

Aurelia Bielawska, Andrzej Szopa

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 50, 9

2010

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Oddawany do rąk Czytelników Zeszyt Naukowy zatytułowany *Strategie zarządzania mikro i małymi przedsiębiorstwami* MIKROFIRMA 2010 zawiera prace dotyczące problematyki tworzenia, rozwoju, kierowania oraz zarządzania i współpracy w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw.

Opracowania zawarte w niniejszej książce dotyczą zarówno problemów metodycznych, jak i badawczych. Spojrzenie to obejmuje doświadczenie, badania i postulaty kierowane pod adresem mikro i małych przedsiębiorstw oraz instytucji związanych z tym sektorem. Publikacja ta stanowi próbę podsumowania wyników badań przeprowadzonych w wybranych ośrodkach naukowych w Polsce i za granicą (w Niemczech i na Ukrainie) zajmujących się problemami dotyczącymi sektora mikro i małych przedsiębiorstw.

Tekst opracowania podzielony został na trzy bloki tematyczne:

- Strategie tworzenia i rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw na rynku krajowym oraz międzynarodowym
- Zarządzanie ryzykiem w mikro i małych przedsiębiorstwach
- Współpraca transgraniczna mikro i małych przedsiębiorstw.

Autorzy zdają sobie sprawę, że ograniczona objętość książki pozwoliła jedynie na zasygnalizowanie tylko skromnej części problemów, już w swej istocie tak różnych. Biorąc, bowiem pod uwagę dotychczasowe osiągnięcia mikro i małej przedsiębiorczości oraz dalsze perspektywy jej rozwoju, stanowi ona praktycznie jedyną szansę zwiększenia zatrudnienia, eksportu oraz skutecznego konkurencyjnego polskiej gospodarki na rynku europejskim, a w obliczu globalizacji także na rynkach światowych. Pozostaje jednak sądzić, że niniejsza publikacja stanie się inspiracją do dalszych badań nad naturą i specyfiką mikro i małych przedsiębiorstw.

Podziękowania za wsparcie przy wydaniu niniejszej książki składamy Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Zachodniopomorskiego oraz Jego Magnificencji Rektorowi Uniwersytetu Szczecińskiego.

Prof. zw. dr hab. Aurelia Bielawska

Prof. dr hab. Andrzej Szopa

Szczecin, luty 2010