

M. P.,

Kino autotematyczne (na przykładzie filmu Andrzeja Wajdy "Wszystko na sprzedaż"), Tadeusz Szczepański, "Teksty" nr 4 (1972) : [recenzja]

Biuletyn Polonistyczny 16/48, 155

1973

Artykuł został zdigitalizowany i opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

(I) SZCZEPAŃSKI Tadeusz: Kino autotematyczne (na przykładzie filmu Andrzeja Wajdy "Wszystko na sprzedaż"). "Teksty" 1972 nr 4 s. 141-156.

W swych początkach kino było zależne od literatury fabularnej, dziś zależy od literatury autotematycznej. Gdy dzięki tej ostatniej zależności uświadomi sobie swoją kinową właśnie, odrębną istotę, zamknie etap filmowo-literackich zapożyczeń, a otworzy epokę filmowo-literackich analogii. Egzemplifikacji tej służy zawarta w artykule analiza filmu Wajdy.

BP/48/11

M.P.

(I) WEINRICH Harald: O historię literatury z perspektywy czytelnika. Przeł. R.Handke. "Teksty" 1972 nr 4 s. 157-168.

Analogicznie do współczesnego językoznawstwa, które skłonne jest przeprowadzać analizę lingwistyczną z perspektywy słuchacza, autor proponuje historykom literatury podjęcie takiej samej decyzji. Szkicuje dzieje reaktywowania właściwego retoryce klasycznej pragmatycznego podejścia w badaniach literackich. Dużą wartość przypisuje zwłaszcza esejowi Sartre'a "Czym jest literatura?". Przedstawia również własne propozycje metodologiczne, zgodnie z którymi należy badać jedynie społecznie typowe lektury, odróżniając je od czytelnika wpisanego w dzieło; krokiem wstępnym winno być przy tym opracowanie typologii możliwych ról czytelniczych, a następnie związanie jej z klasyfikacją warunków społecznych. Propozycje te konfrontuje autor z wybranymi tekstami literackimi.

BP/48/12

M.P.