

# Elżbieta Załoga

---

## Wstęp

---

Ekonomiczne Problemy Usług nr 43, 7

---

2009

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## WSTĘP

Globalizacja jest procesem coraz wyraźniej oddziałującym na gospodarkę i życie społeczne. Jak silne powiązania ona wywołuje, unacznił obecny kryzys gospodarki światowej. Teoria ekonomii i innych nauk odniesie się z pewnością do przyczyn i następstw tego światowego „tąpnięcia”, ale wielu ekonomistów zapowiada, że zasadniczo zmieni on dotychczasowe relacje gospodarcze i społeczne.

Zjawiska kryzysowe są zawsze interesującym obszarem badań dla nauki. I tak stało się w przypadku tej publikacji. Młodzi naukowcy, doktoranci z różnych ośrodków akademickich w Polsce, podjęli próbę ustosunkowania się do światowego kryzysu końca pierwszej dekady XXI w., tuż po jego wybuchu. Wyniki swoich badań i przemyśleń przedstawili w październiku 2009 r. w Szczecinie podczas II Ogólnopolskiej Konferencji Doktorantów „Młodzi ekonomiści wobec kryzysu”, przygotowanej przez Uczelnianą Radę Samorządu Doktorantów Uniwersytetu Szczecińskiego. Owocem tej konferencji jest niniejsza publikacja. Obejmuje ona 35 artykułów poświęconych, ogólnie ujmując, gospodarce, finansom i rynkowi pracy. Kryzys, jako temat wiążący wymienione obszary badań, nadaje tej publikacji charakter monografii. Zróżnicowany zakres przedmiotowy poszczególnych artykułów z jednej strony obrazuje to, jak wszechobecne są skutki zmian koniunktury gospodarczej, z drugiej zaś wskazuje na obszar zainteresowań naukowych i badawczych młodych ekonomistów z Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Łódzkiego i Uniwersytetu Szczecińskiego. A za nimi stoją przecież konkretni naukowcy (promotorzy) i szkoły naukowego podejścia do analizy oraz oceny współczesnych zjawisk gospodarczych i społecznych. Ten czynnik należy także zauważyć, oceniając wartość naukową i poznawczą tej publikacji.

*Elżbieta Załoga*