
Wstęp

Preferencje Polityczne : postawy, identyfikacje, zachowania 8, 9-10

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Oddajemy do rąk czytelników ósmy tom czasopisma „Political Preferences”. Zamieszczone w nim publikacje są efektem badań przeprowadzonych pod koniec 2013 roku. Tematyka obejmuje głównie partie polityczne, zachowania wyborcze i demokrację na poziomie lokalnym.

Na ten tom złożyło się dwanaście artykułów i trzy recenzje. Pierwszy z prezentowanych artykułów autorstwa **Wojciecha Peszyńskiego** porusza problem poziomu prezydenjalizacji zachowań elektoratu, upodabniania się elekcji partyjnych do stylu kampanii prezydenckich. W kolejnym tekście **Zbigniew Widera** podjął się próby identyfikacji preferencji wyborczych i ich determinantów. **Agata Olszanecka** zbadała społeczny odbiór wyborów przewodniczącego Platformy Obywatelskiej oraz czy decyzja o Jarosława Gowina o utworzeniu nowego ugrupowania była słuszna w kontekście możliwego sukcesu wyborczego. **Agnieszka Łukasik - Turecka** poświęciła swój tekst próbie odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób reklama radiowa jako narzędzie komunikowania politycznego odbierana jest przez wyborców i czy to ma wpływ na podejmowane przez nich decyzje wyborcze. Artykuł **Magdaleny Musiał - Karg** dotyczy aktywności politycznej kobiet stosunku wyborców do wprowadzania mechanizmów zwiększających udział kobiet w życiu politycznym.

Zbadaniem wśród polskich wyborców zapotrzebowania na nowe partie oraz możliwości uzyskania przez nie relewantnej pozycji w systemie partyjnym poświęcony jest kolejny tekst autorstwa **Macieja Marmoli**. W artykule **Łukasza Tomczaka** poruszony jest problem poparcia wyborców poszczególnych partii dla rządów demokratycznych i dla rządów silnej ręki. W artykule autorstwa **Marka Czaji i Szymona Gutowskiego** przedstawiono ideologiczne podstawy, obecność w systemach partyjnych państw zachodnich oraz działalności partii zielonych w Polsce. Autorzy starali się znaleźć odpowiedź na pytanie dlaczego zieloni nie odegrali dotąd znaczącej roli w polskim systemie partyjnym.

W kolejnym tekście **Karolina Tybuchowska - Hartlińska** porusza problem poziomu uczestnictwa obywateli w nowych formach demokracji

bezpośredniej takich jak budżet obywatelski, oraz w instytucjach demokracji bezpośredniej funkcjonujących w samorządzie terytorialnym. Z kolei **Janina Kowalik** podejmuje rozważania na temat referendum odwołującego wójtów w kontekście jego jawnych i ukrytych funkcji. Analizuje referendum odwoławcze jako instrument demokracji oraz postawy społeczne wobec instrumentalnych zachowań wyborców odmawiających z udziału w referendum celem niedopuszczenia do jego ważności. Z kolei artykuł **Agnieszki Zaręby** dotyczy kwestii uzależnienia działań polityków od sondaży i badań opinii publicznej oraz od ekspertów i doradców. Tematem poruszonym w tekście autorstwa **Tomasza Olczyka** jest proces celebrytyzacji polityki.

Drugą część tego numeru stanowią trzy recenzje autorstwa **Zbigniewa Widery**. Pierwsza z nich to recenzja pracy pod redakcją Katarzyny Walotek – Ściańskiej i Michała Szyszka, *Komunikowanie się ludzi młodych we współczesnym świecie*, (wydawca Wyższa Szkoła Administracji, Bielsko – Biała 2013), druga recenzja pracy pod redakcją Michała Kaczmarczyka, Dariusza Rotta przy współudziale Magdaleny Boczkowskiej, *Problemy konwergencji mediów* (Oficyna Wydawnicza Humanitas w Sosnowcu 2013). Trzecia recenzja dotyczy pracy pod redakcją Anny Adamus-Matuszyńskiej, Renata Maćkowskiej, *Public relations Sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce*, (Wydawnictwo Naukowe ŚLĄSK, Katowice 2013)

Prezentowane na łamach czasopisma artykuły podejmują w swym przedmiocie problematykę postaw politycznych i zachowań, szczególnie czynników determinujących identyfikacje polityczne. Artykuły oparte są na projekcie badawczym, zrealizowanym przez autorów na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków, mających czynne prawo wyborcze (N=1039), z wykorzystaniem specjalnie skonstruowanego kwestionariusza. Całość opracowania stanowi diagnozę zachowań politycznych społeczeństwa polskiego w 2013 roku. Liczymy na pozytywną ocenę naszej publikacji, zapraszamy do współpracy w kolejnych badaniach.