

# Marta Kunicka

---

## Czy internet okaże się skutecznym narzędziem do promocji czytelnictwa w Polsce?

---

Bibliotheca Nostra : śląski kwartalnik naukowy nr 1, 217-218

---

2016

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Adama Naruszewicza i *Zbiór potrzebniejszych wiadomości porządkiem alfabety ułożonych* Ignacego Krasickiego.

Wystawa nawiązała do obchodów tysiąclecia chrztu Polski z 1966 r., prezentując literaturę z tego okresu jak również ciekawe obchody i wydarzenia organizowane przez władze państwowe i kościelne.

Źródło:

<http://www.silesiakultura.pl/r/miasta/katowice/katowice/w-kraju-mieszka-i-wystawa-w-1050-rocznice-chrztu-polski>  
Marta Kunicka

### **Czy internet okaże się skutecznym narzędziem do promocji czytelnictwa w Polsce?**

22 kwietnia br. w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego odbyła się konferencja „W sieci o książkach. Miejsce spotkań czytelników”. Tematem przewodnim spotkania była pierwsza analiza wyników najnowszego projektu badawczego Polskiej Izby Książki zrealizowanego wspólnie z portalem *Lubimyczytać.pl* oraz tegoroczny program wydarzeń związanych z obchodami Światowego Dnia Książki i Praw Autorskich.

W marcu i kwietniu przeprowadzono badanie kwestionariuszowe czytelników w internecie, w którym udział wzięło 24 tysiące internautów, z których aż 68% czyta co najmniej jedną książkę na miesiąc. Pierwsze dane prezentował na spotkaniu dr Paweł Kuczyński (PIK), porównując je z ogólnopolskim badaniem czytelnictwa przeprowadzonym w 2015 r. przez Instytut Millward Brown, również na zlecenie PIK.

Wyniki potwierdzają, że to kobiety są siłą napędową polskiego czytelnictwa książek. (udział: 81% kobiet i 19% mężczyzn). Czytelnik, który przeczytał ponad 20 książek w ciągu roku to zaawansowany czytelnik, a w grupie respondentów takich czytelników-kobiet było 53%, czytelników-mężczyzn – 34%. 85% uczestników badania to osoby przed 40 rokiem życia, które codziennie korzystają z internetu. Aż 87,22% z nich pierwszą książkę dla przyjemności przeczytało przed 14 rokiem życia. Dom rodzinny (rodzice i starsze rodzeństwo) to główne źródło zaistnienia nawyku czytania i jego rozwoju. Tylko 3% ankietowanych za źródło bakcyli czytania wymieniło wpływ wydarzeń kulturalnych tj. festiwale literackie czy akcje proczytelnicze. Dane te podważają zasadność prowadzenie tych działań. Respondenci wskazują, że najchętniej rozmawiają o tym, co czytają, w gronie przyjaciół i znajomych, ponad 90% z nich ma „grono zaprzyjaźnionych moli książkowych”. 70% badanych o książkach rozmawia z bliską rodziną – co potwierdza wyniki dla tego źródła nawyku czytania. Zdecydowaną większość respondentów stanowili uczniowie i studenci, dlatego wynik 5,78%

dla odpowiedzi „rozmawia o książkach z nauczycielami” jest informacją alarmującą. Należy się zastanowić, czy nauczyciele mają tak mały autorytet wśród uczniów? Czy też sami nie czytają zbyt wiele i nie są na bieżąco w zakresie najnowszej literatury dla młodzieży? Czy internet okaże się skutecznym narzędziem promocji czytelnictwa w Polsce? Czy sieć stanie się wkrótce głównym miejscem wymiany informacji o książkach?

Izabela Sadowska z portalu [Lubimyczytac.pl](http://Lubimyczytac.pl), która prezentowała teoretyczny wstęp przeprowadzonych badań, jest zdania, że czytelnik książek XXI wieku to w dużej mierze internauta. Pierwsze analizy odpowiedzi respondentów oraz przegląd popularnych serwisów, portali, czytelniczych vlogów i blogów wskazuje właśnie na świat wirtualny, jako miejsce wymiany myśli i poglądów na temat czytanych książek oraz ważnych rozmów społeczno-kulturalnych. Zmienia się świat, a razem z nim zmienia się sam czytelnik.

Całość analizy, wnioski i próby odpowiedzi zostanie przedstawiona 19 V 2016 r. podczas Targów Książki w Warszawie.

Źródło:

[http://www.pik.org.pl/upload/files/Material prasowy\\_W sieci o książkach\\_SDKiPA2016.pdf](http://www.pik.org.pl/upload/files/Material prasowy_W sieci o książkach_SDKiPA2016.pdf);

<http://legalnakultura.pl/pl/czytelnia-kulturalna/badania-i-raporty/news/2079,w-sieci-o-ksiazkach>

Marta Kunicka