

Aurelia Bielawska

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 80, 7-8

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Z ogólnej liczby 2188 tys. przedsiębiorstw aktywnych w Polsce w 2011 roku 60% to przedsiębiorstwa jednoosobowe, 26% przedsiębiorstwa zatrudniające od 1 do 5 osób, a tylko 0,96% przedsiębiorstwa zatrudniające ponad 100 osób¹. 86% przedsiębiorstw aktywnych na polskim rynku to przedsiębiorstwa najmniejsze. Taka struktura przedsiębiorstw jest charakterystyczna dla gospodarki rynkowej. Ciągłe jednak działalność tych przedsiębiorstw nie zajmuje w badaniach naukowych prowadzonych w Polsce należnego im miejsca.

Książka pt. *Uwarunkowania rynkowe rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw MIKROFIRMA 2012*, oddawana do rąk Czytelników, to kolejna publikacja z serii MIKROFIRMA, której celem jest – tak jak i poprzednich książek wydawanych w tej serii – wzbogacenie polskiego piśmiennictwa ekonomicznego o studia i analizy z zakresu działalności przedsiębiorstw wymienionych w tytule książki.

Zbiór tych przedsiębiorstw charakteryzuje się dużą różnorodnością, a to znaczy, że analiza ich działalności potrzebuje coraz bardziej rozwiniętych metod teoretycznych, niezrządkiem wymagających interdyscyplinarnej wiedzy (ekonomia, finanse, marketing, matematyka, psychologia itd.).

Niniejsza publikacja dotyczy różnych zagadnień z zakresu finansowania i oceny działalności przedsiębiorstw. Zawarto w niej 38 opracowań napisanych przez osoby zajmujące się w swoich badaniach oraz w swojej działalności dydaktycznej najmniejszymi przedsiębiorstwami lub podejmujące w praktyce decyzje dotyczące działalności tych przedsiębiorstw. Wszystkie opracowania uzyskały w trybie tzw. recenzji niejawniej pozytywne oceny.

W imieniu zespołu redakcyjnego – pracowników Katedry Finansów Przedsiębiorstwa Uniwersytetu Szczecińskiego – składam podziękowania PT Autorom za przygotowanie artykułów zamieszczonych w książce. Gorące podziękowania składam również recenzentom.

Nie byłoby możliwe wydanie tej książki – tak jak i poprzednich publikacji z serii MIKROFIRMA – bez wsparcia POLSKIEJ FUNDACJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, Partnera naszego projektu MIKROFIRMA. Dziękujemy za uzyskane wsparcie finansowe i merytoryczne przede wszystkim Pani dr Barbarze Bartkowiak, Prezes Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości. Wyrażamy podziękowania za uzyskane wsparcie finansowe również Urzędowi Marszałkowskiemu oraz Biuru Informacji Kredytowej.

¹ A. Fandrejewska, *Działa prawie 2,2 mln firm*, „Rzeczpospolita” z dnia 7–8 stycznia 2012, s. B4.

Dziękując wszystkim osobom, które przyczyniły się do powstania tej książki, przekazuję wyrazy wielkiego szacunku i sympatii.

Szczególne podziękowania chciałabym przekazać moim współpracownikom z Katedry Finansów Przedsiębiorstwa, na których pomoc mogłam zawsze liczyć.

Szczecin, luty 2012 r.

Aurelia Bielawska