

Maciaszek, Paweł

Nowa ewangelizacja przez nowe media

Kultura Media Teologia 11, 8-17

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

Ks. Paweł Maciaszek

Nowa ewangelizacja przez nowe media

The new evangelization by the new media

STRESZCZENIE:

NOWE MEDIA SĄ NIEZWYKLE WAŻNYM NARZĘDZIEM NOWEJ EWANGELIZACJI. STWARZAJĄ ONE BOWIEM MOŻLIWOŚĆ REALIZOWANIA PRZEZ CHRZEŚCIAN PODJĘTEGO W SAKRAMENCIE CHRZTU (POTWIERDZONEGO W SAKRAMENCIE BIERZMOWANIA) ZOBOWIĄZANIA DO DAWANIA ŚWIADECTWA WIARY W BOGA. DO REALIZACJI TEGO ZADANIA NALEŻY WYKORZYSTYWAĆ WSZYSTKIE DOSTĘPNE NARZĘDZIA KOMUNIKACYJNE, TAKŻE NOWE MEDIA. PRZEKAZ TEN OCZYWIŚCIE CECHOWAĆ POWINNA DOJRZAŁOŚĆ JEGO TWÓRCÓW I ODPOWIEDNIA DLA JEGO FORMY STRUKTURA I JĘZYK. WSPÓŁCZESNYM TECHNOLOGIOM KOMUNIKACYJNYM TRZEBA NADAĆ TAKĄ FORMĘ I TREŚĆ, ABY BYŁY ONE ZGODNE Z POSTAWĄ CHRYSTUSA, Z JEGO STYLEM ŻYCIA I KOMUNIKOWANIA. KONIECZNA JEST ZATEM NIEUSTANNA FORMACJA DUCHOWA TYCH, KTÓRZY TWORZĄ PRZEKAZ EWANGELICZNY; JEDYNIE WÓWCZAS ICH DZIAŁANIA BĘDĄ ZGODNE Z DUCHEM EWANGELII I SKUTECZNYM ŚWIADECTWEM WIARY.

SŁOWA KLUCZOWE:

MEDIA, NOWE MEDIA, EWANGELIZACJA.

ABSTRACT:

THE ABOVE PRESENTATION POINTS TO THE NEW MEDIA AS A PLACE FOR THE NEW EVANGELIZATION. THEY PROVIDE THE CHRISTIANS WITH THE OPPORTUNITY TO REALIZE THE OBLIGATION TO BEAR TESTIMONY TO FAITH IN GOD, WHICH WAS UNDERTAKEN AT THE BAPTISM AND THEN CERTIFIED DURING THE CONFIRMATION. THE CONNECTION BETWEEN PREACHING THE WORD OF GOD AND THE NEW MEDIA LIES IN THE NECESSITY TO USE ALL ACCESSIBLE TOOLS OF COMMUNICATION TO FULFILL THIS TASK. THE MESSAGE, HOWEVER, SHOULD BE CHARACTERIZED BY THE MATURITY OF ITS AUTHORS AND A SUITABLE FORM AND LANGUAGE. WHAT'S MORE, MODERN MEANS OF COMMUNICATION REQUIRE THE FORM AND CONTENT WHICH ARE IN ACCORDANCE WITH THE TEACHING OF JESUS AND HIS WAY OF COMMUNICATION. IT IS, THEREFORE, NECESSARY TO CONSTANTLY FORM THOSE RESPONSIBLE FOR THE EVANGELICAL MESSAGE, BECAUSE ONLY IN THIS WAY IT IS GOING TO BE IN ACCORDANCE WITH THE GOSPEL AND AN EFFECTIVE TESTIMONY OF FAITH.

KEYWORDS:

MEDIA, NEW MEDIA, EVANGELIZATION.

Przeżywany obecnie w Kościele Rok Wiary stał się inspiracją do podjęcia rozważań na temat nowej ewangelizacji poprzez nowe media. Dla chrześcijan jest to czas ożywienia w sobie wiary, czynienia refleksji nad sposobami jej wyznawania i podjęcia trudu głoszenia Chrystusowego orędzia zbawienia. Jak zaznacza abp Rino Fisichella, przewodniczący Papieskiej Rady ds. Krzewienia Nowej Ewangelizacji, inicjatywa Benedykta XVI dotycząca Roku Wiary, ma pomóc zarówno w osobistym spotkaniu ze Zbawicielem, jak i w lepszym poznaniu treści wyznawanej wiary, aby skutecznie włączyć się w dzieło ewangelizacji - „wiedzieć, jak ukazywać nowość, którą Chrystus i Kościół wnoszą w życie ludzi”¹.

Jan Paweł II postulował, że to zbyt mało, aby środki społecznego przekazu wykorzystywać do rozpowszechniania orędzia Chrystusa i nauczania Kościoła. Trzeba bowiem - podkreślał papież Polak - „włączyć samo orędzie w tę «nową kulturę», stworzoną przez nowoczesne środki przekazu. Jest to problem złożony, gdyż kultura ta rodzi się bardziej jeszcze aniżeli z przekazywanych treści, z samego faktu, że istnieją nowe sposoby przekazu z nowymi językami, nowymi technikami, nowymi postawami psychologicznymi. Mój Poprzednik Paweł VI mówił, że «rozdźwięk między Ewangelią a kulturą jest bez wątpienia dramatem naszych czasów»”². W tym, stworzonym przez media, nowym obszarze kulturowym nie może zabraknąć chrześcijańskiego orędzia; zaszczepienie go tam z pewnością jest nieodzowne. Konieczność ta wynika z troski o człowieka. Środki społecznego przekazu kształtują bowiem ludzką mentalność i sposób postrzegania świata³. Stąd też, w postępie technologicznym potrzeba czujności chrześcijan, aby tworzony „świat rzeczywistości wirtualnej” nie odciągał ludzi od ewangelicznych wartości, promując obszar pustki aksjologicznej i moralnej. Nauka Chrystusa nie może zagiąć właściwej sobie tożsamości.

Nowa ewangelizacja – nowe środki realizacji misji Kościoła

Powszechnie znane wskazanie – chociażby z papieskich orędzi na Dzień Środków Społecznego Przekazu – aby Kościół w dziele ewangelizacji wykorzystywał także najnowsze technologie cyfrowe, związane jest z postrzeganiem tej wspólnoty jako Ecclesia Mater - matka rodząca Bogu dzieci. Powołaniem Kościoła jest bowiem przekazywanie wiary i uczenie miłości, z której „rodzą się i karmią jego synowie i córki”. W swoim nauczaniu o ewangelizacji nieustannie podkreśla, że jest ona echem komunii Ojca, Syna i Ducha Świętego - miłości i jedności Osób Boskich. Zawarty zatem w mediach (także tych naj-

¹ R. Fisichella, *Spójność projektu duszpasterskiego*, „L'Osservatore Romano” 2012 nr 2, s. 30.

² Jan Paweł II, *Encyklika „Redemptoris missio” o stałej aktualności posłania misyjnego*, Watykan 1990, nr 37.

³ G. Pietruszewska-Kobiela, *Conditio humana. Wypowiedź blogowa jako sygnał preferencji aksjologicznych*, w: M. Sokołowski (red.), *Nowe media. Nowe interpretacje*, Warszawa 2010, s. 57: „Nowe media spowodowały zaistnienie zjawisk wymagających wyzbycia się tradycyjnego spojrzenia na przestrzeń - poszerzoną dzięki możliwościom technicznym - wywołującą różne zjawiska kulturowe i aksjologiczne. Internet przełamał wiele tradycji, wartości i barier. Sieć umożliwiła udostępnienie wszystkiego, bez oceny i bez weryfikacji jakości”.

nowszych) przekaz powinien prowadzić i umacniać ludzi w uległości Duchowi Świętemu oraz upodabniać ich do Jezusa Chrystusa⁴.

Z pewnością nowe media - o których ks. Jerzy Szymik mówi, że są „nowoczesnymi formami dobra”, a zawarty w nich przekaz odznacza się szybkością i skutecznością⁵ - stanowią możliwość dopełniania tego, czego nie można osiągnąć posługując się wcześniejszymi środkami. W ten sposób staje się możliwe dotarcie z orędziem zbawienia do nowych odbiorców; nowe technologie komunikacyjne to nowe możliwości, aby dotrzeć do tych, którzy nie uczestniczą w liturgii w kościele, którzy nie sięgają po katolicką prasę, a są w Sieci. Kościół bowiem - pragnący nieustannie skutecznie głosić naukę Zbawiciela współczesnemu światu - jest zobowiązany do tego, aby wykorzystywać nowe środki społecznego przekazu. W ten sposób jego przepowiadanie będzie nie tylko zwielokrotnione, lecz także obejmie obszar „nowej kultury” stworzonej przez nowe media.

W nauczaniu hierarchów Kościoła nieustannie akcentowana jest potrzeba wykorzystania w dziele ewangelizacji nowych mediów. Kardynał Stanisław Nagy przekonuje: „Powinniśmy wykorzystać możliwość, jaką Opatrzność daje nam do ręki, bo możemy mediom przeciwstawiać się przez to, że będziemy korzystać z Internetu. Choć są w nim, co prawda, rzeczy złe, ale są także dobre! Trzeba czynić wszystko, aby było ich jak najwięcej”⁶. Wspólnota ludu Bożego nie może zatem pozostawać obojętna na opinie podobne do wypowiedzianej przez jednego z uczestników konferencji na temat „Nowe technologie w ewangelizacji”: „Mam wrażenie, że bardziej straszymy Internetem - myślę chociażby o katechetach - niż go wykorzystujemy pozytywnie - powiedział były dziennikarz i producent telewizyjny Maciej Grześkowiak”⁷.

Warto w tym miejscu dodać, że drogami najnowszej technologii cyfrowej należy docierać szczególnie do młodego pokolenia, które zawsze można spotkać w przestrzeni wirtualnej, w portalach społecznościowych, a więc na Facebooku czy Twitterze. Przekaz-

⁴ Por. Synod Biskupów. XIII Zwyczajne Zgromadzenie Ogólne, *Nowa ewangelizacja dla przekazu wiary chrześcijańskiej. Lineamenta*, nr 2, strony internetowe Kurii Rzymskiej (brak daty publikacji), http://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_doc_20110202_lineamenta-xiii-assembly_pl.html (dostęp 4.12.2012 r.).

⁵ Dante, *Szekspir, Benedykt XVI. Rozmowa z ks. prof. Jerzym Szymikiem*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 20, s. 11.

⁶ S. Nagy, *Módlcie się i czytajcie prasę katolicką. Z J. Em. ks. kard. Stanisławem Nagym rozmawia dr inż. Antoni Zięba*, „Źródło” 2012 nr 31, s. 20.

⁷ Cyt. za: A. Jarzębowski, *Ewangelizacja na Facebooku i Twitterze*, strony internetowe „Przewodnika Katolickiego” (brak daty publikacji), http://www.przewodnik-katolicki.pl/nr/edycja_diecezji_bydgoskiej/_ewangelizacja_na_facebooku_i_twitterze.html (dostęp 15.12.2012 r.): „Rozwijając zagadnienie „Internet a nowa ewangelizacja”, wieloletni dyrektor bydgoskiego oddziału TVP, wyraził przekonanie, że „Kościół zawsze nadążał za wszystkimi nowymi środkami komunikacji”. - Przypomnę, że pierwszą wydrukowaną książką była Biblia. Jawi się nam również postać św. Maksymiliana Kolbego, który propagował ewangelizację przez media. Mamy pierwsze wykorzystanie Internetu i stronę watykańską, Jana Pawła II, który wysłał pierwszego e-maila, a ostatnio nawet Benedykta XVI i jego nauczania na Twitterze. Czyli Kościół nieustannie z tych mediów korzystał i korzystać musi, bo jest to narzędzie komunikacji akceptowane i używane przez współczesnego człowieka - powiedział”.



Zadaniem Kościoła jest również docieranie z Dobrą Nowiną o zbawieniu do ateistów i agnostyków, także do tych, którzy korzystają z nowych mediów. Będzie to jednak możliwe wtedy, gdy w Internecie będą obecni ewangelizatorzy, dla których źródłem dynamizmu głoszenia orędzia zbawienia będzie sam Chrystus.

zywane za pośrednictwem Internetu treści powinny stanowić pomoc w rozwiązywaniu problemów, z którymi młodzi spotykają się na co dzień, być szansą do udzielenia odpowiedzi na dręczące ich pytania. Aby umiejętnie prowadzić z tymi młodymi ludźmi dialog potrzeba jednak poznania tego, czego oczekują, a następnie dopiero naświetlenia Ewangelią wszystkich ważnych dla nich spraw. Chodzi zatem o to, aby dominujący w mediach przekaz umiejętności, praktycznych zdolności, obdarowywanie przedmiotami konsumpcji wyraźnie uzupełnić przekazem wartości chrześcijańskich. Przykładem urzeczywistniania tego wskazania było udostępnianie za pośrednictwem jednej z amerykańskiej firm nauczania Benedykta XVI w formacie elektronicznym⁸.

Zadaniem Kościoła jest również docieranie z Dobrą Nowiną o zbawieniu do ateistów i agnostyków, także do tych, którzy korzystają z nowych mediów. Będzie to jednak możliwe wtedy, gdy w Internecie będą obecni ewangelizatorzy, dla których źródłem dynamizmu głoszenia orędzia zbawienia będzie sam Chrystus. Nowa ewangelizacja odznaczać się bowiem musi nie tylko nowymi środkami, lecz przede wszystkim nowym zapałem powstałym z osobistego spotkania z Jezusem Zmartwychwstałym. Jedynie takie spotkanie ze Zbawicielem prowadzi do przemiany ludzkiego serca i rodzi pragnienie przekazania innym radości wiary. Dzieło nowej ewangelizacji słusznie określane jest jako „przekaz żywej wiary”⁹. O takim skutecz-

⁸ Por. *Watykańskie wydawnictwo współpracuje z Apple*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 37, s. 21. Watykańska Księgarnia Wydawnicza (LEV), która była wyłącznym posiadaczem praw wydawniczych tekstów Benedykta XVI, rozprowadzała je w internetowym sklepie Apple’a – iTunes. Od 12 grudnia 2012 r. papież był obecny na Twitterze. Był to kolejny krok wyrażający prawdę, że dzisiejsze komunikowanie musi cechować multimedialność. Dlatego za sprawą Papieskiej Rady ds. Środków Społecznego Przekazu powstała strona internetowa www.news.va. To strona multimedialna, na której oprócz tekstów można uzyskać dostęp do informacji za pośrednictwem plików audio i wideo. Prowadzony był także na YouTube watykański kanał poświęcony informacji na temat papieża, dzięki której internauci z całego świata mogli bezpośrednio śledzić jego działalność.

⁹ *Ks. Czerwionka: nowa ewangelizacja to przekaz żywej wiary*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 28, s. 11: „Nowa ewangelizacja nie jest przekazem li tylko wiedzy, jeszcze jednej teologii, ale jest przekazem Boga żywego. Jest dzieleniem się żywą obecnością Boga we mnie, jednak nie jest to tylko coś subiektywnego, tylko obiektywna obecność Pana Boga, który może poruszyć też kogoś innego, może dać szczęście innej osobie”.

nym głoszeniu Ewangelii przypominał Papież Polak; przekaz ten nie może odznaczać się jedynie odwoływaniem do chrześcijańskiej przeszłości, lecz także kształtowaniem przyszłości w spotkaniu z Osobą i nauczaniem Jezusa Chrystusa¹⁰. Przekaz ten ma zatem przyczyniać się do duchowego odrodzenia jego odbiorców, ma inicjować i pomagać w procesie ich nawrócenia.

Docieranie z orędziem zbawienia do agnostyków i ateistów drogą nowych mediów jest zadaniem wyjątkowo trudnym, wymaga odwagi i śmiałości¹¹. Trzeba jednak pamiętać, że stworzenie im warunków spotkania z Chrystusem jest konieczne. Przekaz wiary polega bowiem na nieustannym stwarzaniu możliwości spotkania między ludźmi a Zbawicielem, aby w Duchu Świętym dotarli do Ojca i doświadczyli Go¹². Wysiłek ten będzie dla ewangelizatorów tym łatwiejszy, im bardziej będą sobie uświadamiać, że przekazywana przez nich Ewangelia jest Ewangelią Jezusa Chrystusa. On jest nie tylko treścią Dobrej Nowiny, lecz także - przez Ducha Świętego - promotorem i podstawowym podmiotem jej głoszenia¹³.

¹⁰ Por. Jan Paweł II, *Posynodalna adhortacja apostolska „Ecclesia in Europa” do Biskupów, do Kapłanów i Diakonów, do Zakonników i Zakonnic oraz do wszystkich Wiernych w Jezusie, który żyje w Kościele jako źródło nadziei dla Europy*; Watykan 2003, nr 2.

¹¹ W uzasadnieniu tej opinii można podać fakt, że w Internecie można spotkać wiele różnych głosów, także krytyki, a ponadto wulgaryzmy i obelgi. O tym, jak znaczące dla człowieka skutki mogą wywołać ordynarne ataki, świadczy decyzja jednej z wybitnych polskich siatkarek, Doroty Świeniewicz, która po takich atakach zrezygnowała z gry w drużynie narodowej. Ponadto, szczególnie w sposób chamski komentowane są przez niektórych internautów teksty przedstawiające naukę Chrystusa, promujące wartości chrześcijańskie i prezentujące nauczanie Kościoła. Autorzy tych wulgarnych i agresywnych wypowiedzi czują się bezkarni - ukrywając się pod nickiem, są „anonimowi”. W przedstawianej kwestii warto przytoczyć jeden z komentarzy: „Ateista to taki typ, który jest bardzo zajadły i podły, jeśli chodzi o sprawy związane z religią i wiarą. Większość ateistów to ludzie, którzy mimo tego, że nie wierzą w żadnego Boga, zajadłe, podle, chamsko i beczelnie atakują katolików, duchownych. Pytanie tylko: czemu to robią? Po co oni to robią? Nie ma Boga według nich, to nie ma tematu, to chyba jasne. Ale nie ci ludzie, oni wręcz muszą dokopać katolikom, duchownym. Oni są chorzy, jak nie wyszydzą czegoś, co jest związane z religią. Każda wiadomość, każdy artykuł związany z religią i kościołem, który gdzieś tam się pojawi, przyciąga zaraz stado wygłodniałych i chamskich ludzi, nazywających siebie ateistami. (...) Co złego ateistom zrobili katolicy i duchowni? Co oni im takiego złego zrobili? To nie są prawdziwi ateści, to chamy i prostaki”, *Wasze komentarze*, strony internetowe „Onet.wiadomości” z 2.11.2011 r., <http://wiadomosci.onet.pl/forum/bardzo-bola-mnie-czytane-tutaj-chamskie-komentarze,0,499308,71396617,czytaj.html> (dostęp 15.12.2012 r.).

¹² Por. P. Studnicki, *#Ewangelizacja_2.0*, strony internetowe „wiara.pl” (brak daty opubl.), <http://info.wiara.pl/doc/1396313.Ewangelizacja-2-0> (dostęp 15.12.2012 r.): „Niektórzy złośliwie pytają, czego 85-letni Papież, który na co dzień nie używa komputera, a wszystkie teksty pisze posługując się ołówkiem lub piórem, szuka na największym i najpopularniejszym serwisie mikroblogowym na świecie? Uważam, że pytanie jest źle postawione. Benedykt XVI na Twitterze nie szuka czegoś, ale kogoś. Szuka zagubionego człowieka”; G. Polak, *Nowa ewangelizacja to zmiana myślenia. Rozmowa z kard. Kazimierzem Nyczem*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 28, s. 6: „Mnie się wydaje, że najważniejszą kwestią jest praca nad zmianą mentalności, przestawienie grup działających w parafii, tak żeby nie ograniczali się do tych, którzy już są we wspólnocie Kościoła, ale czerpali największą radość z tego, że znaleźli kogoś, kogo trzeba przyprować do Pana Jezusa”.

¹³ Por. Synod Biskupów, dok. cyt., nr 11.

Nowe media – miejsce na Chrystusowe orędzie i świadectwo wiary

Zbawienie ludzi może dokonywać się na wiele sposobów, nie zawsze za pośrednictwem Ewangelii głoszonej przez drugiego człowieka. Jednak, czy wówczas chrześcijanie zbawią się, jeśli nie będą jej głosić? Przekazywanie Chrystusowego orędzia to nie tyle zadanie jedno z wielu czy pierwsze; o nim można powiedzieć: jedyne.

Jeśli Frederico Lombardi (włoski jezuita, dyrektor Biura Prasowego Stolicy Apostolskiej) mówi o wyjątkowym znaczeniu obecności Kościoła w mediach i obecności katolików w środkach społecznego przekazu nienależących do tej wspólnoty¹⁴, to czy nie nasuwa się tutaj wniosek – według wcześniej wyrażonej prawdy – że w mediach, które nie służą ewangelizacji, z pewnością nie pracują chrześcijanie, że autorami przekazów szkodzących i utrudniających spotkanie ze Zbawicielem są nieochrzczeni. Jeśli teksty obrażające Boga i szkalujące Kościół (które wręcz zalewają społecznościowe portale internetowe) piszą katolicy, to znaczy, że nie rozumieją oni, czym jest wspólnota Ludu Bożego i nie odkryli jeszcze swojej tożsamości. Z pewnością nie są świadomi spoczywającego na nich zobowiązania do ewangelizacji.

W tym miejscu (mówiąc o odnoszącym się do wszystkich chrześcijan obowiązku bycia świadkiem Chrystusa i stawania w obronie wiary oraz o tym, że szkalowanie Kościoła jest grzechem¹⁵) trzeba zauważyć, że taka sytuacja wymaga cierpliwego i systematycznego realizowania dzieła nowej ewangelizacji, dzięki której nie tylko dokona się oczyszczenie nowych mediów ze złych opinii o Kościele i szkalowania duchownych, lecz także zawarty w nich przekaz będzie służył dobremu dziełu. Nowość tego działania polegać ma na odwadze „próbowania nowych dróg, w obliczu nowych okoliczności, w których Kościół ma głosić dzisiaj Ewangelię”¹⁶. Dzieło nowej ewangelizacji powinno być urzeczywistniane na drodze nieustannego (dokonującego się w każdym czasie) dawania świadectwa potwierdzającego potrzebę radykalnej zmiany życia, polegającej na coraz doskonalszym oddawaniu się Jezusowi Chrystusowi, na posłuszeństwie Jego słowu. Taka praktyka zawsze wynikać będzie z opinii, że ograniczanie się do wskazywania ludzkich błędów i potępianie ich to zbyt mało. W nowych mediach nie może zabraknąć głosu pokazującego drogi zjednoczenia z Chrystusem, przekonującego do przeżywania życia, zgłębiając prawdy wiary oraz realizując przykazania miłości Boga i bliźniego. W kulturze stworzonej przez nowe media nie może zabraknąć chrześcijańskiego orędzia; one bowiem wyznaczają obszar, w którym – między innymi – dokonuje się kształtowanie umysłowości człowieka.

¹⁴ Por. K. G., *I Kongres Mediów Katolickich*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 36, s. 32.

¹⁵ Por. *Katechizm Kościoła Katolickiego* (11 października 1992), nr 942, s. 1285; *Miejmy odwagę bronić Kościoła*, strony internetowe „wiara.pl” z 14.05.2010 r., <http://info.wiara.pl/doc/521962.Miejmy-odwage-bronic-Kosciola> (dostęp 15.12.2012 r.): „Hierarcha (...) Przypomniął także słowa Norwida, który pisał: «wam trzeba Kościół w ołtarz wcisnąć i zamknąć». Bp Tomasik stwierdził, że poeta myślał o każdej próbie zamknięcia wiary w prywatnych czterech ścianach i zakrystii, o każdej próbie ograniczenia nauki Kościoła tylko do sfery prywatnej, o każdej próbie przeciwstawienia się wprowadzenia przykazań Bożych do życia rodzinnego, społecznego, mediów i kultury”.

¹⁶ Synod Biskupów, dok. cyt., nr 5.

Przedstawiony powyżej problem potwierdza słuszność opinii, że bezowocność niektórych działań ewangelizacyjnych czy porażki dzisiejszej katechizacji stają się problemem eklezjologicznym. W Kościele zawsze istnieje niebezpieczeństwo takiego głoszenia, które nie przekazuje życia, nie mówi o Chrystusie żyjącym, lecz umarłym, wprowadza zamęt do życia wartościami chrześcijańskimi na co dzień. Tak czynią ci, którzy w sakramencie chrztu otrzymali godność chrześcijanina i zostali włączeni do wspólnoty Ludu Bożego, ale nie rozumieją tych darów i wpływających z ich przyjęcia konsekwencji. Dlatego „pytanie o przekaz wiary, który nie jest przedsięwzięciem indywidualistycznym i podejmowanym w pojedynkę, lecz wydarzeniem wspólnotowym, kościelnym, nie potrzebuje odpowiedzi wskazujących na potrzebę wypracowania skutecznych strategii przekazu czy skupienia się na analizie jej odbiorców, na przykład młodych, lecz musi zostać podjęte jako pytanie dotyczące podmiotu, któremu zostało powierzone to duchowe zadanie. Musi się stać pytaniem Kościoła o siebie samego. Wymaga to, by problem został podjęty nie w sposób powierzchowny, lecz odpowiedni, ponieważ dotyczy on Kościoła całego w swoim istnieniu i w swym działaniu”¹⁷. Kiedy chrześcijanie będą coraz lepiej rozumieć swoje powołanie do głoszenia Dobrej Nowiny (między innymi przez kształtowanie Mistycznego Ciała Chrystusa jako prawdziwej wspólnoty), wówczas skutecznie usuwana będzie wskazywana przez kard. Kazimierza Nycza przeszkoda w ewangelizacji, jaką jest kreowanie w mediach nieprawdziwego fałszywego obrazu Kościoła: przecież „w parafiach prowadzone jest porządne duszpasterstwo i działalność charytatywna, działa mnóstwo grup i stowarzyszeń, gdzie ludzie są formowani do dojrzałego chrześcijaństwa. To jest prawdziwy obraz Kościoła, zupełnie nieobecny w mediach, lansuje się natomiast wizerunek, który od niego odpycha”¹⁸.

”

W Kościele zawsze istnieje niebezpieczeństwo takiego głoszenia, które nie przekazuje życia, nie mówi o Chrystusie żyjącym, lecz umarłym, wprowadza zamęt do życia wartościami chrześcijańskimi na co dzień. Tak czynią ci, którzy w sakramencie chrztu otrzymali godność chrześcijanina i zostali włączeni do wspólnoty Ludu Bożego, ale nie rozumieją tych darów i wpływających z ich przyjęcia konsekwencji.

¹⁷ Tamże, nr 2.

¹⁸ G. Polak, *Nowa ewangelizacja to zmiana myślenia. Rozmowa z kard. Kazimierzem Nyczem*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 28, s. 6.

Przeciwną do kreowania fałszywego obrazu życia chrześcijan postawą jest odpowiedzialne i kreatywne włączenie się w tworzenie profilu kościołów lokalnych na Facebooku, który w ten sposób może się stać narzędziem nowej ewangelizacji. Zachęta do zamieszczania treści ewangelizacyjnych w nowych mediach została skierowana do wierznych archidiecezji poznańskiej. Przynaglenie do pozytywnej odpowiedzi na powyższą propozycję stanowić ma argument wypowiedziany przez ks. Macieja Szczepaniaka - rzecznika tej lokalnej wspólnoty: „obecność na profilu społecznościowym będzie miała sens, jeśli wierni włączą się w umieszczenie na nim informacji dotyczących wydarzeń w parafiach, działalności grup duszpasterskich i aktywności ewangelizacyjnej. W ten sposób będziemy w stanie ukazać jedność Kościoła, która wyraża się także we wspólnym tworzeniu nowych mediów”¹⁹. Podany przykład potwierdza nieustanne - podejmowane przez chrześcijan - poszukiwanie jak najskuteczniejszego sposobu komunikowania się z nowymi pokoleniami i jak najdoskonalszych technik przepowiadania Ewangelii. Jest wyrazem odkrywania nowych obszarów, w których dokonywać się będzie dawanie świadectwa wiary. W tej nowej przestrzeni ma być widoczna twarz Chrystusa i słyszalny Jego głos; jedynie wówczas zrealizowany zostanie cel ewangelizacji, jakim jest przekaz orędzia zbawienia i zjednoczenie z Chrystusem.

Podsumowanie

Nowe media są ważnym narzędziem nowej ewangelizacji. Stwarzają one możliwość realizowania przez chrześcijan podjętego w sakramencie chrztu (potwierdzonego w sakramencie bierzmowania) zobowiązania do dawania świadectwa wiary w Boga. Związek głoszenia Dobrej Nowiny z nowymi środkami społecznego przekazu polega na tym, że do realizacji tego zadania wykorzystywać należy wszystkie dostępne narzędzia komunikacyjne. Przekaz kierowany za ich pośrednictwem powinien cechować dojrzałość jego twórców i odpowiednia dla jego formy struktura i język. Ponadto współczesnym technologiom komunikacyjnym trzeba nadać taką formę i treść, aby były one zgodne z postawą Chrystusa, z Jego stylem życia i komunikowania. Konieczna jest zatem nieustanna formacja duchowa tych, którzy tworzą przekaz ewangeliczny; jedynie wówczas ich działania będą zgodne z duchem Ewangelii i skutecznym świadectwem wiary²⁰.

Obecna w nowych mediach nowa ewangelizacja ma odznaczać się:

- nowym zapалem, na który składają się kolejno: osobiste spotkanie z żyjącym i działającym Chrystusem, przemiana serca, pragnienie dzielenia się radością wiary;
- nowymi metodami głoszenia Jezusa Chrystusa - umarłego, zmartwychwstałego i uwielbionego - jako jedynego Zbawiciela oraz włączenie się w to dzieło wszystkich członków Kościoła;

¹⁹ Przegląd najważniejszych wydarzeń diecezjalnych. Poznań, „Wiadomości KAI” 2012 nr 21, s. 18.

²⁰ Por. M. Dziewiecki, *Ewangelizacja w epoce mass mediów*, strony internetowe Laboratorium Wiary i Kultury „Opoka” (brak daty opubl.), <http://www.opoka.org.pl/biblioteka/Z/ZM/mass.html> (dostęp 8.12.2012 r.).

- nowymi środkami wyrazu, które stanowi posługiwanie się językiem właściwym dla treści biblijnych i zrozumiałym dla wszystkich.

„Misja ludzi mediów jest piękna i ściśle wpisana w misję Kościoła w służbie ludzkości i Ewangelii: komunikowanie się oznacza działanie na rzecz spotkania ludzi między sobą i z Bogiem, aby rozumieli się wzajemnie oraz mogli coraz bardziej się poznać i kochać”²¹. ■

BIBLIOGRAFIA

- Dante, *Szekspir, Benedykt XVI. Rozmowa z ks. prof. Jerzym Szymikiem*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 20, s. 10-14.
- Dziewiecki M., *Ewangelizacja w epoce mass mediów*, strony internetowe Laboratorium Wiary i Kultury „Opoka” (brak daty opubl.), <http://www.opoka.org.pl/biblioteka/Z/ZM/mass.html> (dostęp 8.12.2012 r.).
- Fischella R., *Spójność projektu duszpasterskiego*, „L'Osservatore Romano” 2012 nr 11, s. 30.
- I Kongres Mediów Katolickich*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 36, s. 31-32.
- Jan Paweł II, *Encyklika „Redemptoris missio” o stałej aktualności posłania misyjnego*, Watykan (7 grudnia 1990).
- Jan Paweł II, *Posynodalna adhortacja apostolska „Ecclesia in Europa” do Biskupów, do Kapłanów i Diakonów, do Zakonników i Zakonnice oraz do wszystkich Wiernych w Jezusie, który żyje w Kościele jako źródło nadziei dla Europy*, Watykan (28 czerwca 2003).
- Jarzębowski A., *Ewangelizacja na Facebooku i Twitterze*, strony internetowe „Przewodnika Katolickiego” (brak daty opubl.), http://www.przewodnik-katolicki.pl/nr/edycja_diecezji_bydgoskiej/_ewangelizacja_na_facebooku_i_twitterze.html (dostęp 15.12.2012 r.).
- Katechizm Kościoła Katolickiego*, (11 października Rzym 1992).
- Ks. Czerwionka: *nowa ewangelizacja to przekaz żywej wiary*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 28, s. 11.
- Miejmy odwagę bronić Kościoła*, strony internetowe „wiara.pl” z 14.05.2010 r., <http://info.wiara.pl/doc/521962.Miejmy-odwage-bronic-Kosciola> (dostęp 15.12.2012 r.).
- Módlcie się i czytajcie prasę katolicką. Z J. Em. ks. kard. Stanisławem Nagym rozmawia dr inż. Antoni Zięba*, „Źródło” 2012 nr 31, s. 20-21.
- Pietruszewska-Kobiela G., *Conditio humana. Wypowiedź blogowa jako sygnał preferencji aksjologicznych*, w: M. Sokołowski (red.), *Nowe media. Nowe interpretacje*, M. Sokołowski (red.), Warszawa 2010, s. 41-57.
- Polak G., *Nowa ewangelizacja to zmiana myślenia. Rozmowa z kard. Kazimierzem Nyczem*, „Wiadomości KAI” 28 (2012), s. 5-7.

²¹ *I Kongres Mediów Katolickich*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 36, s. 32.

- Przegląd najważniejszych wydarzeń diecezjalnych. Poznań*, „Wiadomości KAI” 2012 nr 21, s. 18.
- Studnicki P., *#Ewangelizacja_2.0*, strony internetowe „wiara.pl” (brak daty opubl.), <http://info.wiara.pl/doc/1396313.Ewangelizacja-2-0> (dostęp 15.12.2012 r.).
- Synod Biskupów. XIII Zwyczajne Zgromadzenie Ogólne, *Nowa ewangelizacja dla przekazu wiary chrześcijańskiej. Lineamenta*, nr 2, strony internetowe Kurii Rzymskiej (brak daty opubl.), http://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_doc_20110202_lineamenta-xiii-assembly_pl.html (dostęp 4.12.2012 r.).
- Wasze komentarze*, strony internetowe „Onet.wiadomości” z 2.11.2011 r., <http://wiadomosci.onet.pl/forum/bardzo-bola-mnie-czytane-tutaj-chamskie-komentarze,0,499308,71396617,czytaj.html> (dostęp 15.12.2012 r.).
- Watykańskie wydawnictwo współpracuje z Apple, „Wiadomości KAI” 2012 nr 37, s. 21.

O AUTORZE:

ks. dr Paweł Maciaszek – prezbiter archidiecezji częstochowskiej, absolwent KUL w Lublinie (doktor nauk teologicznych w zakresie teologii pastoralnej – specjalizacja liturgia) i UJ w Krakowie (studia podyplomowe – dziennikarstwo i komunikacja medialna). Wykładowca w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW w Warszawie oraz Wyższym Seminarium Duchownym i Wyższym Instytucie Teologicznym w Częstochowie. Autor artykułów ukazujących duchowe życie katolików oparte na świadomym, czynnym i pełnym uczestnictwie w liturgii. W dorobku naukowym, dzięki regularnym pobytom w Anglii, znajdują się publikacje ukazujące religijne praktyki żyjących tam chrześcijan. Opublikował m.in.: *Poznać grzech i miłość z objawień Juliany z Norwich*, Częstochowa - Cambridge 2009; *W bliskości Boga. Jak żyć liturgią?*, Częstochowa 2012. Zainteresowania: teologia liturgii, teologia mediów, ewangelizacja medialna. Adres do korespondencji: kspmaciaszek@poczta.onet.pl