

Aleksander Panasiuk

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 46, 7-8

2009

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Sektor usług nabiera coraz większego znaczenia w strukturze gospodarki globalnej i gospodarek narodowych. Wyjątkowa rola usług w gospodarce globalnej przejawia się w zapotrzebowaniu na nie zarówno w społeczeństwach wysoko rozwiniętych, jak i w społeczeństwach rozwijających się. Usługi stają się siłą napędzającą pozostałe sektory gospodarki. Udział usług w produkcie narodowym brutto wielu krajów (nie tylko Polski czy Unii Europejskiej) stale wzrasta. Praktycznie rzecz biorąc, współcześnie żadne oferty rynkowe nie mogą istnieć bez wspierania ich usługami. Wsparcie to dotyczy działalności *stricto* produkcyjnej (przemysłowej) i rolniczej, ale należy też zauważyć, że jedne branże usługowe wspierają inne. Stąd problematyka roli sektora usług w gospodarce staje się coraz częściej obszarem zainteresowania badań naukowych, zwłaszcza nauk ekonomicznych. Badania dotyczą kwestii funkcjonowania sektora usług jako całości, wraz z relacjami sektor usług a gospodarka i społeczeństwo (poziom makroekonomiczny), zagadnień związanych z działalnością poszczególnych branż usługowych (poziom mezoekonomiczny), a także przedsiębiorstw usługowych funkcjonujących w tych branżach (poziom mikroekonomiczny).

Problematyka funkcjonowania sektora usług stała się przedmiotem II Ogólnopolskiej Konferencji Doktorantów „Młodzi ekonomiści wobec kryzysu”, zorganizowanej przez Uczelnianą Radę Samorządu Doktorantów Uniwersytetu Szczecińskiego. Zagadnienia dotyczące usług, zwłaszcza w wymiarach makro- i mezoekonomicznym z uwzględnieniem problematyki kryzysu gospodarczego, zostały podjęte przez doktorantów ze środowisk naukowych uczelni publicznych Gdańska, Katowic, Krakowa, Łodzi, Warszawy i Szczecina.

Autorzy skupili swoje rozważania na problematyce instrumentarium ekonomicznego oraz na formach zarządzania sektorem usług i branżami usługowymi, wskazując rozwiązania mogące przeciwdziałać zjawiskom kryzysowym i je osłabiać. Szczególną uwagę skierowano na problematykę innowacyjności i marketingu.

Redaktorzy naukowci niniejszego Zeszytu Naukowego wyrażają dużą satysfakcję zarówno z podjęcia przez doktorantów Uniwersytetu Szczecińskiego inicjatywy zorganizowania konferencji, jak i z przygotowania zbioru referatów,

a przede wszystkim z wyboru tematyki związanej ze współczesnymi trendami badawczymi w naukach ekonomicznych i aktualnymi problemami gospodarczymi. Trzydzieści cztery zaprezentowane tu teksty naukowe stają się cennym głosem młodych ekonomistów (kandydatów nauk) w dyskusji nad rozwojem gospodarki postindustrialnej w kraju, Unii Europejskiej i w wymiarze globalnym, a ponadto stanowią nie tylko materiał źródłowy, lecz także podstawę do kontynuowania badań zarówno indywidualnych, jak i prowadzonych w zespołach badawczych.

Aleksander Panasiuk