

# Jolanta Szulc

---

## "ISO Strategic Plan 2011–2015. Solutions to Global Challenges" : plan strategiczny ISO 2011–2015 : rozwiązania dla globalnych wyzwań

---

Bibliotheca Nostra : śląski kwartalnik naukowy nr 4, 163-165

---

2013

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

JOLANTA SZULC  
*Instytut Bibliotekoznawstwa i Informatyki Naukowej  
Uniwersytet Śląski*

**ISO Strategic Plan 2011–2015. Solutions to Global Challenges [online].** Cop. 2010–11/5000 ISBN 978-92-67-10542-0 [dostęp: 2013-12-15]. Dostępny w World Wide Web: [http://www.iso.org/iso/iso\\_strategic\\_plan\\_2011-2015.pdf](http://www.iso.org/iso/iso_strategic_plan_2011-2015.pdf)

**ISO Strategic Plan 2011–2015. Solutions to Global Challenges – Plan strategiczny ISO 2011–2015. Rozwiązania dla globalnych wyzwań**

**W** pracach Międzynarodowej Organizacji Normalizacyjnej (ISO) uczestniczy 163 członków, którymi są narodowe (krajowe) instytucje ds. standaryzacji, reprezentujące kraje uprzemysłowione, rozwijające się i będące w okresie transformacji. ISO opracowała 19 500 standardów (norm) dla biznesu, rządu i społeczeństwa wraz z praktycznymi narzędziami w trzech obszarach zrównoważonego rozwoju: ekonomicznym, środowiskowym i społecznym. Standardy ISO dostarczają rozwiązań dla prawie wszystkich sektorów działalności człowieka, włączając rolnictwo, budownictwo, inżynierię mechaniczną, mechanikę, produkcję, dystrybucję, transport, urządzenia medyczne, technologie informacyjne i komunikacyjne, środowisko, energię, zarządzanie jakością, ocenę zgodności (certyfikację) i usługi.

ISO rozwija tylko te standardy i normy, dla których istnieje określone zapotrzebowanie rynkowe. Prace są prowadzone przez ekspertów w poszczególnych dziedzinach, na podstawie bezpośrednio zidentyfikowanych potrzeb w obszarach (sektorach) przemysłu, techniki i biznesu. Do tych ekspertów mogą dołączyć inni specjaliści posiadający istotną wiedzę, np. reprezentanci agencji rządowych, laboratoriów, związków konsumenckich, wyższych uczelni, a także międzynarodowych organizacji rządowych i pozarządowych.

Międzynarodowe standardy ISO są wynikiem globalnego konsensusu w zakresie optymalnego ustanowienia i wykorzystania tworzonych standardów. Globalna wizja ISO w 2015 r. określa następujące cele: 1. dostarczanie przez członków ISO globalnych, międzynarodowych standardów; 2. podnoszenie jakości tych standardów, które umożliwiają międzynarodową wymianę towarów i usług, wspomagają zrównoważony i społecznie sprawiedliwy wzrost gospodarczy, promują innowacyjność i stanowią wsparcie w ochronie zdrowia, bezpieczeństwa i środowiska.

ISO rozwija swoje standardy przez wykorzystanie efektywnych procesów odpowiadających potrzebom klientów oraz zapewnienie konsensusu

między udziałowcami (członkami) ISO i beneficjentami (odbiorcami) standardów w różnych krajach, poprzez zasadę delegacji krajowej (*the national delegation principle*). Gwarantuje zgodność z zasadami zawartymi w *ISO Code of Ethics*, które stanowią, że proces standaryzacji ma być otwarty, transparentny i bezstronny. W coraz większym stopniu ułatwia i wspiera udział krajów rozwijających się. Opracowuje koherentne, efektywne, istotne i szeroko rozpowszechniane standardy.

Plan strategiczny ISO 2011–2015 obejmuje siedem obszarów. Są to:

1. Zamierzenia ISO, odpowiadające potrzebom klientów w każdym sektorze, do którego odnosi się ISO (takich jak biznes, rząd i jego instytucje, konsumenci i inni), które promują ISO jako wiodącą platformę ds. rozwoju i rozpowszechniania globalnie istotnych rozwiązań.

2. Standardy ISO, promujące innowacje i dostarczające rozwiązań w zakresie globalnych wyzwań. Standardy te zawierają aktualny stan wiedzy na temat ich znaczenia dla użytkowników i są szeroko stosowane w odpowiedzi na globalne wyzwania XXI wieku.

3. Zakres działalności i udział krajów rozwijających się w procesie międzynarodowej standaryzacji. Partycypacja krajów rozwijających się w standaryzacji ma podstawowe znaczenie i przyczynia się do poszerzenia dostępu do rynków światowych, rozwoju technologicznego i zrównoważonego.

4. Włączanie w działanie ISO jego członków i udziałowców. Czynne zaangażowanie różnych podmiotów w procesy rozwijania standardów ISO ma podstawowe znaczenie i zapewnia relewancję, jakość i wykorzystanie standardów.

5. Wspieranie partnerstwa w celu zwiększenia wartości i efektywności rozwoju międzynarodowych standardów. ISO efektywnie promuje i zarządza partnerstwem z organizacjami międzynarodowymi, organizacjami promującymi standardy, konsorcjami przemysłowymi, uczelniami, społeczeństwem obywatelskim.

6. Udoskonalanie organizacji i procesów w ISO. Organizacja stosuje przejrzyste, transparentne i ściśle procedury, implementuje optymalne struktury, systemy i procesy w celu wspierania wysokiej jakości produktów, które odpowiadają potrzebom użytkowników standardów.

7. Jasne przedstawienie działań ISO i wartości dobrowolnych międzynarodowych standardów, tak aby były zrozumiałe dla konsumentów, odbiorców i ogółu społeczeństwa. Komunikacja ze wszystkimi kategoriami udziałowców, zarówno w zakresie wspierania członków ISO, jak i usług informacyjnych oraz tworzenia sieci, powinna podnieść rangę organizacji i doprowadzić do szerszej recepcji jej działań.

Ważnym elementem planu strategicznego ISO jest dążenie do szerszego oddziaływania. Służą temu takie działania jak, analiza rynku, współpraca z członkami ISO, ulepszenie komunikacji, działania promocyjne. Promowanie badań i rozwijanie nowych programów badawczych w celu wykazania

---

korzyści społeczno-ekonomicznych, wynikających ze stosowania standardów ISO, jest ważnym uzupełnieniem tych działań. Rozwijanie komunikacji będzie polegało na opracowaniu publikacji i serwisów dla ściśle określonych użytkowników i odbiorców. Szczególną uwagę należy zwrócić na usługi wykorzystujące sieć internetową, nowe media, platformy komunikacyjne i sieci społecznościowe.