

Andrzej Staniszewski

Wstęp

Media – Kultura – Komunikacja Społeczna 1, 7

2005

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Inicjatywa wydania czasopisma „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna” wyszła od pracowników nowo powstałego (1 stycznia 2005 roku) Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, współtworzącego strukturę Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Kadre wykładowców na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” (8 samodzielnych pracowników naukowych, 10 asystentów i adiunktów) tworzą literaturoznawcy, językoznawcy, kulturoznawcy, politolodzy, historycy, filmoznawcy, teatrologi. Aktualną strukturę Instytutu tworzą 2 pracownie: Pracownia Historii Prasy i Mediów oraz Pracownia Komunikacji Społecznej. W 2005 roku studia na kierunku „dziennikarstwo i komunikacja społeczna” (poziom licencjacki) opuszczą pierwsi absolwenci. W roku 2006 rozpoczną się na tym kierunku studia magisterskie uzupełniające. Kierunek uzyskał pozytywną opinię Państwowej Komisji Akredytacyjnej na najbliższe 5 lat.

Obecnie pracownicy Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej realizują kilka wiodących medialnych tematów badawczych. Należą do nich następujące zagadnienia: media informacyjne wobec problemów społeczno-politycznych Polski i Europy; międzykulturowe aspekty komunikacji społecznej; społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów; struktura stereotypów narodowych w mediach po 1989 roku; media wyznaniowe wobec integracji Europy. Określają one w sposób wyrazisty profil badawczy naszej jednostki organizacyjnej. Część wyników tych badań została zaprezentowana w pierwszym numerze tomu „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna”.

W przyszłości zawartość periodyku będzie zapewne bardziej zróżnicowana od obecnej, w której wyraźnie dominuje tematyka feminizmu w mediach. Zamierzamy bowiem ściśle współpracować z wieloma ośrodkami humanistycznymi w kraju, które specjalizują się w zagadnieniach dotyczących relacji język-kultura-media. Sądzymy, że inauguracyjny numer naszego periodyku stanowi zapowiedź tych przedsięwzięć.

Zamierzamy ponadto poszczególnym numerom pisma nadać bardziej sprecyzowany profil, m.in. przeznaczyć je na charakterystykę mediów regionalnych, lokalnych, sublokalnych w makroregionie Polski Północno-Wschodniej, poświęcić wiele miejsca fenomenowi prasy lokalnej na Warmii i Mazurach.

Andrzej Staniszewski
15 kwietnia 2005 roku