Potrzeby informacyjne Polonii*, pod red. D. Kuźmina, I. Paguewicz, Warszawa 2010, s. 14.

⁴ J. Wiśniewski, M. Duszczyk, *Migracja zarobkowa Polaków po 1 maja 2004 roku*, w: *Emigrować i wracać. Migracje zarobkowe Polaków a polityka państwa*, pod red. L. Kolarskiej-Bobińskiej, Warszawa 2007, s. 16.

⁵ Tamże, s. 20.

Dokładne dane dotyczące liczby zarejestrowanych polskich emigrantów w Wielkiej Brytanii pochodzą z systemu „Workers Registration Scheme”, w którym od maja 2004 do czerwca 2006 r. zarejestrowało się 264 tys. Polaków. Do liczby tej należy dodać również osoby pracujące na zasadzie samozatrudnienia. Łącznie legalną pracę na Wyspach w tym okresie podjęło 600 tys. osób⁶.

Brytyjski urząd statystyczny (Office for National Statistics) opublikował dane, według których w okresie od lipca 2010 do czerwca 2011 r. liczba polskich obywateli w Wielkiej Brytanii wynosiła 587 tys., z czego 500 tys. Polaków mieszkało w Anglii, 18 tys. w Walii, 57 tys. w Szkocji, a 12 tys. w Irlandii Północnej. Zgodnie z tymi samymi danymi Polacy, po Hindusach, zajmowali drugie miejsce pod względem liczby przedstawicieli określonej narodowości przebywających na terenie Wysp Brytyjskich⁷.

Podobne dane zawiera spis ludności Census przeprowadzony w Wielkiej Brytanii w 2011 r. Liczba polskich obywateli przebywających w tym kraju wzrosła z 58 tys. (stan na rok 2001) do 579 tys. (stan na rok 2011)⁸.

3. Współczesne polskie media emigracyjne i polonijne w Wielkiej Brytanii

Zwiększająca się liczba polskich emigrantów, a także rozwój nowych technologii przyczyniły się do stworzenia po roku 2004 licznej grupy internetowych mediów polonijnych, którą tworzą: tytuły prasowe ukazujące się zarówno w wersji papierowej, jak i w Internecie, portale informacyjne, fora internetowe, serwisy społecznościowe, rozgłośnie radiowe, a także stacje telewizyjne w sieci.

Liczba tego typu mediów przyczyniła się do powstania stron, na których są one katalogowane. Po wpisaniu hasła „media polonijne w Wielkiej Brytanii” w najpopularniejszą wyszukiwarkę Google, pośród dziesięciu pierwszych stron, osiem zawiera mniej lub bardziej szczegółowy spis mediów wydawanych dla polskiej emigracji na Wyspach Brytyjskich: blog „Media Na Emigracji”⁹, Superpolonia.info¹⁰,

⁶ Tamże, s. 24.

⁷ Ministerstwo Spraw Zagranicznych, *Raport o sytuacji Polonii i Polaków za granicą*, Warszawa 2013, s. 266.

⁸ Tamże, s. 271.

⁹ WIELKA BRYTANIA, <<http://medianaemigracji.wordpress.com/katalog-mediow/wielka-brytania/>>, dostęp: 20.08.2014.

¹⁰ *Media polonijne*, <http://www.superpolonia.info/newsy,2,Media_polonijne,40.html>, dostęp: 20.08.2014.

England.pl¹¹, Polsport.co.uk¹², Katalog.onet.pl¹³, Londyn.gazeta.pl¹⁴ oraz Edukacja.mazowsze.pl¹⁵.

Pośród istniejących i działających obecnie internetowych mediów polonijnych w Wielkiej Brytanii poniżej zostaną wymienione te, które w ankiecie internetowej przeprowadzonej 13–31 lipca 2014 r. zostały wskazane przez respondentów jako te, z których korzystają¹⁶:

Gazety i czasopisma:

- „Dziennik Polski” (www.dziennikpolski.co.uk) – najstarsza gazeta polonijna w Europie¹⁷. Liczba „polubień” na portalu Facebook¹⁸: 1064¹⁹;
- „Polish Express” (www.polishexpress.co.uk) – powstał w 2003 r., od 2005 r. ukazuje się jako tygodnik²⁰. Posiada bezpłatne wydanie internetowe. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 17 439²¹;
- „Goniec Polski” (goniec.com) – pierwszy numer tygodnika ukazał się w 2002 r., posiada bezpłatną wersję internetową²². Liczba „polubień” na portalu Facebook: 4213²³;
- „Cooltura” (elondyn.co.uk/cooltura) – tygodnik publikowany od 2004 r., posiada bezpłatny dostęp do e-wydania²⁴. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 14 224²⁵;

¹¹ *Ośrodki polonijne w Wielkiej Brytanii. Kościoły, kluby, prasa polonijna, Polonia online w UK*, <<http://www.England.pl/informacje/poloniam-wielka-brytania.html>>, dostęp: 20.08.2014.

¹² Redakcja, *Media polonijne*, 14.08.2000, <<http://www.polsport.co.uk/news.php?id=220>>, dostęp: 20.08.2014.

¹³ *Polska prasa w Wielkiej Brytanii*, <<http://katalog.onet.pl/11481,polska-prasa-wielkiej-brytanii,k.html>>, dostęp: 20.08.2014.

¹⁴ ZK, *Polskie media i instytucje kulturalne w Londynie*, 25.02.2008, <<http://londyn.gazeta.pl/londyn/1,86654,4961905.html>>, dostęp: 20.08.2014.

¹⁵ *Brytyjskie media polonijne*, <http://www.edukacja.mazowsze.pl/material.php?tekst=26&tytu= Brytyjskie_media_polonijne>, dostęp: 20.08.2014.

¹⁶ Szczegółowe wyniki ankiety na temat internetowych mediów polonijnych i polskiej emigracji w Wielkiej Brytanii oraz ich użytkowników zostaną przedstawione w dalszej części opracowania.

¹⁷ Strona internetowa „Dziennika Polskiego”: <<http://www.dziennikpolski.co.uk>>, dostęp: 20.08.2014.

¹⁸ Tzw. polubienia na portalu społecznościowym Facebook mogą być miernikiem liczby osób, do których docierają treści danego internetowego medium polonijnego. Oczywiście ich liczba nie jest równoznaczna z dokładną liczbą osób czytających, słuchających i oglądających dane medium, ponieważ nie każdy ich odbiorca posiada profil na Facebooku, jednak jest to liczba, która może wskazywać skalę popularności.

¹⁹ Profil „Dziennika Polskiego” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/DziennikPolskiUK?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

²⁰ *O nas*, <<http://www.polishexpress.co.uk/o-nas>>, dostęp: 20.08.2014.

²¹ Profil „Polish Expressu” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/Tygodnik.Polish.Express?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

²² Strona internetowa „Goniec.com”, <<http://goniec.com>>, dostęp: 20.08.2014.

²³ Profil „Goniec.com” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/Goniec.com.Polski?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

²⁴ Strona internetowa „Cooltura”, <<http://elondyn.co.uk/cooltura>>, dostęp: 20.08.2014.

²⁵ Profil „Cooltura” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/cooltura magazine?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

- „Magazyn Emigrant” (www.magazynemigrant.pl) – bezpłatny miesięcznik ukazujący się od 2009 r., posiada ogólnodostępne e-wydanie²⁶. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 505²⁷;
- „Panorama” (www.panorama24.co.uk) – tygodnik ukazujący się od 2007 r. w każdy czwartek w nakładzie ok. 70 tys. egzemplarzy. Jest dostępny bezpłatnie w Londynie, a także jako gazeta płatna w innych częściach Wielkiej Brytanii w tzw. newsagentach, kioskach oraz w wybranych sklepach sieci ASDA. Posiada dostępne bezpłatnie e-wydania²⁸. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 1932²⁹;
- „Nasze Strony” (www.naszestrony.co.uk) – dwutygodnik ukazuje się z podtytułem „Polska Gazeta Lokalna we Wschodniej Anglii”³⁰. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 4328³¹;
- „2B North East” (www.2b.nepco.org.uk) – miesięcznik publikowany, jak wskazuje tytuł, w północno-wschodniej Anglii od 2006 r. Ostatni numer ukazał się w maju 2014 r. Na stronie magazynu znajduje się archiwum wydań³². Brak profilu gazety na portalu społecznościowym Facebook;
- „East Midlands po Polsku” (www.empp.co.uk) – miesięcznik wydawany przez organizację charytatywną The Signpost to Polish Success, podejmującą działania na rzecz polskich emigrantów. Wydawany od 2007 r.³³ Posiada bezpłatne e-wydania. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 1945³⁴;
- „Magazyn Europejczyk” (www.europejczyk.co.uk) – miesięcznik społeczno-kulturalny, który zaczął ukazywać się w wersji papierowej w kwietniu 2012 r., a od 2013 r. także w wersji elektronicznej. Jak deklarują twórcy czasopisma, jego tematyka oscyluje wokół trzech głównych zagadnień: społeczeństwo, biznes oraz kultura³⁵. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 4491³⁶;

²⁶ Strona internetowa „Magazynu Emigrant”, <<http://www.magazynemigrant.pl>>, dostęp: 20.08.2014.

²⁷ Profil „Magazynu Emigrant” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/magazynemigrant?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

²⁸ Strona internetowa „Panoramy”, <<http://www.panorama24.co.uk>>, dostęp: 20.08.2014.

²⁹ Profil „Panoramy” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/PanoramaMagazyn?ref=ts&fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

³⁰ Strona internetowa „Naszyc Stron”, <<http://www.naszestrony.co.uk>>, dostęp: 20.08.2014.

³¹ Profil „Naszyc Stron” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/pages/Polska-Gazeta-Lokalna-NASZE-STRONY/107300489288899?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

³² Strona internetowa „2B North East”, <<http://www.2b.nepco.org.uk>>, dostęp: 20.08.2014.

³³ *Witamy na stronach miesięcznika East Midlands po Polsku!*, <<http://www.empp.co.uk/index.php?id=redakcja>>, dostęp: 20.08.2014.

³⁴ Profil „East Midlands po Polsku” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/eastmidlands.popolsku?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

³⁵ *O nas*, <<http://www.europejczyk.co.uk/onas>>, dostęp: 20.08.2014.

³⁶ Profil „Magazynu Europejczyk” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/europejczyk?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

- „Głos Polonii” (www.glospolonii.com) – ukazujący się z dopiskiem „Magazyn Informacyjno-Reklamowy”³⁷. Posiada ogólnodostępne e-wydanie. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 393³⁸;
- „Nasz Express” (naszexpress.pl) – miesięcznik z podtytułem „Magazyn dla dzieci i dorosłych w Irlandii Północnej”. Czasopismo wydawane jest od 2011 r.³⁹ Liczba „polubień” na portalu Facebook: 506⁴⁰;
- „Nasz Kontakt” (www.naszkontakt.co.uk) – bezpłatny miesięcznik ogłoszeniowy. Skierowany do Polaków mieszkających na terenie północno-zachodniej Anglii. Brak nowych e-wydań, a także wpisów na stronie gazety utworzonej na portalu społecznościowym Facebook może świadczyć o zaprzestaniu jego tworzenia⁴¹. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 23⁴²;
- „Polskie Echo” (polskie-echo.com) – gazeta skierowana do polskiej społeczności w środkowo-północnej Wielkiej Brytanii i Szkocji. Jedynie część numerów jest dostępna w postaci e-wydań⁴³. Brak profilu gazety na portalu społecznościowym Facebook.

Portale internetowe:

- Moja Wyspa – Polska strona Wielkiej Brytanii (mojawyspa.co.uk) – do najważniejszych działów strony należą: Forum, Ogłoszenia, Poradnik, Galeria oraz Katalog firm⁴⁴. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 7863⁴⁵;
- POLEMI – Polish Community Online in the United Kingdom (polemi.co.uk) – portal informacyjny i jednocześnie platforma służąca do integrowania polskiej społeczności w Wielkiej Brytanii. Strona działa od maja 2011 r. Strona umożliwia nawiązywanie kontaktów z innymi Polakami na Wyspach Brytyjskich poprzez założenie indywidualnego konta internetowego, z którego można dodawać ogłoszenia, zdjęcia, filmy wideo, znajomych, a także „wchodzić” do konkretnych grup tematycznych. Wśród głównych zakładek strony znajdują się: „Praca”, „Mieszkanie”, „Forum”, „Ogłoszenia”, „Firmy”, „Społeczność”, „Video”, „Horoskop”, „Waluty”, „Pogoda”. Inne wyeksponowane

³⁷ Strona internetowa „Głosu Polonii”, <<http://www.glospolonii.com>>, dostęp: 20.08.2014.

³⁸ Profil „Głosu Polonii” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/pages/G%C5%81OS-POLONIICOM/287012024642377?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

³⁹ Strona internetowa „Naszego Expressu”, <<http://www.naszexpress.pl>>, dostęp: 20.08.2014.

⁴⁰ Profil „Naszego Expressu” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/naszexpress?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁴¹ Strona internetowa „Naszego Kontakt”, <<http://www.naszkontakt.co.uk>>, dostęp: 20.08.2014.

⁴² Profil „Naszego Kontakt” na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/pages/Nasz-Kontakt/141463455906792?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁴³ Strona internetowa „Polskiego Echa”, <<http://polskie-echo.com>>, dostęp: 20.08.2014.

⁴⁴ Strona internetowa Mojej Wyspy – Polskiej strony Wielkiej Brytanii, <<http://mojawyspa.co.uk>>, dostęp: 20.08.2014.

⁴⁵ Profil Mojej Wyspy – Polskiej strony Wielkiej Brytanii na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/MojaWyspa?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

- na stronie działają to: „Informacje”, „Lajt”, „Poradniki”, „Turystyka”, „Kino i film”, „Wydarzenia”⁴⁶. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 48 721⁴⁷;
- Polscott24 – Portal informacyjny w Szkocji i Anglii (polscott24.com) – portal informacyjny skierowany do Polaków w Szkocji i Anglii. Do głównych działów strony należą: „Artykuły”, „Felietony”, „PRACA”, „Prawo”, „Business”, „Porady”, „Benefity”, „Dzieci”, „Imprezy w UK”. Graficznie wyróżnione są również zakładki „Meteo”, „Forum” oraz „Ogłoszenia”⁴⁸. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 938⁴⁹;
 - Londynek.net – UK Polish Community Online (londynek.net) – to serwis internetowy, który powstał w 2002 r. Portal jest zbudowany z pięciu głównych działów: „Wiadomości”, „Czytelnia”, „Ogłoszenia”, „Społeczność” i „Wydarzenia”. Każdy z wymienionych posiada zakładki, uszczegóławiające informacje, które możemy w nich znaleźć. „Wiadomości” dzieli się na: „Wielka Brytania”, „Polska”, „Irlandia”, „Świat”, „Sport”, „Londynek Lajt”, „Ukipedia”; „Czytelnia” zawiera odnośniki do: „Artykuły”, „Profile autorów”; „Ogłoszenia” zostały podzielone tematycznie na: „Nieruchomości”, „Pracę oferuję”, „Profile kandydatów”, „Usługi”, „Motoryzacja”, „Kupię/Sprzedam”, „Towarzyskie”, „Promocje”, „Linki Sponsorowane”; w ramach działu „Społeczność” wyróżniono „Forum”, „Facebook” oraz „Twitter”, natomiast w „Wydarzeniach” znajdują się „Najbliższe Wydarzenia”, „Mapa wydarzeń” i „Konkursy”⁵⁰. Londynek.net jest jedną z najpopularniejszych stron internetowych skierowanych do Polonii i polskiej emigracji, o czym świadczy liczba „polubień” jej profilu na portalu społecznościowym „Facebook” – 118 667 osób⁵¹.
 - Sotland.pl – Polonia w Southampton (www.sotland.pl) – portal internetowy skierowany, na co wskazuje jego podtytuł, do polskiej społeczności mieszkającej w Southampton. Prowadzi współpracę z organizacją EU Welcome, która pomaga obywatelom Unii Europejskiej przyjeżdżającym do Wielkiej Brytanii. Pośród głównych działów strony znajdują się: „Co nowego”, „Poradnik”, „Forum/czat”, „Ogłoszenia”, „Katalog firm”, „Southampton”, „Galeria”, „sotonTV”, „Przydatne linki”, „Sonda”, „Ogłoszenia”⁵². Liczba „polubień” na portalu Facebook: 205⁵³;
 - Emito.net – Polski Portal w Wielkiej Brytanii (www.emito.net) – portal internetowy cieszący się dużą popularnością wśród Polaków mieszkających

⁴⁶ Strona internetowa POLEMI – Polish Community Online in the United Kingdom, <<http://polemi.co.uk>>, dostęp: 20.08.2014.

⁴⁷ Profil POLEMI – Polish Community Online in the United Kingdom na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/polemi?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁴⁸ Strona internetowa Polscott24.com, <<http://polscott24.com>>, dostęp: 20.08.2014.

⁴⁹ Profil Polscott24.com na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/pages/POLScott24/250656784962346?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁵⁰ Strona internetowa Londynek.net, <<http://londynek.net>>, dostęp: 20.08.2014.

⁵¹ Profil Londynek.net na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/Londynek?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁵² Strona internetowa Sotland.pl, <<http://www.sotland.pl>>, dostęp: 20.08.2014.

⁵³ Profil Sotland.pl na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/sotlandpl?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

na Wyspach Brytyjskich. Jak informują jego twórcy – jest odwiedzany przez 700 tys. osób każdego miesiąca. Tak duża liczba odwiedzin może wiązać się z budową samej strony, którą podzielono na jedenaście serwisów tematycznych: „Edukacja”, „Finanse”, „Firma”, „Kalendarz wydarzeń”, „Kultura”, „Mieszkanie”, „Motoryzacja”, „Praca”, „Rodzina”, „Turystyka” i „Zdrowie”. Ważnym działem portalu są „Ogłoszenia”. Emito.net powstało w 2008 r. w wyniku przeobrażenia portalu o zasięgu regionalnym – Szkocja.net⁵⁴. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 10 057⁵⁵;

- Doncaster.pl – serwis społecznościowy skierowany do polskiej społeczności mieszkających w Doncaster i okolicznych miejscowościach Yorkshire. Powstał w 2007 r. Posiada około 4 tys. zarejestrowanych użytkowników. Strona jest podzielona na siedem działów: „Aktualności”, „Tematyczne”, „Ogłoszenia”, „Firma/Usługi”, „Forum”, „Yorkshire”, „Społeczność”⁵⁶. Brak profilu gazety na portalu społecznościowym Facebook.
- MojaBrytania.pl – Społeczność Polaków w UK (www.mojabrytania.pl) – serwis społecznościowy skierowany do całej polskiej społeczności na Wyspach Brytyjskich. Główne działy portalu to: „Polacy w UK”, „Ogłoszenia”, „Forum”, „Kopacz”, „Wspólna podróż”, „Kluby”, „Mapa użytkowników”, „Tłumacz”, „Wydarzenia”, „Video”. Pomysłodawcom serwisu przyświecała chęć stworzenia platformy umożliwiającej utrzymywanie relacji z innymi Polakami żyjącymi na obczyźnie⁵⁷. Brak profilu gazety na portalu społecznościowym Facebook.
- PoloniaPeterborough.com – Nasza Dobra Strona (www.poloniapeterborough.com) – portal internetowy działający od stycznia 2011 r., skierowany do Polaków mieszkających w mieście Peterborough. Zawiera aktualne oferty pracy, ogłoszenia oraz forum. Do głównych zakładek portalu należą również informacje podzielone na dziewięć kategorii tematycznych: „Wielka Brytania”, „Peterborough”, „Wiadomości”, „Rynek pracy”, „Wydarzenia”, „Fotoreportaż”, „Sponsorowane”, „Czytelnia” oraz „Popularne”⁵⁸. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 4213⁵⁹;
- Doncarski.co.uk – Polacy w Doncaster (www.doncarski.co.uk) – portal skierowany do polskiej społeczności w Doncaster i South Yorkshire. Powstał w maju 2007 r. i jak deklarują jego twórcy, była to pierwsza tego typu strona w tej części Yorkshire⁶⁰. Główne działy portalu to: „Wiadomości”, „Kobieta”,

⁵⁴ *O Emito.net*, <<http://www.emito.net/onas>>, dostęp: 20.08.2014.

⁵⁵ Profil Emito.net na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/Emito.net?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁵⁶ Strona internetowa Doncaster.pl, <<http://www.doncaster.pl/onas.html>>, dostęp: 20.08.2014.

⁵⁷ Rafał, Łukasz, Andrzej, Błażej, *O nas*, <http://www.mojabrytania.pl/o_nas.html>, dostęp: 20.08.2014.

⁵⁸ Strona internetowa PoloniaPeterborough.com, <<http://www.poloniapeterborough.com>>, dostęp: 20.08.2014.

⁵⁹ Profil PoloniaPeterborough.com na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/PoloniaPeterborough?fref=>>>, dostęp: 26.08.2014.

⁶⁰ Zespół portalu Doncarski, *O nas*, <<http://www.doncarski.co.uk/kontakt/o-nas.html>>, dostęp: 20.08.2014.

„Pożyczka”, „Forum”, „Społeczność”, „Ogłoszenia”, „Niezbędnik”. Warto zaznaczyć, iż „Wiadomości” dzieli się na: „Wiadomości z Doncaster”, „Wiadomości z UK”, „Wiadomości z Polski”, „Wiadomości ze Świata”, „Polska – Patriotyzm”, „Po Godzinach”⁶¹. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 4092⁶²;

Internetowe rozgłoszenie i audycje radiowe:

- Polish Radio London (www.prl24.co.uk) – jedyna polska rozgłoszenia radiowa nadawana na terenie całych Wysp Brytyjskich. Działa od 2006 r. Jest częścią jednej platformy medialnej z magazynem „Cooltura” oraz portalem eLondyn. co.uk⁶³. Początkowo rozgłoszenia nadawała jedynie za pomocą Internetu, jednak po kilku miesiącach swojej działalności otrzymała koncesję na nadawanie w eterze. Stacja współpracuje z Radiem Zet przy tworzeniu serwisów informacyjnych z Polski⁶⁴. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 118 746⁶⁵;
- Banita Maxx – Polskie Radio Społecznościowe Watford (banitamaxx.pl) – stacja radiowa działająca jedynie w Internecie. Na jego stronie publikowane są również krótkie artykuły o charakterze informacyjnym, a także publicystycznym. Stacja działa przy dużym zaangażowaniu słuchaczy, którzy przesyłają jej twórcom własne piosenki, jak i całe ich kompilacje⁶⁶. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 392⁶⁷;
- Radio HeyNow (www.radioheynew.com) – stacja informacyjno-muzyczna nadająca za pomocą Internetu całodobowe audycje zarówno w języku polskim, jak i angielskim. Liczba słuchaczy, według twórców stacji, wynosi średni 1,5 tys. osób dziennie⁶⁸. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 262⁶⁹;
- Radio Orła – Polish Radio from London (www.orla.fm) – stacja radiowa działająca jedynie w Internecie. Patronką honorową stacji jest Karolina Kaczorowska – wdowa po ostatnim Prezydencie RP na uchodźstwie Ryszardzie Kaczorowskim⁷⁰. Liczba „polubień” na portalu Facebook: 548⁷¹;
- Radio Star (radiostar.net) – stacja radiowa nadająca w Internecie. Redakcja stacji znajduje się w Peterborough. Dyrektorem programowym stacji jest

⁶¹ Strona internetowa Doncarski.co.uk, <<http://www.doncarski.co.uk>>, dostęp: 20.08.2014.

⁶² Profil Doncarski.co.uk na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/doncarski?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁶³ *Reklama w Radiu PRL*, <<http://www.prl24.co.uk/reklama.html>>, dostęp: 20.08.2014.

⁶⁴ *Klub PRL*, <<http://www.prl24.co.uk/statyczne,klubprl.html>>, dostęp: 20.08.2014.

⁶⁵ Profil Polish Radio London na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/PRL24?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁶⁶ Strona internetowa Banita Maxx, <<http://banitamaxx.pl>>, dostęp: 20.08.2014.

⁶⁷ Profil Banita Maxx na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/banitamaxxfun?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁶⁸ *Pierwsze polskie radio w Londynie*, <<http://www.radioheynew.com/oradiu.html>>, dostęp: 20.08.2014.

⁶⁹ Profil Radia HeyNow na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/pages/Radio-HeyNow/101837369865116?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

⁷⁰ Strona internetowa Radia Orła, <<http://www.orla.fm>>, dostęp: 20.08.2014.

⁷¹ Profil Radia Orła na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/orla.fm.fans?fref=ts>>, dostęp: 26.08.2014.

Marcin Marchlewski, który w Polsce współpracował m.in. z Radiem Eska i Radiem Złote Przeboje⁷². Liczba „polubień” na portalu Facebook: 6167⁷³.

Brak wymienionych i opisanych internetowych stacji telewizyjnych skierowanych do polskiej społeczności w Wielkiej Brytanii wynika z braku informacji dotyczących istnienia stacji, które stanowiłyby autonomiczne medium niezależne od gazet, czasopism, portali internetowych i rozgłośni radiowych. Pośród wymienionych wyżej mediów swoją telewizję internetową lub rozbudowany dział video z filmami tworzonymi przez redakcję posiadają Polscott24.co.uk – Polscott TV News⁷⁴, Sotland.pl – sotonTV⁷⁵ oraz PoloniaPeterborough.com – dział video⁷⁶.

Po zsumowaniu „polubień” wszystkich wymienionych wyżej internetowych mediów polonijnych uzyskuje się łączną liczbę 370 002 osoby, które korzystają z gazet, portali, rozgłośni i stacji radiowych w sieci. Oczywiście nie jest to wielkość, która w pełni oddaje liczbę ich odbiorców. Wynika to z faktu, iż część osób może jednocześnie „lubić” kilka stron internetowych mediów polonijnych na Facebooku, a także z tego, że duża grupa Polaków przebywających na emigracji nie posiada profilu na tym portalu społecznościowym. Do dwóch najpopularniejszych mediów – zgodnie z liczbą „polubień” – należą Polish Radio London (118 746 „lubiących” osób) oraz portal Londynek.net (118 667).

Cechą charakterystyczną wszystkich portali internetowych i serwisów społecznościowych, które zostały opisane, jest to, że większość z nich ma działy poświęcone wiadomościom dotyczącym zamieszkiwanego regionu, całej Wielkiej Brytanii, a także Polski. Znaczące jest również to, że posiadają fora, czaty i innego rodzaju platformy umożliwiające kontakt z innymi Polakami na Wyspach Brytyjskich – bez wątplenia świadczy to o potrzebie wewnętrznej komunikacji polskiej społeczności. Co znamienne, niemal wszystkie gazety i czasopisma polonijne umożliwiają użytkownikom bezpłatny dostęp do ich archiwalnych numerów, a artykuły, które publikują, mają zarówno charakter informacyjny, jak i publicystyczny.

4. Analiza wyników internetowej ankiety dotyczącej mediów polonijnych w sieci oraz ich użytkowników

Sposobem ustalenia profilu odbiorcy internetowych mediów polonijnych działających w Wielkiej Brytanii, a także popularności konkretnych środków komunikowania masowego było przeprowadzenie ankiety za pomocą serwisu

⁷² *O nas*, <<http://radiostar.net/o-nas>>, dostęp: 20.08.2014.

⁷³ Profil Radia Star na portalu społecznościowym Facebook, <<https://www.facebook.com/pages/Radio-STAR/620654501286336>>, dostęp: 26.08.2014.

⁷⁴ *POLSCOTT TV NEWS*, <<http://polscott24.com/category/polscott-tv-news>>, dostęp: 20.08.2014.

⁷⁵ *sotonTV*, <<http://www.sotland.pl/sotontv.php>>, dostęp: 20.08.2014.

⁷⁶ Dział VIDEO PoloniiPeterborough.com, <<http://www.poloniapeterborough.com>>, dostęp: 20.08.2014.

Interankiety.pl. Badanie, jak wspomniano, prowadzono od 13 do 31 lipca 2014 r. Odpowiedzi udzieliło łącznie 114 osób.

Respondenci odpowiedzieli na 18 pytań, z czego 8 dotyczyło bezpośrednio samych odbiorców, a 10 kolejnych internetowych mediów polonijnych.

Wyniki zbiorcze odnoszące się do profilu odbiorcy internetowych polonijnych mass mediów przedstawiają się następująco:

1) Płeć

- Kobieta – 60,5%
- Mężczyzna – 39,5%

2) Wiek

- Od 19 do 25 roku życia – 12%
- Od 26 do 35 roku życia – 48%
- Od 36 do 45 roku życia – 27%
- Od 46 do 55 roku życia – 8%
- Powyżej 56 roku życia – 5%

3) Miejsce zamieszkania w Polsce przed emigracją

- Wieś – 14%
- Miasto do 150 tys. mieszkańców – 41%
- Miasto powyżej 150 tys. mieszkańców – 45%

4) Miejsce zamieszkania w Wielkiej Brytanii

- Anglia – 29%
- Szkocja – 71%

5) Szczegółowe miejsce zamieszkania w Wielkiej Brytanii

Szkocja		Anglia	
jednostka administracyjna (council area)	liczba odpowiedzi	hrabstwo	liczba odpowiedzi
Aberdeen City	3	Berkshire	1
Aberdeenshire	1	Cambridgeshire	2
Ayrshire (hrabstwo historyczne, brak dookreślenia)	2	Essex	4
City of Edinburgh	25	Great London (Wielki Londyn)	8
Clackmannashire	1	Greater Manchester	1
Dundee City	1	Hampshire	2
Falkirk	3	Lincolnshire	1
Fife	4	Merseyside	3
Glasgow City	17	Norfolk	1
Highland	1	Northamptonshire	2
North Lankarshire	6	South Yorkshire	3
Renfrewshire	1	Suffolk	1
South Lankarshire	1	Surrey	2
West Lothian	2	West Midlands	1
		West Sussex	2

- 6) Długość przebywania na emigracji
- 1 rok – 2 lata – 4%
 - 2–5 lat – 21%
 - 5–10 lat – 68%
 - Powyżej 10 lat – 7%
- 7) Przyczyny emigracji
- Chęć poprawienia poziomu życia – 40,5%
 - Brak pracy w Polsce – 22,1%
 - Atrakcyjniejsza praca za granicą – 13,5%
 - Poznanie osoby mieszkającej za granicą – 4,9%
 - Chęć poznawania nowych miejsc i ludzi – 19%
- 8) Rodzaj emigracji
- Emigracja czasowa – 23%
 - Emigracja trwała – 77%

Wychodząc z założenia, iż grupa 114 osób jest liczbą stosunkowo reprezentatywną dla skupiska Polaków mieszkających w Wielkiej Brytanii, o czym może świadczyć fakt, iż respondenci pochodzą z różnych hrabstw Wysp Brytyjskich, można przyjąć, że znaczna część polskich emigrantów jest w wieku od 26 do 45 lat (75% wszystkich odpowiedzi). Przebywają poza granicami Polski od 5 do 10 lat (68%), a ich emigracja ma charakter trwały (77%). Znaczna część osób jako powód wyjazdu z kraju podawała chęć poprawienia poziomu życia (40,5%).

Interesująco przedstawiają się wyniki zbiorcze dotyczące internetowych środków masowego przekazu skierowanych do polskiego środowiska na Wyspach Brytyjskich:

- 1) Czy korzystasz z internetowych mediów polonijnych w Wielkiej Brytanii?
- Tak – 96%
 - Nie – 4%
- 2) Z jakiego rodzaju internetowych mediów polonijnych korzystasz?
- Czytam internetową prasę polonijną – 31,2%
 - Słucham internetowego radia polonijnego – 6,35%
 - Oglądam internetową telewizję polonijną bądź internetowe programy skierowane do Polonii – 8,1%
 - Korzystam z polonijnych portali internetowych – 54,34%
- 3) Czy korzystałeś/aś, z którejś ze stron internetowych poniżej podanych tytułów prasy polonijnej? Możesz zaznaczyć więcej niż jedno medium.
- 2B North-East (www.2b.nepco.org.uk) – 1,15%
 - Cooltura – Polish Weekly Magazine (elondyn.co.uk/cooltura) – 17,81%
 - Dziennik Polski (www.dziennikpolski.co.uk) – 9,20%
 - East Midlands po Polsku (www.empp.co.uk) – 1,15%
 - Magazyn Europejczyk (www.europejczyk.co.uk) – 0,57%
 - Głos Polonii (www.glospolonii.com) – 2,87%
 - Goniec Polski (www.goniec.com) – 16,1%

- Magazyn Emigrant (www.magazynemigrant.pl) – 16,1%
 - Nasze Strony (www.naszestrony.co.uk) – 2,87%
 - Nasz Express (naszexpress.pl) – 1,15%
 - Nasz Kontakt (www.naszkontakt.co.uk) – 0,57%
 - Panorama – Polish Weekly Magazine (www.panorama24.co.uk) – 7,47%
 - Polskie Echo (polskie-echo.com) – 2,3%
 - Polish Express (www.polishexpress.co.uk) – 20,69%
- 4) Czy korzystałeś/aś, z któregoś z niżej podanych stron internetowych skierowanych do Polonii w Wielkiej Brytanii? Możesz zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.
- Londynek.net – UK Polish Community Online (londynek.net) – 19,33%
 - Moja Wyspa – Polska strona Wielkiej Brytanii (mojawyspa.co.uk) – 24,17%
 - Emito.net – Polski Portal w Wielkiej Brytanii (www.emito.net) – 34,57%
 - POLEMI – Polish Community Online in the United Kingdom (polemi.co.uk) – 12,27%
 - Polscott24 – Portal informacyjny w Szkocji i Anglii (polscott24.com) – 4,83%
 - Sotland.pl – Polonia w Southampton (www.sotland.pl) – 1,86%
 - MojaBrytania.pl – Społeczność Polaków w UK (www.mojabrytania.pl) – 2,97%
- 5) Czy słuchałeś/aś, któregoś z niżej podanych polonijnych rozgłośni radiowych za pomocą ich stron internetowych? Jeżeli tak, zaznacz nazwę tej stacji/tych stacji.
- Polish Radio London (www.prl24.co.uk) – 15,79%
 - Banita Maxx – Polskie Radio Społecznościowe Watford (banitamaxx.pl) – 1,75%
 - Radio HeyNow (www.radioheynow.com) – 1,75%
 - Radio Orła – Polish Radio from London (www.orla.fm) – 3,5%
 - Radio Star (radiostar.net) – 2,63%
- Tylko 29 osób udzieliło odpowiedzi (25,42% wszystkich ankietowanych), co może oznaczać, że pozostałe 85 (74,58%) nie słucha(ło) żadnej internetowej rozgłośni radiowej o charakterze polonijnym.
- 6) Czy korzystałeś/aś z innego medium internetowego skierowanego do Polonii, które nie zostało wymienione w żadnym z wcześniejszych pytań? Jeżeli tak, możesz wpisać jego nazwę pod tym pytaniem.
- PoloniaPeterborough.com
 - www.doncaster.pl
 - www.doncarski.co.uk
- 7) Powody korzystania z internetowych mediów polonijnych (w %)

	Jest to główny powód korzystania z internetowych mediów polonijnych	Jest to jeden z głównych powodów korzystania z internetowych mediów polonijnych	Bywa, że z tego powodu korzystam z internetowych mediów polonijnych	Nie korzystam z tego powodu z internetowych mediów polonijnych
Chęć zdobycia informacji o życiu w Polsce	24,18	17,58	29,67	28,57
Chęć zdobycia informacji o życiu Polonii na emigracji	39,36	36,17	19,15	5,32
Chęć zdobycia informacji o miejscu emigracji	26,43	27,59	27,59	18,39
Poszukiwanie ogłoszeń dotyczących pracy na emigracji	19,54	13,79	26,44	40,23

8) Inne powody korzystania z internetowych mediów polonijnych.

Respondenci dwunastokrotnie odpowiedzieli na to pytanie, wymieniając pośród innych powodów korzystania z internetowych mediów polonijnych:

- Ogłoszenia drobne – 41,66%
- Rozrywka – 25%
- Możliwość porozmawiania z rodakami czy zdobycia potrzebnych informacji za pomocą forów dyskusyjnych – 16,67%
- Chęć poczytania w języku polskim – 16,67%

9) Korzyści płynące z korzystania z internetowych mediów polonijnych (w %)

	Jest to główna korzyść płynąca z korzystania przeze mnie z internetowych mediów polonijnych	Jest to jedna z głównych korzyści płynących z korzystania przeze mnie z internetowych mediów polonijnych	Zdarza się, że jest to korzyść płynąca z korzystania przeze mnie z internetowych mediów polonijnych	Nie jest to korzyść związana z korzystaniem przeze mnie z internetowych mediów polonijnych
1	2	3	4	5
Wiem, co dzieje się w Polsce	32,63	15,79	18,95	32,63
Wiem, co dzieje się w życiu Polonii w Wielkiej Brytanii	41,84	34,69	20,41	3,06

cd. tabeli

1	2	3	4	5
Wiem, co dzieje się w Wielkiej Brytanii lub konkretnie w miejscu mojej emigracji	34,38	33,33	22,92	9,37
Nawiązuję znajomości z innymi Polakami na emigracji	14,46	8,43	18,07	59,04
Znalazłem/znajduję interesujące mnie oferty pracy za granicą	15,29	11,77	18,82	54,12
Rozrywka	23,17	23,17	31,71	21,95

10) Inne korzyści płynące z korzystania z internetowych mediów polonijnych.

Respondenci pięciokrotnie odpowiedzieli na to pytanie, wymieniając pośród innych korzyści płynących z korzystania z internetowych mediów polonijnych:

- Fora dyskusyjne – kiedyś udzielałam się, aby pomóc Polakom w ich łatwiejszym starciu tu na miejscu
- Możliwość publikacji własnej twórczości
- Możliwość poczytania sobie po polsku
- Gdy potrzebuję skorzystać z porady jakiegoś specjalisty np. tłumacza, prawnika itp.

Najważniejszy wniosek płynący z drugiej części badania jest taki, iż zdecydowana większość Polaków mieszkających na Wyspach Brytyjskich korzysta z internetowych mediów polonijnych (96%). Najpopularniejsze media internetowe skierowane do polskiej społeczności w Wielkiej Brytanii, o czym świadczą wyniki ankiety, stanowią portale internetowe oraz prasa, które zdobyły kolejno: 54,35% oraz 31,2% głosów ankietowanych. Pośród najpopularniejszych gazet i czasopism internetowych należy wymienić: „Polish Express” (20,69% wszystkich odpowiedzi), „Cooltura” (17,81%), „Magazyn Emigrant” i „Goniec Polski” (po 16,1%). Najwięcej głosów spośród portali internetowych i serwisów społecznościowych zdobyły: Emito.net (34,57%), MojaWyspa.co.uk (24,17%) oraz Londynek.net (19,33%). Jako główny powód czytania, słuchania i oglądania internetowych mediów polonijnych najczęściej wskazano chęć zdobycia informacji o życiu Polonii na emigracji. Potwierdzają to wyniki pytania dotyczącego profitów płynących z korzystania z internetowych mediów skierowanych do polskiej społeczności – jako najistotniejszą korzyść wskazano również wiedzę dotyczącą Polaków żyjących w Wielkiej Brytanii.

5. Zakończenie

Bez wątpienia duża liczba Polaków emigrujących do Wielkiej Brytanii po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej przyczyniła się do stworzenia nowych tytułów prasowych, portali internetowych i rozgłośni radiowych skierowanych do polskiej społeczności mieszkającej w tym kraju. Należy również dodać, że nie byłoby to możliwe bez rozwoju nowych technologii, a przede wszystkim tańszego i łatwiejszego dostępu do Internetu. Internetowe media polonijne stały się przestrzenią integrującą Polonię – poprzez liczne fora, czaty, serwisy społecznościowe – ale również platformą, na której Polacy przyjeżdżający na Wyspy Brytyjskie mogą znaleźć najważniejsze informacje dotyczące życia na emigracji. Świadczy o tym fakt, że najpopularniejsze media – te, które respondenci najczęściej wskazywali w ankiecie – zaczęto tworzyć po 2002 r., a najczęściej po 2004 r. Wyjątek stanowi „Dziennik Polski”.

Tematyka artykułów publikowanych w gazetach i czasopismach polonijnych, jak i budowa portali internetowych potwierdza główną korzyść płynącą z korzystania z nich, a którą wskazali badani – chęć zdobycia informacji o życiu w Polsce. Należy bowiem zauważyć, że większość portali internetowych posiada fora internetowe, za pomocą których Polacy na emigracji mogą wymieniać się doświadczeniami, a także bardzo rozbudowane działy informacji regionalnych.

Przeprowadzona ankieta nakreśliła profil odbiorców internetowych mediów polonijnych. Większość polskich emigrantów przebywających w Wielkiej Brytanii jest w wieku od 26 do 45 lat (75% wszystkich odpowiedzi). Niespełna połowa (40,5%) zdecydowała się wyjechać z Polski z powodu chęci poprawy poziomu życia. Znaczna część emigrantów wyjechała z kraju po wejściu Polski do Unii Europejskiej, o czym świadczy fakt, iż 68% ankietowanych przebywa za granicą od 5 do 10 lat. Zdecydowana większość, aż 77%, deklaruje pobyt stały na emigracji.

Ponad 96% badanych korzysta z internetowych mediów polonijnych, spośród których najpopularniejsze są internetowa prasa polonijna (31,2%) oraz portale internetowe (54,34%). Najpopularniejszym czasopismem internetowym jest Cooltura – Polish Weekly Magazine (17,81%), najchętniej odwiedzanym portalem internetowym jest Emito.net (34,57%), najczęściej słuchaną polonijną radiostacją dostępną w sieci jest Polish Radio London (15,79%). Głównym powodem korzystania z internetowych mediów polonijnych jest chęć zdobycia informacji o życiu w Polsce na emigracji.

Łatwy i tani dostęp do nowych technologii – umożliwiający zarówno odbiór, jak i tworzenie mediów polonijnych – przyczyniły się do powstania wielu nowych portali, gazet i rozgłośni radiowych, których głównym odbiorcą jest polska społeczność mieszkająca poza granicami kraju. Przykładem ich rozwoju są internetowe media skierowane do Polaków żyjących w Wielkiej Brytanii.

**THE INTERNET POLISH IMMIGRANT COMMUNITY MEDIA
IN THE UNITED KINGDOM IN THE TWENTY-FIRST CENTURY**

SUMMARY

The Poles who lives in the United Kingdom are one of the biggest concentration of polish community in the world. From World War II the British Isles, in particular London, have been one of the main aim for the polish emigrants. Numerical amounts of the polish community in the United Kingdom have been increased after the accession of Poland to the European Union in 2004. Due to quantity of Polish Diaspora in the UK and because of the development of new technologies, in the British Isles have been created many magazines, periodicals, web portals, broadcasting stations and television in the Net.

KEY WORDS: the Polish immigrant community media, the Polish immigrant community in the United Kingdom