

# Sebastian Graczkowski

---

## Droga Poczty Polskiej do komercjalizacji

---

Ekonomiczne Problemy Usług nr 35, cz. 2, 379-388

---

2009

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

*SEBASTIAN GRACZKOWSKI*

Dyrekcja Generalna Poczty Polskiej

## DROGA POCZTY POLSKIEJ DO KOMERCJALIZACJI

### 1. Komercjalizacja i prywatyzacja w Polsce

Komercjalizacja przedsiębiorstwa państwowego polega na przekształceniu przedsiębiorstwa w spółkę prawa handlowego – jednoosobową spółkę skarbu państwa. W większości przypadków komercjalizacja przedsiębiorstwa państwowego poprzedza jego prywatyzację.

Rozróżnia się dwa podstawowe rodzaje prywatyzacji<sup>1</sup>:

- Prywatyzacja metodą pośrednią (kapitałową) poprzedzona właśnie etapem komercjalizacji; realizowana jest ona w myśl postanowień art. 32 i 33 ustawy z dnia 30 sierpnia 1996 r. o komercjalizacji i prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych (Dz. U. nr 118 poz. 501 z póź. zm.), w formie zbycia akcji/udziałów jednoosobowej spółki Skarbu Państwa (j.s.SP) w drodze: oferty publicznej, przetargu publicznego, rokowań podjętych na podstawie publicznego zaproszenia. Prywatyzacja kapitałowa jest podstawowym sposobem przekształceń własnościowych. Obejmuje ona przede wszystkim przedsiębiorstwa duże z punktu widzenia dochodów budżetowych oraz rozwoju rynku kapitałowego. Ścieżka kapitałowa prowadzona jest dwuetapowo. W pierwszym etapie przedsiębiorstwa państwowe przekształcane są w jednoosobowe spółki

---

<sup>1</sup> Strona internetowa Ministerstwa Skarbu Państwa: [www.msp.gov.pl](http://www.msp.gov.pl)

Skarbu Państwa (komercjalizacja). Jest to warunek wstępny poszukiwania dodatkowego kapitału koniecznego dla rozwoju lub utrzymania się firmy. W drugim etapie sprzedaje się akcje lub udziały skomercjalizowanych spółek osobom trzecim (prywatyzacja właściwa).

- Prywatyzacja metodą bezpośrednią jest to zmiana formy własności przedsiębiorstw państwowych bez uprzedniej komercjalizacji dokonywana przez organ założycielski na podstawie działu V ustawy z dnia 30 sierpnia 1996 r. o komercjalizacji i prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych, polegająca na rozporządzeniu wszystkimi składnikami materialnymi i niematerialnymi przedsiębiorstwa.

Do podstawowych celów rozpoczęcia procesu prywatyzacji w Polsce zaliczyć należy<sup>2</sup>:

- ograniczenie udziału przedsiębiorstw państwowych w gospodarce,
- poprawa efektywności gospodarowania,
- poprawa kondycji finansowej przedsiębiorstw,
- przystosowanie przedsiębiorstw do realiów gospodarki rynkowej,
- zracjonalizowanie zatrudnienia,
- umacnianie pozycji przedsiębiorstw na rynku,
- zachęcenie ludzi do inwestowania (akcje, udziały),
- zdobycie środków na sfinansowanie niezbędnych reform ustrojowych,
- przyciągnięcie inwestorów zagranicznych dysponujących nowoczesnymi technologiami.

#### Prywatyzacja w liczbach

Na podstawie danych Ministerstwa Skarbu Państwa w okresie od 1 sierpnia 1990 r. do końca stycznia 2009 roku procesami prywatyzacyjnymi objęto **5925** przedsiębiorstw państwowych. Na koniec stycznia 2009 r. Minister Skarbu Państwa był organem założycielskim dla 15 przedsiębiorstw państwowych oraz jednego banku państwowego oraz wykonywał prawa z akcji/udziałów w 1186 spółkach, w tym w 475 jednoosobowych spółkach Skarbu Państwa i w 711 spółkach z częściowym udziałem Skarbu Państwa. Według stanu na dzień 31 stycznia 2009 r. skomercjalizowano **1711** przedsiębiorstw państwowych (tj. 28,9% ogółu przekształcanych przedsiębiorstw), w wyniku czego powstało: 1694 jednoosobowe spółki Skarbu Państwa oraz 17 spółek z udziałem wierzycieli (komercjalizacja z konwersją należności). W ciągu jednego miesią-

---

<sup>2</sup> Internetowy portal finansowy: [www.money.pl](http://www.money.pl)

ca – stycznia 2009 roku – skomercjalizowano 14 przedsiębiorstw państwowych<sup>3</sup>.

## 2. Pierwsza komercjalizacja Poczty Polskiej

Pierwsza komercjalizacja przedsiębiorstwa datowana jest na okres międzywojenny. Skutki działań I wojny światowej spowodowały, iż gospodarki wielu krajów europejskich znajdowały się w kryzysie. Wpłynęło to na fakt, iż instytucje takie jak Poczta w coraz mniejszym stopniu mogły liczyć na dotacje, wręcz przeciwnie oczekiwano, iż staną się one dodatkowym źródłem dochodu dla budżetów poszczególnych państw. W związku z powyższym postanowiono określić, co jest przyczyną słabej rentowności przedsiębiorstw pocztowych. Stwierdzono, że główny problem tkwi w braku odpowiednio szybkiej reakcji na pojawiające się na rynku szanse i zagrożenia. Ta niemoc organizacyjna wynikała ze skomplikowanego procesu decyzyjnego. Uzyskanie akceptacji ze strony władz zwierzchnich (Ministerstwa Skarbu, Ministerstwa Finansów, Parlamentu itp.) trwało często tak długo, że w wyniku zmiany koniunktury na rynku, propozycje zmian stawały się nieaktualne. Problemy stwarzało również upolityczenie poczty – zatrudnianie osób na stanowiskach kierowniczych jedynie na podstawie tak zwanego „klucza partyjnego” bez odpowiedniego przygotowania merytorycznego. Innym negatywnym zjawiskiem było odrywanie pracowników od bieżących obowiązków poprzez prowadzenie agitacji wśród personelu pocztowego, co prowadziło do dodatkowych konfliktów<sup>4</sup>.

Najlepszym lekarstwem na wyżej wymienione kłopoty wydawać się mogła prywatyzacja. W okresie międzywojennym uważano jednak, że z uwagi na specyficzny charakter usług świadczonych przez Poczte, państwo powinno zachować pełną kontrolę nad tym przedsiębiorstwem. W warunkach polskich szczególne znaczenie miały również bliskie związki Poczty z wojskiem. O ile prywatyzację Poczty w Polsce i innych krajach europejskich uznano za niecelową, to idea komercjalizacji rozumianej jako usprawnienie działalności przedsiębiorstwa poprzez wykorzystanie w nim zasad i metod charakterystycznych dla firm

---

<sup>3</sup> Strona internetowa Ministerstwa Skarbu Państwa: [www.msp.gov.pl](http://www.msp.gov.pl)

<sup>4</sup> A. Grodzki, *Pierwsza komercjalizacja Poczty Polskiej*, Tygodnik Poczta Polska, Nr 34/2008, s. 20.

prywatnych, znalazła odzwierciedlenie w reformach przeprowadzanych w wielu krajach<sup>5</sup>.

Początki pierwszej komercjalizacji Poczty Polskiej datują się na 22 marca 1928 roku, kiedy to na podstawie Rozporządzenia Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej<sup>6</sup> utworzono państwowe przedsiębiorstwo „Polska Poczta, Telegraf i Telefon” (PPTiT). PPTiT zostało powołane do wykonywania zastrzeżonego państwu, w ustawie z 1924 roku, prawa wyłączności w zakresie poczty i telekomunikacji. Konsekwencją utworzenia PPTiT było wyodrębnienie i wyłączenie ze Skarbu Państwa majątku potrzebnego do prowadzenia przedsiębiorstwa, nadanie osobowości prawnej i zwolnienie przez Skarb Państwa z bezpośredniej odpowiedzialności za zobowiązania wynikłe z działalności poczty, telegrafu i telefonu. Polska Poczta Telegraf i Telefon stało się samoistnym organizmem gospodarczym mogącym we własnym imieniu i na własną odpowiedzialność podejmować decyzje. Było ono prowadzone na zasadach handlowych jednak z uwzględnieniem potrzeb państwa. PPTiT otrzymało prawo do zaciągania na okres jednego roku krótkoterminowych pożyczek<sup>7</sup>.

### **3. Ustawa z dnia 5 września 2008 roku o komercjalizacji państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej Poczta Polska**

W chwili obecnej (kwiecień 2009r.) trwają przygotowania do komercjalizacji Poczty Polskiej, która od rozdzielenia z Telekomunikacją Polską funkcjonowała jako przedsiębiorstwo państwowe użyteczności publicznej. Komercjali-

---

<sup>5</sup> W 1923 roku w poczcie francuskiej zmieniono system księgowości i sprawozdawczości, ułatwiono zaciąganie pożyczek – zmianę tą określono jako niepełną komercjalizację. W Niemczech natomiast w 1924 roku powołano samodzielne przedsiębiorstwo pod nazwą Niemiecka Poczta Państwowa – majątek firmy został wydzielony z majątku państwa. Dotacje z budżetu państwa w przypadku poczty niemieckiej zostały ustawowo wykluczone, tak więc przedsiębiorstwo musiało działać w sposób kupiecki, aby zarobić na swoje utrzymanie. W wyniku tych zmian wyniki finansowe Niemieckiej Poczty Państwowej szybko uległy poprawie. - A. Grodzki, *op.cit.*, s. 20-21.

<sup>6</sup> Wymienione rozporządzenie zostało znowelizowane 21 października 1932 roku i to na tej podstawie została przeprowadzona właściwa komercjalizacja. W ramach ważnych dat dotyczących pierwszej komercjalizacji wymieniany jest również 01 kwietnia 1937 roku, kiedy to był gotowy bilans otwarcia po przeprowadzonej inwentaryzacji majątku (proces inwentaryzacji majątku trwał kilka lat i był przerwany kryzysem gospodarczym) – to o tej dacie się mówi, iż komercjalizacja stała się faktem.

<sup>7</sup> Historia Poczty Polskiej: [www.poczta-polska.pl](http://www.poczta-polska.pl)

zacja, czyli przekształcenie Poczty Polskiej z przedsiębiorstwa państwowego w spółkę akcyjną nastąpi na podstawie uchwalonej ustawy z dnia 5 września 2008 r. o komercjalizacji państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej „Poczta Polska” (Dz.U. z 2008r. Nr 180, poz. 1109).

Poprzedni stan prawny wykluczał komercjalizację Poczty Polskiej. Ustawa z dnia 30 sierpnia 1996r. o komercjalizacji i prywatyzacji (Dz.U. z 2002r. Nr 171, poz. 1397 z późn. zm.) w art. 3 w ust. 3 pkt. 7 stanowi, że komercjalizacji nie podlegają przedsiębiorstwa państwowe działające na podstawie ustaw innych niż ustawa o przedsiębiorstwach państwowych<sup>8</sup>, chyba że przedsiębiorstwa te podlegają komercjalizacji na podstawie innych ustaw. Również w art. 3 w ust. 3 w pkt. 10 w sposób imienny wskazuje się, że państwowe przedsiębiorstwo użyteczności publicznej Poczta Polska nie podlega komercjalizacji<sup>9</sup>.

W nawiązaniu do powyższego konieczne było stworzenie nowej podstawy prawnej w celu dokonania komercjalizacji p.p.u.p. „Poczta Polska”.

Ustawa z dnia 5 września 2008 roku o komercjalizacji państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej Poczta Polska została uchwalona na podstawie rządowego projektu tejże ustawy, który wpłynął do kancelarii Sejmu 07.04.2008r.<sup>10</sup>. Przedmiotowy projekt ustawy w takiej samej wersji wpłynął również do kancelarii sejmu w kwietniu 2007r z kancelarii premiera Jarosława Kaczyńskiego, prace jednak nad tym projektem zostały przerwane ze względu na przedterminowe wybory parlamentarne.

Proces legislacyjny projektu ustawy (z kwietnia 2008r.), która została uchwalona przebiegał następująco<sup>11</sup>:

- 07.04.2008r. – do kancelarii sejmu wpłynął rządowy projekt ustawy o komercjalizacji państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej „Poczta Polska”,
- 11.04.2008r. – skierowano rządowy projekt do Komisji Infrastruktury oraz Komisji Skarbu Państwa,
- 22.04.2008r. – pierwsze czytanie w komisjach,

---

<sup>8</sup> W przypadku p.p.u.p. Poczta Polska jest to Ustawa z dnia 30 lipca 1997r. o państwowym przedsiębiorstwie użyteczności publicznej „Poczta Polska” (Dz.U. z 1997r. Nr 106, poz. 675 z późn. zm.).

<sup>9</sup> Ustawa z dnia 30 sierpnia 1996 r. o komercjalizacji i prywatyzacji (Dz.U. z 2002 r.Nr 171, poz. 1397 z późn. zm.).

<sup>10</sup> Opis przebiegu procesu legislacyjnego dla projektu ustawy – [www.sejm.gov.pl](http://www.sejm.gov.pl)

<sup>11</sup> Ibidem.

- 12.06.2008r. – sprawozdanie z pracy w komisjach po pierwszym czytaniu, załączono projekt ustawy,
- 25.06.2008r. – drugie czytanie projektu ustawy na posiedzeniu sejmu, podjęto decyzję o niezwłocznym przystąpieniu do III czytania,
- 26.06.2008r. – III czytanie na posiedzeniu sejmu, całość projektu ustawy poddano pod głosowanie, uchwaloną ustawę przekazano Prezydentowi i Marszałkowi Senatu,
- 24.07.2008r. – uchwała Senatu wnosząca poprawkę do projektu ustawy<sup>12</sup>,
- 25.07.2008r. – przekazanie stanowiska Senatu do Komisji Infrastruktury oraz Komisji Skarbu Państwa,
- 03.09.2008r. – sprawozdanie z prac w komisjach nad stanowiskiem Senatu – wniosek komisji: przyjąć poprawkę,
- 05.09.2008r. – rozpatrywanie na forum Sejmu stanowiska Senatu, na podstawie głosowania w sprawie odrzucenia poprawki podjęto decyzję o jej przyjęciu,
- 10.09.2008r. – przekazanie ustawy Prezydentowi do podpisu,
- 26.09.2008r. – Prezydent podpisał ustawę,
- 10.10.2008r. – ogłoszenie ustawy w Dzienniku Ustaw Nr 180, poz. 1109,
- 10.11.2008r. – ustawa weszła w życie<sup>13</sup>,
- 09.11.2009r. – ustawowy ostateczny termin, do którego Minister właściwy do spraw łączności powinien dokonać komercjalizacji Poczty Polskiej<sup>14</sup>.

---

<sup>12</sup> Senat wprowadził następującą poprawkę do tekstu ustawy: w art. 8 w ust. 4 wyrazy „Minister właściwy do spraw Skarbu Państwa” zastępuje się wyrazami „Minister właściwy do spraw łączności”.

<sup>13</sup> Art. 30 ustawy brzmi: „Ustawa wchodzi w życie po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia z wyjątkiem przepisów art. 21,23 i 25-28, które wchodzi w życie w terminie, o którym mowa w art. 9 ust.3”.

<sup>14</sup> Zgodnie z art. 7 ust.1 ustawy.

#### 4. Zasadność komercjalizacji Poczty Polskiej

Wstąpienie Polski w struktury europejskie spowodowało zmiany na rynku usług pocztowych<sup>15</sup>, który jest stopniowo uwalniany dla konkurencji, aż do pełnej jego liberalizacji planowanej w 2011 lub 2013 roku w przypadku nowych państw Unii Europejskiej (w tym Polski). Gdy to nastąpi Poczta Polska będzie musiała sprostać konkurencji ze strony największych i najlepszych operatorów pocztowych, wśród których wymienić można np. pocztę niemiecką. Dlatego też bardzo ważne jest, aby dobrze wykorzystać ten czas na przygotowanie Poczty Polskiej do wymagań wolnego rynku i przekształcić ją w prężnie działającą konkurencyjną i stabilną finansowo firmę. Inspiracją i propozycją nowych bardziej efektywnych rozwiązań dla Poczty Polskiej, które powinny pozwolić jej utrzymać pozycję na polskim rynku usług pocztowych, są rozwiązania przyjęte w poszczególnych państwach Unii Europejskiej. Analiza tych rozwiązań wskazuje, że najbardziej rozpowszechnioną i najlepiej odpowiadającą potrzebom gospodarki rynkowej formą prowadzenia działalności gospodarczej jest spółka prawa handlowego. Obecnie w tej formie prawnej działa większość obecnych na rynku zagranicznym operatorów pocztowych. Również w Polsce generalną polityką Skarbu Państwa jest odchodzenie od formy prawnej przedsiębiorstwa państwowego<sup>16</sup>.

Celem komercjalizacji Poczty Polskiej, czyli przekształcenia formy prawnej przedsiębiorstwa państwowego w formę jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa, jest umożliwienie temu podmiotowi gospodarczemu funkcjonowania na rynku w takiej samej formie, w jakiej funkcjonują działający na nim inni krajowi i zagraniczni operatorzy pocztowi, czyli w formie bardziej dostosowanej do warunków konkurencyjnych niż forma przedsiębiorstwa państwowego<sup>17</sup>.

Celem komercjalizacji Poczty Polskiej jest również ułatwienie możliwości pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania nakładów inwestycyjnych poprzez ułatwienie dostępu do komercyjnych kredytów czy chociażby możli-

---

<sup>15</sup> Do podstawowych zaliczyć należy dostosowanie prawa polskiego do dyrektyw Unii Europejskiej poprzez wydanie między innymi ustawy Prawo Pocztowe, która ograniczyła obszar zastrzeżony Poczty Polskiej do 50 gram.

<sup>16</sup> Uzasadnienie do rządowego projektu ustawy o komercjalizacji państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej „Poczta Polska”.

<sup>17</sup> Ibidem.



wość emisji obligacji. Przekształcenie Poczty Polskiej w spółkę prawa handlowego winno również wpłynąć na usprawnienie procesu decyzyjnego, który obecnie niejednokrotnie jest wydłużony poprzez obowiązkowe konsultacje z organem nadzorującym.

Ze względu na fakt, iż komercjalizacja nie nastąpiła z dniem 01.01.2009 r. oraz graniczny termin jej przeprowadzenia, który przypada na listopad 2009 r. zasadne byłoby dokonanie przekształcenia z dniem 01.07.2009r. Zmiana po pierwszym półroczu ułatwiłaby przede wszystkim wszelkie rozliczenia księgowo-rachunkowe. Przekształcenie Poczty Polskiej w podmiot prawa handlowego wiąże się z koniecznością sporządzenia bilansu zamknięcia, w tym również przeprowadzenie pełnej inwentaryzacji majątku.

## 5. Komercjalizacja Poczty Polskiej – i co dalej?

Zgodnie z przyjętą przez Radę Ministrów w dniu 11 kwietnia 2006 roku koncepcją przekształcenia własnościowego Poczty Polskiej komercjalizacja ma być pierwszym etapem tego przekształcenia. Jeżeli Poczta Polska, działając jako spółka akcyjna Skarbu Państwa wykorzysta szansę rozwoju i jej sytuacja ekonomiczna i finansowa poprawi się wpływając pozytywnie na wartość spółki powinien nastąpić drugi etap przekształcenia własnościowego – prywatyzacja. Zgodnie z wyżej wymienioną koncepcją winno to nastąpić do 2011 roku, o ile nie wystąpią przeciwwskazania natury gospodarczej<sup>18</sup>.

Na podstawie jednak analizy dokumentu „Plan prywatyzacji na lata 2008-2011” nie zidentyfikowano tam Poczty Polskiej. Dokument ten został przyjęty 22 kwietnia 2008 roku przez Radę Ministrów<sup>19</sup>, zakładał on przekazanie w prywatne ręce 740 spółek Skarbu Państwa działających w kilkunastu sektorach gospodarki. 10 lutego 2009r. Rada Ministrów<sup>20</sup> rozszerzyła Plan do 802 spółek. Włączone do planu podmioty, to spółki powstałe w wyniku komercjalizacji. Stąd właśnie brak komercjalizacji Poczty Polskiej może być przyczyną nie

---

<sup>18</sup> Uzasadnienie do rządowego projektu ustawy o komercjalizacji państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej „Poczta Polska”.

<sup>19</sup> Uchwała Nr 83/2008 Rady Ministrów z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie „Planu prywatyzacji na lata 2008-2011”.

<sup>20</sup> Uchwała Nr 22/2009 Rady Ministrów z dnia 10 lutego 2009 r. w sprawie aktualizacji „Planu prywatyzacji na lata 2008-2011”.

uwzględnienia tego przedsiębiorstwa w tym planie. Termin ewentualnej prywatyzacji nowego podmiotu Poczta Polska S.A. zależy od działań Rządu w tym zakresie. Wpływ na dokonanie prywatyzacji będzie również miała konieczność stworzenia podstawy prawnej w tym celu, ponieważ ustawa z dnia 5 września 2008r. o komercjalizacji państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej „Poczta Polska” przewiduje, jak sama nazwa wskazuje jedynie etap jej przekształcenia w spółkę prawa handlowego, a nie jej prywatyzację. Elementem spornym w trakcie tworzenia nowej regulacji może być również element przekazania nieodpłatnej puli akcji pracownikom – problem może dotyczyć głównie długoletnich pracowników Poczty Polskiej, którzy już wcześniej otrzymali akcje Telekomunikacji Polskiej.

Komercjalizacja, a w przyszłości upublicznienie Poczty Polskiej winno wpłynąć na:

- podniesienie efektywności zarządzania przedsiębiorstwem,
- zwiększenie dostępu do kapitału oraz obniżenie kosztów jego pozyskania,
- zwiększenie przejrzystości działania przedsiębiorstwa i poprawę *corporate governance*,
- usprawnienie procesów decyzyjnych,
- zatrzymanie najlepszych pracowników oraz zwiększenie dostępu do profesjonalnej kadry zarządzającej.

Upublicznienie przedsiębiorstwa, notowanie jej akcji na giełdzie papierów wartościowych oraz ograniczenie udziału Skarbu Państwa do udziału mniejszościowego winno również ograniczyć w znaczny sposób ryzyko upolitycznienia Poczty Polskiej<sup>21</sup>.

## Literatura

1. Brzeziński M. (red.), *Zarządzanie zmianami technicznymi i organizacyjnymi*, Warszawa 2001.
2. Grodzki A., *Pierwsza komercjalizacja Poczty Polskiej*, Tygodnik Poczta Polska, Nr 34/2008.

---

<sup>21</sup> Ryzyko to było również wymieniane jako przyczyna pierwszej komercjalizacji Poczty Polskiej w okresie międzywojennym.

3. Ustawa z dnia 5 września 2008r. o komercjalizacji państwowego przedsiębiorstwa użyteczności publicznej „Poczta Polska” (Dz.U. z 2008r. Nr 180, poz. 1109).
4. Ustawa z dnia 30 sierpnia 1996 r. o komercjalizacji i prywatyzacji (Dz.U. z 2002r. Nr 171, poz. 1397 z późn. zm.).
5. Ustawa z dnia 30 lipca 1997r. o państwowym przedsiębiorstwie użyteczności publicznej „Poczta Polska” (Dz.U. z 1997r. Nr 106, poz. 675 z późn. zm.).
6. Uchwała Nr 83/2008 Rady Ministrów z dnia 22 kwietnia 2008 r. w sprawie „Planu prywatyzacji na lata 2008-2011”.
7. Uchwała Nr 22/2009 Rady Ministrów z dnia 10 lutego 2009 r. w sprawie aktualizacji „Planu prywatyzacji na lata 2008-2011”.
8. [www.msp.gov.pl](http://www.msp.gov.pl)
9. [www.sejm.gov.pl](http://www.sejm.gov.pl)
10. [www.poczta-polska.pl](http://www.poczta-polska.pl)
11. [www.money.pl](http://www.money.pl)
12. [www.nbp.pl](http://www.nbp.pl)

## **COURSE POCZTA POLSKA (POLISH MAIL) FOR COMMERCIALIZATION**

### **Summary**

The paper “Course Poczta Polska (Polish Mail) for commercialization” describes process to synthetic manner of investigation p.p.u.p. Poczta Polska for transformation to joint stock company. It must follow (step) in light of obligatory legal regulation for november 2009 year most later.

They enter to composition of paper:

- Commercialization and privatization in Poland,
- First commercialization Poczta Polska (Polish Mail),
- Act from day 5 september 2008 year about commercialization state enterprise of public utility Poczta Polska (Polish Mail),
- Legitimacy commercialization Poczta Polska (Polish Mail),
- Commercialization Poczta Polska (Polish Mail) - what and further?

*Translated by Sebastian Graczkowski*