

# Beata Meyer

---

## Wstęp

---

Ekonomiczne Problemy Turystyki nr 1 (33), 7-8

---

2016

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## WSTĘP

W aktualnym numerze „Ekonomicznych Problemów Turystyki” prezentowane są problemy dotyczące współczesnych trendów w turystyce, w podziale na trzy grupy zagadnień, dotyczące: nowych tendencji w turystyce, zróżnicowania determinant rozwoju turystyki oraz nowych rozwiązań w organizacji ruchu turystycznego.

We współczesnym świecie turystyka jest nie tylko nieodłączną częścią życia mieszkańców krajów rozwiniętych gospodarczo, ale także istotnym elementem gospodarki wielu krajów, powodującym zwiększenie poziomu zatrudnienia i dochodów. Stabilność znaczenia turystyki dla funkcjonowania systemów społeczno-gospodarczych znalazła potwierdzenie w czasie kryzysu gospodarczego, który – wbrew przewidywaniom – nie spowodował wstrzymania czy zmniejszenia poziomu aktywności turystycznej, lecz utrzymanie jej na stałym lub nawet wyższym poziomie. Równocześnie jednak wyraźnie zaznaczyły się zmiany w podejmowanej aktywności turystycznej (długość i częstotliwość wyjazdów, kierunki, cena) wskazujące, że liczba czynników oddziałujących na charakter decyzji dotyczących wyjazdów turystycznych jest wyjątkowo duża, ich zróżnicowanie zaś powoduje zmienność zjawiska, jakim jest turystyka. Pojawiające się na różnych płaszczyznach (ekonomicznej, społecznej, środowiskowej) tendencje, często potęgowane przez przekaz medialny, wpływają na wybory dokonywane przez turystów, dotyczące rodzajów aktywności, typów wyjazdów czy ich kierunków. Wielość podobnych zachowań wynikająca z masowości turystyki powoduje z kolei kształtowanie nowych trendów w turystyce, które mogą być identyfikowane zarówno po stronie popytowej, jak i podażowej rynku. Trendy wynikające ze zmian popytu związane są głównie ze wzrostem liczby turystów (i odbywanych podróży turystycznych) oraz oczekiwań turystów w zakresie obsługi, postępującym procesem demokracji wypoczynkowej, rosnącym wpływem mediów kreujących modę oraz przekształceniami preferowanego modelu stylu życia. Trendy po stronie podaży są związane przede wszystkim z kreowaniem produktów turystycznych, procesem globalizacji oraz postępującym wzrostem wykorzystania nowoczesnych systemów informacyjnych.

Ekonomiczne Problemy Turystyki są platformą wymiany poglądów naukowych, miejscem prezentacji wyników prac badawczych oraz dorobku naukowego badaczy, dla których turystyka, szczególnie w wymiarze ekonomicznym, stanowi główny przedmiot zainteresowań naukowych, chociaż wielość i różnorodność aspektów turystycznej aktywności człowieka, jej przyczyn

i konsekwencji, sprawia, że pozostaje ona w spektrum zainteresowań badaczy reprezentujących różne dyscypliny naukowe, w tym ekonomię, prawo, geografię czy kulturę fizyczną. W ocenie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego Zeszyty Naukowe Ekonomiczne Problemy Turystyki uzyskały 13 punktów (część B wykazu czasopism, komunikat z dnia 23.12.2015).

*Beata Meyer*  
*redaktor naukowy*