

Beata Meyer

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 3 (27), 5

2014

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego z serii „Ekonomiczne Problemy Turystyki” prezentują wyniki prac badawczych oraz dorobek naukowy polskich i zagranicznych badaczy, których zainteresowania naukowe związane są z turystyką, ze szczególnym uwzględnieniem jej aspektów ekonomicznych. Turystyka ze względu na swój interdyscyplinarny charakter pozostaje w spektrum zainteresowań badaczy reprezentujących różne dyscypliny naukowe, w tym ekonomię, prawo, geografę czy kulturę fizyczną.

Rosnące znaczenie turystyki jako coraz bardziej oczywistego sposobu spędzania czasu w połączeniu ze wzrostem jej znaczenia jako sektora gospodarczego implikuje konsekwencje w sposób wielowymiarowy, na różnych płaszczyznach funkcjonowania systemów społeczno-gospodarczych. Atrakcyjność turystyczna bez względu na to, czy ma charakter obiektywny i przez to relatywnie stały, czy jest wynikiem aktualnych trendów, powoduje koncentrację przestrzenną działalności turystycznej, przyczyniając się do wzrostu liczby turystów. Łatwo zauważalne i kwantyfikowalne pozytywne skutki w sferze gospodarki związane ze wzrostem dochodów, poziomu zagospodarowania takich obszarów czy zmniejszeniem bezrobocia są przyczyną wzrastającej konkurencji pomiędzy regionami recepcji turystycznej. Ponadto pojawiają się nowe produkty, których zasięg wykracza poza ramy jednego kraju, a dodatkowo nowe trendy na rynku turystycznym przyczyniają się do zagospodarowywania na cele turystyczne coraz to nowych obszarów, często o unikatowym charakterze. Procesy globalizacji w połączeniu z ułatwieniami w dostępie do informacji i obrocie pieniężnym oraz rozwojem technologii informatycznych pogłębiają masowość turystyki stającej się stałym i dość standardowym elementem życia, traktowanym na równi z innymi aktywnościami człowieka.

Obecny numer ZN US „Ekonomiczne Problemy Turystyki” prezentuje problematykę dotyczącą krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego w podziale na dwie części uwzględniające funkcjonowanie rynku turystycznego na płaszczyźnie:

- a) krajowej, w tym m.in. transportu turystycznego w Polsce czy prognozowanej wielkości ruchu turystycznego w Polsce;
- b) międzynarodowej, w tym m.in.: kreowania produktów o charakterze transgranicznym czy rozwiązań prawnych.

Beata Meyer
redaktor naukowy