

Jolanta Witek, Piotr Niedzielski

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 71, 7-8

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Od dłuższego już czasu obserwujemy bardzo pozytywną, gdyż prorozwojową, rywalizację między regionami i krajami polegającą na szerokim i powszechnym wykorzystaniu wiedzy w budowaniu nowoczesnych społeczeństw i gospodarek. Wiedza i umiejętność jej innowacyjnego wykorzystania jest kluczowym źródłem przewagi konkurencyjnej na współczesnym rynku. W dobie wzrostu jej znaczenia w zarządzaniu coraz bardziej jest podkreślana konieczność ścisłej współpracy środowiska naukowego i biznesowego, opierającej się na efektywnym transferze wiedzy i doświadczeń, który może przyczynić się do uaktywnienia potencjału przedsiębiorczości. Inicjatorem i organizatorem tej współpracy powinien być ośrodek akademicki, ponieważ jest instytucją, której cele są sformułowane w kontekście szeroko pojmowanego rozwoju społeczno-gospodarczego danego regionu i kraju. W związku z tym realizowane w nim prace badawcze nie powinny służyć jedynie zaspokojeniu potrzeby ciekawości badacza, lecz także identyfikacji, szukaniu i wdrażaniu rozwiązań bieżących problemów przedsiębiorców. Nowoczesna, silna gospodarka to gospodarka innowacyjna oparta na wdrażaniu nowych rozwiązań: procesowych, produktowych, marketingowych i organizacyjnych. Uczelnia jest miejscem, w którym rodzą się nowe pomysły, a wprowadzanie na rynek nowych produktów, usług i technologii, zmian organizacyjnych i orientacji marketingowych to efekt współpracy między nauką i biznesem. Równie istotną rolę w rozwoju innowacji odgrywa administracja, czyli jednostki rządowe i samorządowe. Innowacje nie zależą obecnie wyłącznie od indywidualnego działania uczelni/institucji badawczych, firm, rządów/samorządów, lecz głównie od ich współpracy.

W wieku XXI, nazywanym stuleciem wiedzy, hasło gospodarki opartej na wiedzy jest już obecne w powszechnym użyciu, wiedza przestała być niedostępna dla wielu i weszła na rynek, a jej zdobywanie stało się usługą.

Konferencja Nauka szansą rozwoju regionu jest jednym z wymiarów działań podejmowanych na rzecz rozszerzenia i pogłębienia współpracy trzech motorów rozwoju, a więc społeczności naukowej, biznesowej i samorządowej, której bezpośrednim efektem jest zbliżenie tych trzech środowisk, uświadomienie potrzeby i korzyści ze współpracy oraz polepszenie komunikacji między nimi. Niniejsza publikacja, będąca pokłosiem tej konferencji, jest próbą przybliżenia złożonej i wielopłaszczyznowej problematyki dotyczącej roli nauki w rozwoju społeczno-gospodarczym, ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia współpracy samorząd – biznes – nauka w przyspieszeniu rozwoju regionalnego. Ze względu na obszerny zakres tematyczny prezentowanych zagadnień w ramach publikacji wydzielono cztery główne części:

- 1) Rola nauki w rozwoju społeczno-gospodarczym regionu.
- 2) Problemy funkcjonowania samorządów terytorialnych a rozwój regionów.
- 3) Problemy budowy społeczeństwa informacyjnego w regionie.
- 4) Szkolnictwo wyższe a rozwój społeczności lokalnej.

Jako redaktorzy pragniemy podziękować wszystkim przedstawicielom środowisk nauki, samorządów lokalnych i przedsiębiorców, którzy odpowiedzieli tak dużym zainteresowaniem na zaproszenie do udziału w konferencji i publikacji artykułu. Szczególne słowa podziękowań kierujemy do zaprzyjaźnionych środowisk naukowych, a zwłaszcza członków Rady Programowej konferencji oraz recenzentów artykułów. Mamy też nadzieję, że wyniki badań, przemyślenia i wnioski autorów będą stanowić konkretny wkład do przedmiotowej dziedziny nauki oraz staną się bodźcem do dalszych poszukiwań naukowych.

*Jolanta Witek
Piotr Niedzielski*