

Aleksander Panasiuk

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 53, 11-12

2010

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Niniejszy Zeszyt Naukowy jest jednym z trzech tomów materiałów konferencyjnych, przygotowanych na VI Konferencję Naukową pt. „Potencjał turystyczny”, organizowaną przez Katedrę Zarządzania Turystyką Uniwersytetu Szczecińskiego w dniach 19-21 maja 2010 roku w Międzyzdrojach.

Tematyka konferencji jest próbą podsumowania poprzednich edycji konferencji, organizowanych kolejno na temat: markowych produktów turystycznych (2004), polityki turystycznej (2005), informacji turystycznej (2006), zagospodarowania turystycznego (2007), kadr w gospodarce turystycznej (2008). Zakres problemowy skłania ponadto do dyskusji nad kształtowaniem elementów składowych potencjału turystycznego w ujęciu kompleksowym.

Problematyka dotycząca potencjału turystycznego nie jest uporządkowana w literaturze nauk o turystyce. Z punktu widzenia gospodarczego zagadnienia potencjału turystycznego korespondują z kategorią produktu turystycznego lub pomiarem podaży turystycznej za pośrednictwem syntetycznego miernika, jakim jest atrakcyjność turystyczna.

W literaturze przedmiotu w strukturze potencjału turystycznego wyodrębniane są zasoby strukturalne i funkcjonalne. Do strukturalnych zaliczane są składniki ekonomiczne i infrastrukturalne, pomijane są jednakże elementy i procesy dotyczące działalności podmiotów bezpośredniej gospodarki turystycznej w ujęciu regionalnym i lokalnym. Stąd w ujęciu ekonomicznym należy zwrócić uwagę na typowo gospodarcze elementy potencjału turystycznego, takie jak: kadry, kapitał, lokalizacja, finanse, organizacja, obieg informacji, które stanowią podstawę kreowania oferty turystycznej obszaru oraz bezpośrednio wpływają na wielkość i strukturę ruchu turystycznego, a tym samym kształtują przychody z turystyki przyjazdowej.

Niniejszy tom jest próbą prezentacji poglądów naukowych w zakresie ekonomicznych, a zwłaszcza strategicznych zagadnień kształtowania potencjału turystycznego zarówno przez podmioty bezpośredniej gospodarki turystycznej, jak i destynacje turystyczne.

Tematyka została podzielona na siedem kolejnych części. Trzy pierwsze dotyczą ogólnych zagadnień ekonomicznych, takich jak:

- strategiczne aspekty rozwoju potencjału turystycznego,
- regionalne aspekty rozwoju potencjału turystycznego,
- aspekty rozwoju potencjału turystycznego podmiotów gospodarki turystycznej.

Następnie zaprezentowano zagadnienia kształtowania potencjału turystycznego dla trzech form ruchu turystycznego:

- potencjał turystyki wiejskiej,

- potencjał turystyki biznesowej,
- potencjał turystyki zdrowotnej.

Dodatkowym elementem są zagadnienia roli funduszy europejskich w kształtowaniu potencjału turystycznego.

Organizatorzy konferencji pragną podziękować przedstawicielom środowiska nauk o turystyce, którzy odpowiedzieli tak dużym zainteresowaniem na ofertę publikacji artykułu i udziału w konferencji. Szczególne słowa podziękowań kierujemy do zaprzyjaźnionych środowisk naukowych, a zwłaszcza członków Rady Programowej Konferencji oraz Recenzentów artykułów. Mamy nadzieję i przekonanie, że prowadzone obrady i dyskusje pogłębią stosunkowo mało rozpoznaną i rozpropagowaną problematykę potencjału turystycznego, a tym samym będą stanowić konkretny wkład do kształtującej się interdyscyplinarnej nauki o turystyce.

Aleksander Panasiuk