

Piotr Ostrowski

Radio Kołobrzeg w Trzebiatowie

Edukacja Humanistyczna nr 2 (27), 131-138

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

Piotr Ostrowski
Politechnika Koszalińska

RADIO KOŁOBRZEG W TRZEBIATOWIE

Wstęp

Radio w Polsce tworzą rozgłośnie ogólnopolskie, lokalne i ponadregionalne, łącznie 245 stacji, które kierują swój program do szerokiego grona odbiorców zarówno w kraju, jak i za granicą. Grupę rozgłośni państwowych stanowi Polskie Radio S.A.: Jedyńka, Dwójka, Trójka, Czwórka oraz 17 rozgłośni regionalnych. Polskie Radio S.A. jest najstarszym radiem w Polsce, a emisja pierwszego programu odbyła się w 1925 roku. Pozostałe rozgłośnie radiowe w Polsce to radia komercyjne. Do największych z nich należą RMF FM i Radio ZET.

RMF, czyli Radio Muzyka Fakty, to największe i pierwsze komercyjne radio muzyczno-informacyjne w Polsce – powstało w Krakowie w styczniu 1990 roku. Najwięcej miejsca w programie stacji zajmuje muzyka. W 2007 roku RMF FM uruchomiło specjalny serwis miastomuzyki.pl, w którym można wysłuchać wszystkich stacji odznaczających się logo RMF FM, np. RMF Classic i RMF MAXXX.

Radio ZET jest drugą co do wielkości komercyjną stacją radiową w Polsce. Należy do rozgłośni muzyczno-informacyjnych. Radio ZET rozpoczęło nadawanie we wrześniu 1990 roku jako pierwsze prywatne radio w Warszawie pod nazwą „Radio Gazeta”.

Radio TOK FM jest z kolei określane mianem pierwszego radia informacyjnego w Polsce i jedyne, w którym serwisy informacyjne pojawiają się co 20 minut. TOK FM jest ponadregionalną informacyjno-publicystyczną rozgłośnią, która podobnie jak radio Złote Przeboje i Roxy należy do spółki Agora. Informacje Radia TOK FM, audycje publicystyczne i magazyny tematyczne stanowią ok. 90% programu stacji.

Radio PiN, czyli Pieniądz i Nowoczesność, to pierwsze w Polsce radio ekonomiczno-biznesowe. Grupą docelową stacji są ludzie, którzy interesują się gospodarką i ekonomią. W programie radia znajdują się audycje poświęcone głównie wydarzeniom ekonomicznym: magazyny o giełdzie, banku i usługach finansowych.

Radio Eska jest największą polską siecią muzycznych rozgłośni radiowych, która nadaje program adresowany do słuchacza w wieku 15–35 lat. Na antenie usłyszeć można nowości muzyki popularnej (Eska, Eska Rock, Wawa). Większość rozgłośni Eska nadaje program sieciowy produkowany w Warszawie, który uzupełniany jest lokalnymi serwisami informacyjnymi.

Radio Maryja to rozgłośnia o charakterze narodowo-katolickim, założona przez redemptorystów w 1991 roku w Toruniu. Program stacji wyraża idee narodowo-katolickie i znajdują się w nim audycje poświęcone ewangelizacji, modlitwie, muzyce religijnej oraz

publicystyce społeczno-politycznej. W radiu transmitowana jest codzienna msza święta, Apel Jasnogórski z Częstochowy, serwis informacyjny Radia Watykańskiego, cotygodniowa modlitwa Anioł Pański oraz wszystkie pielgrzymki papieskie.

Ponadto w ramach porozumienia programowego PLUS zrzeszone są 22 stacje nadające program o charakterze społeczno-religijnym. Do sieci należą rozgłośnie diecezjalne. Pozostali samodzielni nadawcy lokalni tworzą liczną i bardzo zróżnicowaną grupę.

Spośród nich można wyodrębnić: 7 koncesji wykonywanych przez szkoły wyższe (program skierowany do środowisk akademickich); 10 koncesji należących do spółek, utworzonych przez samorządy terytorialne lub domy kultury, pozostające w zarządzie gmin.

Wśród 245 koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym lub regionalnym: 45 nadawców emituje program o charakterze społeczno-wyznaniowym; 33 o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym, w tym 1 poświęcony muzyce poważnej; 3 o charakterze muzyczno-literackim; 1 o charakterze muzyczno-kulturalnym; 1 o charakterze muzyczno-publicystycznym; 7 o charakterze akademickim; 4 o tematyce motoryzacyjnej; 1 poświęcony historii i tradycji Polski; 1 poświęcony zagadnieniom ekonomii i biznesu; 1 dla dzieci i młodzieży; pozostałych 148 nadawców nadaje program o charakterze uniwersalnym¹.

Lokalni koncesjonowani nadawcy radiowi w województwie zachodniopomorskim na przykładzie Radia Kołobrzeg

Pierwsze radiowe stacje komercyjne w obecnym województwie zachodniopomorskim rozpoczęły nadawanie na początku lat dziewięćdziesiątych XX wieku. W Kołobrzegu tuż przed pierwszym postępowaniem koncesyjnym, prowadzonym przez nowo powstałą Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, rozpoczęło emisję osiedlowe Radio Kołobrzeg założone przez Tomasza Drobnika. Na przełomie 1993/94 stworzył on redakcję i założył spółkę, która złożyła wniosek o koncesję. W kwietniu 1994 roku w całym kraju kilkadziesiąt rozgłośni otrzymało koncesje na nadawanie programu radiowego. Na Pomorzu Zachodnim były to trzy rozgłośnie lokalne: Radio Kołobrzeg w Kołobrzegu, Radio Północ w Koszalinie i Radio Reja w Szczecinku. Radio Kołobrzeg otrzymało dwie częstotliwości – 71,15, która wygasła, oraz 90,2, która obowiązuje do dziś. Nadajnik umieszczony na kominie kołobrzesckiej kotłowni miał moc 150 W (obecnie 1 kW). Było to pierwsze w historii radio miejskie w Kołobrzegu i pierwsze medium nadające program na żywo. 1 czerwca 1994 roku redakcja liczyła 9 osób, a program od tego dnia nadawany był na żywo przez całą dobę. Radio zatrudniało 3 dziennikarzy – DJ-ów, 2 lektorów czytających serwisy, 3 handlowców oraz redaktora naczelnego. Do 1998 roku radio działało w dawnej kotłowni osiedlowej, a następnie przeniósł swą siedzibę do domu właściciela. Wówczas radio przechodzi swój pierwszy kryzys. W 1998 roku powstaje bowiem w Kołobrzegu Radio AZ (częstotliwość 93,3), które przejęło część redakcji Radia Kołobrzeg. W latach 2002–2005 radio wprowadzało szereg zmian programowych, stając się w konsekwencji rozgłośnia *stricto* muzyczną. W tym czasie rozpoczął się kolejny kryzys na rynku koncesjonowanych mediów lokalnych. Zapaść finansowa dotknęła także Radio

¹ Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, *Radio i Telewizja w Polsce – Raport o stanie rynku*, Warszawa 2004.

Kołobrzeg. Aby się ratować, rozgłośnia połączyła się na krótko z nowo powstałym w Kołobrzegu Radiem Plama, tworząc wspólną platformę programowo-reklamową. Mimo programu naprawczego i zwolnień pracowników wkrótce spółka stanęła na krawędzi upadłości. Radio Plama zakończyło swą działalność po kilku miesiącach (obecnie Eska Szczecin), zaś Radio Kołobrzeg w lipcu 2005 roku kupiła Telewizja Kablowa Kołobrzeg (TKK). Prezesem radia i redaktorem naczelnym został wcześniejszy dziennikarz rozgłośni Jerzy Zemanek.

Ekspansja Radia Kołobrzeg

Media masowe pokonują wszelkie granice, w tym granice administracyjne powiatów. Jednym z przykładów wychodzenia poza podziały administracyjne i kulturowe jest działalność radia, w tym szczególnie o charakterze lokalnym. Działające w Kołobrzegu radio miało objąć oddziaływaniem gminę Trzebiatów, należącą do województwa szczecińskiego. Gmina Trzebiatów położona jest w północnej części powiatu gryfickiego, w województwie zachodniopomorskim. Odległość z Kołobrzegu do Trzebiatowa wynosi zaledwie 26 km, zaś do Gryfic 48 km. Siedziba Urzędu Miasta i Gminy znajduje się w Trzebiatowie. Jest to jedna z największych gmin nadmorskich w Polsce, mimo że znajdują się w niej tylko dwie miejscowości położone nad morzem. Gospodarka gminy oparta jest na funkcji turystyczno-rolniczej, rozwiniętym handlu oraz drobnym przemyśle spożywczym i drzewnym. Strategia rozwoju gminy ukierunkowana jest przede wszystkim na rozwój turystyki. Ta zbieżność z interesami Kołobrzegu, który ma silnie rozwiniętą infrastrukturę turystyczną, oraz bliskie położenie obu miast stały się podwaliną do próby ekspansji Radia Kołobrzeg na teren powiatu gryfickiego. Próby te polegały na takim formatowaniu programu – informacji i publicystyki, by zadowalał on mieszkańców obu powiatów.

W 2005 roku rozpoczynają się zmiany programowe i modernizacja techniczna radia Kołobrzeg. Rozgłośnia i telewizja kablowa tworzą wspólne biuro reklamy i marketingu, które poszukuje nowego rynku reklam. Dzięki temu wkrótce rosną przychody z reklam i sponsoringu (miesięcznie co najmniej 30 tys. zł). W grudniu radio przenosi się do siedziby TKK, powstaje nowe studio, spółka kupuje nowe urządzenia i programy emisyjne. Zwiększa się też moc nadajnika do 1 kW. W tym czasie rozgłośnia stara się bez powodzenia o rozszerzenie koncesji i dodatkową częstotliwość w Koszalinie.

Radio Kołobrzeg jest jednak dobrze słyszalne w Trzebiatowie i Gryficach. Rozpoczyna się programowa i handlowa ekspansja w kierunku powiatu gryfickiego. Powstaje pasmo „Trzebiatowska Fala”, po części finansowane przez samorząd Trzebiatowa. Raz w tygodniu radio emituje 30-minutową audycję poświęconą wyłącznie sprawom Trzebiatowa. Audycje są często emitowane na żywo bezpośrednio z gabinetu burmistrza Trzebiatowa. W serwisach informacyjnych i w audycjach pojawia się znacznie więcej wiadomości z powiatu gryfickiego, głównie jednak z Trzebiatowa. Także w pasmach publicystycznych znajdziemy w tym czasie dużo więcej tematyki związanej z sąsiednim powiatem. Radio Kołobrzeg staje się także aktywne w dwóch nadmorskich miejscowościach gminy Trzebiatów – Mrzeżynie i Rogowie. Tam w sezonie letnim radio bierze udział w imprezach kulturalnych i promocyjnych oraz relacjonuje na antenie wydarzenia, głównie podczas sezonu turystycznego. Mrzeżyno to ważna miejscowość wypoczynkowa w gminie Trzebiatów. Jest tam kąpielisko morskie, baza

wypoczynkowo-noclegowa, a także port morski, będący jedną z baz rybołówstwa morskiego w Polsce. Jest tam także osiedle mieszkaniowe dla jednostki wojskowej. W pobliżu znajduje się wieś Rogowo z niewielkim kąpieliskiem nadmorskim. Teren wokół obu miejscowości należy do tzw. Trzebiatowsko-Kołobrzeskiego Pasa Nadmorskiego.

Proces radiowej ekspansji na ten obszar trwa kilka lat począwszy od roku 2005. Jednak rynek zachodniej części województwa z każdym rokiem przejmuje stopniowo Radio PLUS Gryfice, które nadaje na częstotliwości 90,7 i ma w powiecie gryfickim silniejszy sygnał niż kołobrzeski konkurent.

Przyłączona do Ad.Pointu w 2005 roku rozgłośnia katolicka Radio PLUS uległa sporej komercjalizacji, kładąc jednak nacisk na pierwotny, łagodny charakter stacji oraz nie zapominając o audycjach katolickich. Dwa lata później, w roku 2007, Ad.Point został wykupiony przez Eurozet, co nie wprowadziło istotnych zmian programowych w samym Plusie, ale wzmocniło jego kondycję finansową. To zaś pozwoliło na liczne kampanie promocyjne, także outdoorowe w całym województwie zachodniopomorskim. Powstają też silne redakcje w Gryficach i Koszalinie.

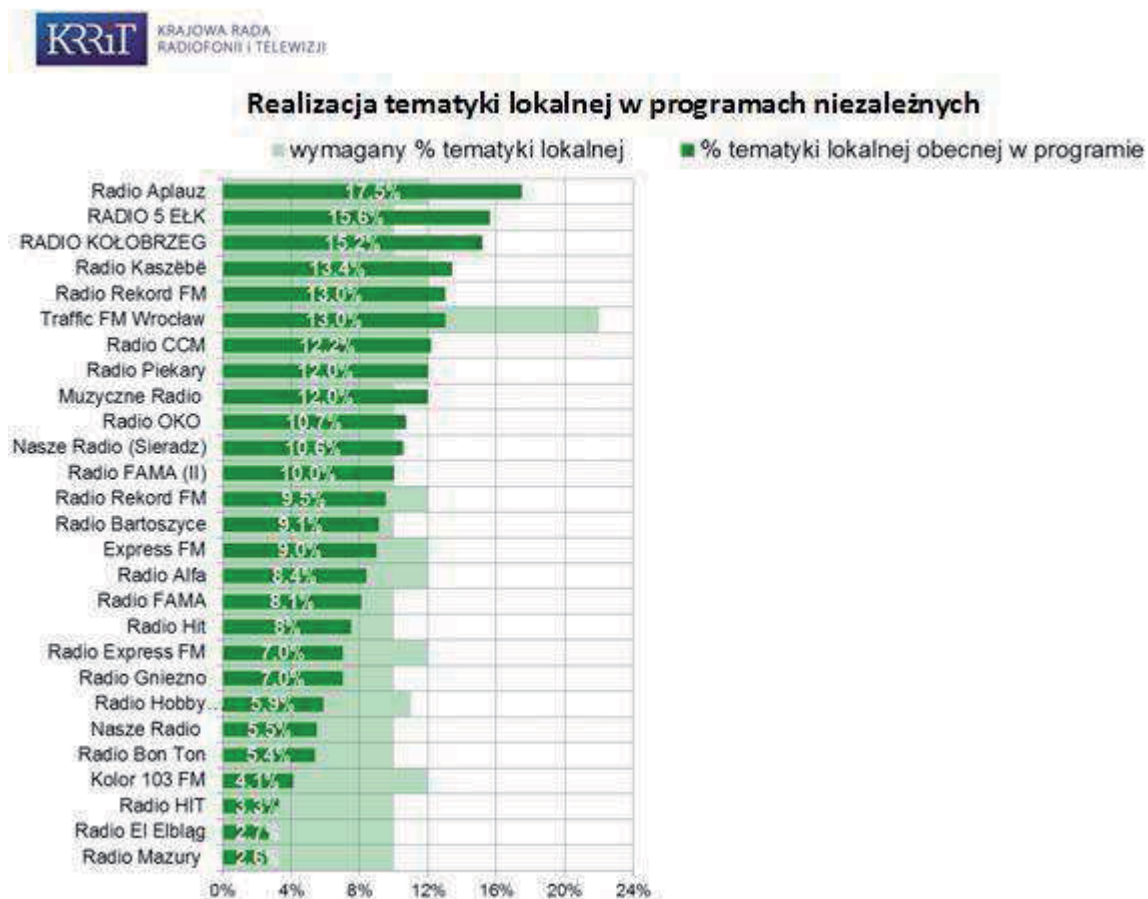
Kolejna istotna zmiana, dająca w efekcie poszerzenie zasięgu Radia PLUS, miała miejsce w połowie roku 2010, kiedy to wskutek przeorganizowania częstotliwości Grupy Radiowej TIME (właściciel m.in. Eski, VOX FM, Wawy, Planety FM) część częstotliwości VOX-a przypadła Plusowi, zaś inna część została rozdysponowana między inne rozgłośnie komercyjne ZPR. Radio PLUS po raz kolejny znacznie umocniło swoją pozycję w województwie zachodniopomorskim. Od lat serwując muzykę stonowaną, przebojową, o pogodnym nastroju, wprowadzając łagodny ton wypowiedzi prezenterów oraz także dżingle, Radio PLUS Gryfice stało się obok RMF i ZET najpopularniejszą stacją na tym terenie.

Radio Kołobrzeg z dużo mniejszym zasięgiem, kapitałem i potencjałem technicznym nie było w stanie dalej skutecznie konkurować z Radiem PLUS Gryfice. Toteż kołobrzeska rozgłośnia w roku 2011 zawiesza plany ekspansji poza miasto i powiat. Tymczasem pozycja rozgłośni w Kołobrzegu staje się silna i stabilna, co przekonuje właścicieli do takiej decyzji. Nie bez wpływu na nią pozostaje fakt wyboru nowych władz samorządowych, które nie przejawiały zainteresowania w sponsorowaniu audycji „Trzebiatowska Fala”. Radio Kołobrzeg skupia się zatem na działalności programowej i handlowej we własnym mieście i powiecie. Tu jedyną konkurencją pozostaje publiczne Radio Koszalin, które w kwietniu 2012 roku otworzyło w nadmorskim kurorcie swoją redakcję zamiejscową.

Charakterystyka Radia Kołobrzeg

Radio Kołobrzeg jest radiem miejskim nadającym od 1994 roku program w Kołobrzegu i powiecie. Jest rozgłośnią silnie akcentującą swój lokalny charakter. Potwierdzają to wyniki badań KRRiT z kwietnia 2012 roku: „Udział tematyki lokalnej w koncesjonowanych programach o zasięgu lokalnym na podstawie monitoringu w latach 2009–2011”. Kontrolni poddano 91 programów radiowych o zasięgu lokalnym pod kątem obecności w programie tematyki lokalnej. Radio Kołobrzeg znalazło się tu w pierwszej trójce najbardziej lokalnych rozgłośni. W jego programie odnotowano 15,2% czasu antenowego poświęconego wyłącznie

sprawom lokalnym. RK wyprzedziło tylko Radio Aplauz (17,5% czasu antenowego) i Radio 5 Elk (15,6%). Czwarte miejsce na tej liście zajęło Radio Kaszebe (13,4%)².



Rys. 1. Realizacja tematyki lokalnej

Źródło: KRRiT, Warszawa.

Radio Kołobrzeg Sp. z o.o. ma swe studio w siedzibie Telewizji Kablowej Kołobrzeg, przy ul. Czarnieckiego 7. Nadaje na częstotliwości 90,2 FM, używając programu emisyjnego Jazler (wcześniej Dyna). Studio jest wyposażone w konsolę Soundcraft oraz mikrofony Shure SM7B, procesor wokalny Worsis oraz procesor emisyjny Orban 8.300.

Radio Kołobrzeg ma program o charakterze uniwersalnym i muzycznym formacie CHR (*Contemporary Hits Radio*), adresowanym głównie do słuchaczy młodych w wieku 15–35 lat. Radio emituje zatem piosenki z Top 40 – europejskiej listy przebojów. Aż 40% utworów to muzyka polskich twórców.

Rozgłośnia ma wspólny newsroom z redakcją telewizji kablowej. Prowadzi własną stronę internetową www.radiokolobrzeg.pl i profile na portalach społecznościowych.

² Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, *Udział tematyki lokalnej w koncesjonowanych programach o zasięgu lokalnym na podstawie monitoringu w latach 2009–2011*, Warszawa 2012.

W redakcji radia pracuje 15 osób (2 osoby na stałych umowach o pracę, pozostali jako współpracownicy i na własnej działalności gospodarczej).

Prezesem radia i redaktorem naczelnym i szefem redakcji muzycznej jest Jerzy Zemanek. Członkiem zarządu spółki jest Jarosław Domaracki. Audycje prowadzą DJ-e: Jerzy Zemanek, Daniel Pawlak, Katarzyna Sabała, Marcin Zacharski i Mariusz Basiura. Dziennikarze: Adam Wieczorek (sport), Jarosław Banaś, Jolanta Kowalska-Urbanowicz, Kamila Para-Mirzyńska, Dominika Miłoszewicz. Audycje autorskie: „Granie na Zawołanie” – Katarzyna Sabała; „Wysypisko” – Marcin Zacharski; „Dance Shaker MSDJ’s” – Maciej Szymeczko. Osobny dział tworzy reklama i promocja, pracując wspólnie dla radia i telewizji kablowej TKK.

Oferta reklamowa Radia Kołobrzeg

Czas reklamowy Radia Kołobrzeg jest podzielony na Prime Time – strefa A od 6.00 do 13.00 oraz Off Time – strefa B od 13.00 do 20.05. Przy zakupie pakietu reklam 50% emisji przypada na Prime Time. Ceny są następujące: 20 emisji – 200 zł, 40 emisji – 360 zł, 100 emisji – 500 zł. Ogłoszenia drobne od osób fizycznych: 20 zł za 6 emisji. Komunikaty reklamowe i ogłoszenia drobne: oferta zawiera ogłoszenia do 20 słów, za każde następne słowo dopłata 1 zł. W paśmie Giełda Pracy: emisja od poniedziałku do piątku – 40 zł za 16 emisji. Cennik emisji dla reklam dźwiękowych i spotów do 30 sekund kształtuje się następująco: strefa A – 40 zł, strefa B – 25 zł. Stosowane są upusty i rabaty emisyjne reklam dźwiękowych: 10 emisji – 2%, 20 emisji – 10%, 30 emisji – 15%, 50 emisji – 25%. Koszt produkcji reklam w Radiu Kołobrzeg wynosi: 30" – od 200 zł³.

Ramówka i audycje

Radio Kołobrzeg nadaje program 24 godziny na dobę, z tego na żywo w godzinach 6.00–22.00. Serwisy informacyjne emitowane są w tym czasie co godzinę o pełnej godzinie, tj. 6.00–8.00 program poranny; 8.00–10.00 poranne pasmo towarzyszące „Muzyka do kawy”; 10.00–11.00 (pon. – czw.) audycja publicystyczna „Z widokiem na...”; 11.00–12.00 (pon. – czw.) pasmo muzyczne „Chwila muzycznego relaksu”; 12.00–16.00 pasmo publicystyczne „Radio południe” oraz wydłużone wiadomości lokalne 15; 16.00–19.00 pasmo publicystyczne „Podsumowanie dnia”; 19.00–22.00 pasmo muzyczne „Wieczorny mainstream”; 22.00–06.00 audycje muzyczne (nagrane).

„Studio Bałtyk” to pasmo emitowane w piątki o godz. 10.00–12.00. Magazyn weekendowy, goście z Regionalnego Centrum Kultury, artyści, ale także politycy, muzyka, rozmowy.

„Kroniki portowe” to magazyn nagrywany w siedzibie Zarządu Portu Kołobrzeg, emitowany w piątki o godz. 9.00 i 16.00. Gośćmi są armatorzy, rybacy, żeglarze, pracownicy portu. Poruszane są sprawy gospodarki morskiej, rybołówstwa, żeglarstwa, turystyki.

„Rozmowy z widokiem na...” – niegdyś „Z widokiem na ratusz” – to rozmowy w studio o sprawach miasta, samorządu, inwestycjach.

³ www.radiokolobrzeg.pl.

„Wysypisko” to najstarszy program, na antenie od 15 lat, emitowany w poniedziałki w paśmie 19.00–21.00. Autor prezentuje wyłącznie muzykę alternatywną, mało znaną, z całego świata.

„Antykwadrans” jest emitowany w soboty od godz. 11.00. Autorzy zapraszają oponentów miejskich władz, polityczną i samorządową opozycję wobec prezydenta miasta, który bierze udział w cyklicznym programie we wtorki o godz. 12.00 pt. „Prezydencki kwadrans”.

„Sala prób” to audycja muzyczna, w której często pojawiają się relacje z kołobrzeskigo studia nagrań.

Podsumowanie

Radio Kołobrzeg to rozgłośnia miejska, która nadaje swój program nieprzerwanie od czerwca 1994 roku w Kołobrzegu. To radio lokalne, silnie akcentujące swój charakter i format programowy. Kilkuletnie starania spółki o rozszerzenie obszaru działania na ościennie powiaty zakończyły się niepowodzeniem. Spowodowane to było bardzo silną konkurencją w województwie zachodniopomorskim, gdzie obok rozgłośni ogólnopolskich, jak Radio RMF FM i Radio ZET, prym wiedzie Radio PLUS. Ostatecznie w 2011 roku rozgłośnia wycofała się z wszelkich prób ekspansji poza Kołobrzeg i powiat kołobrzeski, likwidując m.in. pasmo dedykowane odbiorcom w sąsiednim Trzebiatowie w powiecie gryfickim. Można tu jednak nadal mówić o zawieszeniu planów ekspansji, bowiem Radio Kołobrzeg nadal ma ten sam zasięg antenowy, tę samą moc nadajników i jest doskonale słyszalne w powiecie gryfickim.

Jednocześnie radio może się pochwalić silną i stabilną pozycją w Kołobrzegu, co pozwala na finansowanie przedsięwzięcia wyłącznie z przychodów z lokalnego rynku reklam i sponsoringu. Radio zostało bardzo wysoko ocenione i sklasyfikowane w monitoringu KRRiT w 2011 roku, dotyczącym lokalności rozgłośni koncesjonowanych. W Kołobrzegu cieszy się ono dużym zaufaniem społecznym, a słuchacze doceniają warsztat zawodowy jego dziennikarzy.

Radio Kołobrzeg skupia się zatem obecnie wyłącznie na działalności programowej i handlowej we własnym mieście i powiecie. Tu jedyną konkurencją pozostaje publiczne Radio Koszalin, które w kwietniu 2012 roku otworzyło w nadmorskim kurorcie swoją redakcję zamiejscową.

Piotr Ostrowski

Radio Kołobrzeg w Trzebiatowie

Radio Kołobrzeg to lokalne radio Pomorza Środkowego. Z uwagi na bliskość gminy Trzebiatów i wielorakie związki Trzebiatowa z Kołobrzegiem podejmuje ekspansję programową na teren powiatu gryfickiego, głównie w jego części trzebiatowskiej. Działalność nadawcza Radia Kołobrzeg wpisuje się w lokalny system medialny powiatów nadmorskich Pomorza Zachodniego.

Radio Kołobrzeg in Trzebiatów

Radio Kołobrzeg is a local broadcaster in the region of Central Pomerania. Due to its close distance to Trzebiatów commune and multiple relationships of Trzebiatów and Kołobrzeg, the radio extends the broadcasting range on the district of Gryfice, mainly on the area of Trzebiatów. The activity of Radio Kołobrzeg blends with the local media system of West Pomerania seaside districts.

Translated by Piotr Ostrowski