

# Bogdan Klepacki, Ricky W. Griffin

---

## "Podstawy zarządzania organizacjami", R. W. Griffin, Warszawa 1996 : [recenzja]

---

Acta Scientifica Academiae Ostroviensis nr 1, 196-197

---

1998

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

krajowego sektora bankowego z jego zachodnioeuropejskimi odpowiednikami.

Aneta Kasprzyk

**R.W. GRIFFIN: *PODSTAWY ZARZĄDZANIA  
ORGANIZACJAMI*, WYDAWNICTWO PWN,  
WARSZAWA 1996**

W roku 1996 na rynku pojawił się podręcznik *Podstawy zarządzania organizacjami* (Wydawnictwo Naukowe PWN), którego autorem jest Ricky W. Griffin (w tłumaczeniu Michała Rusińskiego). Podstawą wersji polskiej jest czwarte wydanie tego podręcznika, jakie ukazało się w roku 1993 (pierwsze w 1984). Na tle innych, coraz liczniejszych prac z zakresu zarządzania, recenzowana praca wyróżnia się na plus. Jest doskonale skonstruowana, zwłaszcza pod kątem potrzeb dydaktyki. Świadczy o tym układ i treść poszczególnych części, których jest siedem. Pierwsza prezentuje podstawy zarządzania, a mianowicie omawia proces zarządzania, rodzaje menedżerów i ich umiejętności, a także zakres zarządzania. W bardzo przystępny sposób Autor pokazuje rozwój nauki o zarządzaniu, rozpoczynając od spojrzenia klasycznego (naukowe zarządzanie i zarządzanie administracyjne), poprzez spojrzenie behawioralne, ilościowe, aż po spojrzenie integrujące.

Część druga pracy poświęcona została umiejscowieniu zarządzania w otoczeniu, w kontekście etycznym i społecznym, a także globalnym. Autor wskazuje na znaczenie otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego przedsiębiorstwa. Ważne miejsce zajmują rozważania o etyce i odpowiedzialności w organizacjach. Prezentowane są więc argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności.

Cztery kolejne części podręcznika obejmują tematykę funkcji zarządzania, a mianowicie: planowanie i podejmowanie decyzji, organizowanie, przywództwo oraz kontrolowanie. Autor zwięźle wyjaśnia cele planowania, rodzaje planów, formułowanie strategii przedsiębiorstwa oraz zasady ich wdrażania. Wskazuje na istotę podejmowania decyzji, a także różne podejścia w tym zakresie (uwzględnia m.in. grupowe podejmowanie decyzji). Przedstawia także narzędzia pomocne w planowaniu i podejmowaniu decyzji.

W zakresie organizowania podręcznik prezentuje różne możliwe do zastosowania w przedsiębiorstwie struktury organizacyjne oraz istniejące w nich układy władzy. Bardzo ważny rozdział dotyczy kierowania zmianami organizacyjnymi. Problematyka ta staje się coraz ważniejsza, zaś w polskiej literaturze fachowej nie zajmowała zbyt dużo miejsca, natomiast przyśpieszenie tempa zmian w gospodarce powoduje wzrost jej znaczenia. Podobnie można stwierdzić w odniesieniu do zasad gospodarowania zasobami ludzkimi, które z grupy przedmiotów pracy stały się najważniejszymi podmiotami w organizacjach.

Proces przywództwa Autor postrzega jako skłanianie ludzi do wspólnej pracy dla dobra organizacji. Szczególną rolę w tym względzie spełnia motywowanie (zestaw sił, które sprawiają, że ludzie zachowują się w określony sposób), ale także komunikowanie w organizacjach, jako proces przekazywania informacji. Czwarta funkcja zarządzania – kontrolowanie – według Autora jest regulacją działań organizacji w taki sposób, by ułatwić osiągnięcie jej celów. Jej podstawą jest ustalenie norm, pomiar wyników, porównanie i ocena, a także reagowanie. Inne aspekty to zarządzanie jakością, zapasami, innowacjami i systemami operacyjnymi.

Ostatnią, siódmą część podręcznika stanowi prezentacja szczególnych wyzwań zarządzania, zwłaszcza zarządzania w warunkach różnorodności kulturowej (co ma w Polsce mniejsze znaczenie, aniżeli w warunkach amerykańskich), a także rozwijania przedsiębiorczości i tworzenia nowych organizacji. Autor wskazuje tu źródła sukcesów i porażek nowych przedsiębiorstw. Pokazuje także przebieg kariery menedżerów oraz dowodzi potrzebę ich planowania.

Przedstawiona treść podręcznika wskazuje na jego wszechstronność, objęcie wszystkich ważnych zagadnień z zakresu zarządzania organizacjami. Na podkreślenie zasługuje ładny styl tekstu, prostota sformułowań oraz cytowanie wielu sytuacji z działalności gospodarczej. Pewną wadą podręcznika jest jego znaczna objętość (około 800 stron) i ciężar, co powoduje, iż zabieranie go w podróż jest kłopotliwe. Bardzo jest jednak przydatny do studiowania w bibliotece oraz w zaciszu domowym.

Bogdan Klepacki