

# Aurelia Bielawska

---

## Wstęp

---

Ekonomiczne Problemy Usług nr 63, 9

---

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

## WSTĘP

Oddawany do rąk Czytelników Zeszyt Naukowy zatytułowany *Uwarunkowania rynkowe rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. MIKROFIRMA 2011. Tworzenie i zarządzanie* zawiera prace dotyczące tworzenia oraz rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a także innowacji, podatków i ryzyka w nich.

Opracowania zawarte w niniejszej książce dotyczą zarówno problemów metodycznych, jak i badawczych. Spojrzenie to obejmuje doświadczenie, badania i postulaty kierowane pod adresem mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji związanych z tym sektorem. Publikacja ta stanowi próbę podsumowania wyników badań przeprowadzonych w wybranych ośrodkach naukowych w Polsce zajmujących się problemami funkcjonowania sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Tekst opracowania podzielony został na cztery bloki tematyczne:

- Strategie tworzenia i rozwoju MŚP na rynku krajowym oraz międzynarodowym,
- Zarządzanie ryzykiem MŚP,
- Zarządzanie innowacjami w MŚP,
- System podatkowy a MŚP.

Autorzy zdają sobie sprawę, że ograniczona objętość książki pozwoliła jedynie na zasygnalizowanie tylko skromnej części problemów, już w swej istocie tak różnych. Biorąc bowiem pod uwagę dotychczasowe osiągnięcia mikro, małej i średniej przedsiębiorczości oraz dalsze perspektywy jej rozwoju, należy stwierdzić, że stanowi ona praktycznie jedyną szansę zwiększenia zatrudnienia, eksportu oraz skutecznego konkurowania polskiej gospodarki na rynku europejskim, a w obliczu globalizacji także na rynkach światowych. Pozostaje jednak sądzić, że niniejsza publikacja stanie się inspiracją do dalszych badań nad naturą i specyfiką mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Podziękowania za wsparcie przy wydaniu niniejszej książki składamy Pani Prezes Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości dr Barbarze Bartkowiak, Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Zachodniopomorskiego oraz Jego Magnificencji Rektorowi Uniwersytetu Szczecińskiego.