

Bogusław Liberadzki, Elżbieta Załoga

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 59, 5-6

2010

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach
dozwolonego użytku.

WSTĘP

Innowacyjność jest miarą poziomu nowoczesności gospodarowania. Jej celem jest poszukiwanie rozwiązań, które niosą ze sobą udogodnienia dla człowieka, poprawę efektywności gospodarowania oraz ochronę środowiska naturalnego. Wśród rodzajów innowacji należy wyróżnić cztery podstawowe grupy: produktowe, procesowe, organizacyjne i marketingowe. Współcześnie te rodzaje coraz bardziej zazębiają się i przenikają.

Wyższy poziom złożoności procesów gospodarczych, będący następstwem globalizacji, podkreśla istotną rolę transportu w tworzeniu rynkowej wartości produktu. Wszelkie innowacje i postęp naukowo-techniczny w transporcie są ważnym czynnikiem wzrostu bezpieczeństwa infrastruktury i środków transportu oraz rozwoju koncepcji logistycznych. Powiązania sieciowe podmiotów gospodarczych zwiększają wymagania wobec operatorów transportowych i logistycznych w zakresie zarządzania procesami. W literaturze przedmiotu zauważa się, że innowacje dotyczące tradycyjnych procesów wertykalnych niejednokrotnie okazują się mniej efektywne niż w podejściu horyzontalnym, angażującym uczestników procesu logistycznego. Tworzenie sieci relacji jest więc współczesnym wyzwaniem praktyki transportowej.

Wśród ogólnych celów innowacji w transporcie wyróżnia się przysparzanie korzyści użytkownikowi. Właśnie to zagadnienie stało się myślą przewodnią niniejszego zeszytu naukowego. Przedstawione opracowanie jest dorobkiem międzynarodowej konferencji EURO-TRANS 2009, poświęconej problemom innowacji w transporcie. Zgromadzono tutaj 21 artykułów eksponujących zagadnienia ważne z punktu widzenia użytkownika transportu, w tym odnoszące się do rozwoju infrastruktury transportu, usług transportowych i logistycznych, preferencji klientów transportu czy też rozpowszechniania najlepszych praktyk

w zakresie innowacji. Zakres merytoryczny zaprezentowanych w tym zbiorze artykułów wskazuje na dwa podejścia Autorów do tematu: teoretyczno-poznawcze i aplikacyjne. Wyrażamy nadzieję, że to zróżnicowanie zwiększa wartość naukową publikacji i spotka się z zainteresowaniem środowisk naukowych oraz praktyki gospodarczej w obszarze transportu.

Elżbieta Załoga i Bogusław Liberadzki