

Marta Bład

"Podstawy organizacji i zarządzania",
B. Klepacki, Ostrowiec Świętokrzyski
1999 : [recenzja]

Acta Scientifica Academiae Ostroviensis nr 2, 168-169

1999

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez **Muzeum Historii Polski** w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

przyszłe elity decyzyjne, zdawali sobie sprawę z tego, co w praktyce oznacza owa „integracja”.

Recenzja: Anna Mojsiej

B. KLEPACKI: PODSTAWY ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA; OSTROWIEC ŚW. 1999, s.235

Jedną z miar rozwoju ośrodków akademickich jest ich zdolność do opracowywania i publikowania pomocy dydaktycznych dla studentów. Jest to szczególnie ważne dla młodych uczelni takich, jak Wyższa Szkoła Biznesu i Przedsiębiorczości w Ostrowcu Świętokrzyskim. Z satysfakcją można stwierdzić, że pomimo zaledwie trzyletniego okresu istnienia uczelni staraniem Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Wyższej Szkoły Biznesu i Przedsiębiorczości ukazało się kilka opracowań o charakterze podręcznikowym autorstwa pracowników naukowych tej uczelni.

W marcu 1999 roku na rynku wydawniczym ukazało się opracowanie profesora Bogdana Klepackiego pod tytułem „Podstawy organizacji i zarządzania”. Podręcznik został przygotowany na bazie wykładów prowadzonych przez autora na drugim roku studiów na kierunku Ekonomia. Można więc stwierdzić, że zakres tematyki i sposób jej zaprezentowania został w znacznym stopniu „przetestowany” na zajęciach dydaktycznych.

Opracowanie, zgodnie ze swoim tytułem prezentuje w skrótovej formie ważniejsze problemy organizacji i zarządzania, które mogą być rozwijane na dalszych etapach studiów. Autor w sposób zwięzły i przystępny dla młodych adeptów zarządzania przedstawił pojęcia oraz zasady obowiązujące w organizacji i zarządzaniu, role pełnione przez kierowników, a także rodzaje przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce.

Dla lepszego poznania ewolucji spojrzenia na zarządzanie autor przedstawił – w ujęciu historycznym - rozwój nauki organizacji i zarządzania, rozpoczynając od podejścia klasycznego, poprzez behawioralne, ilościowe, aż po spojrzenie integrujące. Zaprezentował także najnowsze podejście do organizacji i zarządzania, w tym reengineering, benchmarking oraz marketing wewnętrzny.

Ważną częścią pracy jest prezentacja funkcji zarządzania, a mianowicie planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania. Autor zwięzłe wyjaśnił zasady dotyczące każdej z tych funkcji.

W podręczniku dużo uwagi poświęcono technikom zarządzania stosowanym przez menedżerów. W sposób przystępny przedstawiono zarządzanie przez wyjątki, przez cele, zarządzanie ofensywne, zarządzanie

przez delegowanie uprawnień, przez wyniki, konflikt, zarządzanie przez motywację, partycypację, komunikację oraz zarządzanie kompleksowe.

Oddzielne miejsce autor poświęcił tematyce przywództwa w organizacji, wskazując m.in. na różnicę między zarządzaniem a przywództwem oraz przedstawiając typologię stylów kierowania.

We współczesnej organizacji coraz większe znaczenie ogrywa współdziałanie z innymi ludźmi. W opracowaniu przedstawiono zagadnienia działalności grupowej, uwzględniając etapy rozwoju grupy oraz wady i zalety grupowego podejmowania decyzji.

Bardzo często o sukcesie organizacji przesądza czynnik ludzki. W omawianej pracy autor zaprezentował podstawowe zasady gospodarowania zasobami ludzkimi, ze szczególnym podkreśleniem procesu kadrowego, oceny pracowników, ich doskonalenia i wynagradzania oraz kształtowania kariery osobistej.

Poza częścią podstawową umieszczono także aneks zawierający praktyczne wskazówki dotyczące m. in. przekazywania i przyjmowania uwag krytycznych, prowadzenia negocjacji oraz zwiększania tempa działalności operacyjnej.

Przedstawiona prezentacja nie wyczerpuje w całości zagadnień zawartych w podręczniku. Osoby zainteresowane poszerzeniem wiedzy o organizacji i zarządzaniu odsyłam do samego źródła, czyli omawianej książki. W tym miejscu chcę podkreślić zwięzłość pracy i język zrozumiały dla osób, które po raz pierwszy podejmują studiowanie zagadnień zarządzania. Rozumienie treści ułatwia bogactwo tabel i rysunków poprawiające wizualny odbiór przekazywanych informacji.

Wyrażam przekonanie, że omawiana książka będzie pomocą nie tylko dla studentów, ale także dla wszystkich osób zajmujących się problematyką zarządzania przedsiębiorstwami.

recenzja: Marta Błąd

**J. MUJŻEL (RED.): PRZEDSIĘBIORSTWA W PROCESIE
TRANSFORMACJI, WYDAWNICTWO POLTEX,
WARSZAWA 1997, S. 288**

Proces transformacji systemowej polegający na przechodzeniu od gospodarki centralnie kierowanej do gospodarki rynkowej spowodował radykalną zmianę warunków funkcjonowania wszystkich podmiotów gospodarczych. Liberalizacja gospodarki oraz załamanie tradycyjnych ryn-