

Renata Lisowska

Rozwój przedsiębiorczości w regionach szansą na aktywizację społeczności lokalnej

Ekonomiczne Problemy Usług nr 81, 104-112

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

RENATA LISOWSKA

Uniwersytet Łódzki

ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W REGIONACH SZANSĄ NA AKTYWIZACJĘ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Wprowadzenie

Przedsiębiorczość to rodzaj postawy człowieka, która charakteryzuje się kreatywnym i innowacyjnym podejściem do rozwiązywania różnych problemów w oparciu o swoją wiedzę i umiejętność osiągania sukcesu. Przedsiębiorczość może być rozpatrywana w wielu aspektach, m.in. jako aktywność w działaniu i skłonność do podejmowania działalności gospodarczej. Wiąże się to ściśle z cechą osobowości polegającą na zaradności, inicjatywie i podejmowaniu działań, które przyczyniają się nie tylko do zaspokojenia aspiracji podejmujących ją osób, ale również do postępu w rozwoju lokalnym i regionalnym. Na rozwój ten mają znaczący wpływ społeczności lokalne, które dokonują wyborów w zakresie lokalizacji i prowadzenia działalności gospodarczej.

W literaturze przedmiotu podkreśla się znaczącą rolę przedsiębiorczości w gospodarce regionalnej. Podmioty gospodarcze funkcjonujące w danym regionie z jednej strony przyczyniają się do kształtowania równowagi rynkowej, rozwoju konkurencyjności, kreowania równowagi popytowo-eksportowej, zmniejszania poziomu bezrobocia, promowania postaw przedsiębiorczych oraz dyfuzji innowacji itp. Z drugiej strony napotykać szereg barier, które ograniczają ich rozwój. Istotną barierą rozwoju przedsiębiorczości na poziomie lokalnym oprócz braku kapitału jest niewystarczający popyt ze względu na mały lokalny rynek, konkurencja ze strony dużych przedsiębiorstw i firm globalnych, które starają się wyeliminować z gry rynkowej lokalne podmioty gospodarcze. Te warunki skłaniają lokalne firmy do podejmowania zachowań przedsiębiorczych polegających na szukaniu przewag konkurencyjnych w oparciu o dobrą znajomość rynku miejscowego. Przedsiębiorcy wykazują się bowiem elastycznym działaniem w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu, dostrzegając rolę innowacji, jakości kapitału ludzkiego i kultury zarządzania.

Stymulowanie konkurencyjności regionu następuje poprzez poprawę jakości życia na danym terenie oraz poprzez działania pobudzające aktywność gospodarczą, na którą mają wpływ zachowania przedsiębiorcze społeczności lokalnej oraz władz samorządowych. Ważne są zatem warunki sprzyjające podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, gdyż podmioty gospodarcze funkcjonujące w danym regionie korzystnie wpływają

na zmniejszenie bezrobocia, zaopatrując rynek lokalny w towary i świadcząc usługi dla lokalnych społeczności.

Celem tego opracowania jest przedstawienie czynników rozwoju przedsiębiorczości regionalnej, a także analiza działań władz samorządowych w zakresie wsparcia zachowań przedsiębiorczych społeczności lokalnych oraz kreowania warunków sprzyjających funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych.

1. Rola samorządu terytorialnego we wspieraniu lokalnej przedsiębiorczości

Podstawową jednostką sektora samorządowego w Polsce jest gmina, co oznacza, że wykonuje ona wszystkie zadania samorządu terytorialnego. Gmina stanowi obszar działania wielu podmiotów gospodarczych, które dokonują wolnych wyborów lokalizacyjnych. Zadaniem władz gminy jest stworzenie warunków do stabilnego i dynamicznego rozwoju gospodarczego danej jednostki terytorialnej, co sprowadza się do stworzenia konkurencyjnych w stosunku do innych gmin warunków dla rozwoju przedsiębiorczości. Tworzenie korzystnego klimatu dla rozwoju biznesu oraz dla szeroko pojętego lokalnego rozwoju gospodarczego i społecznego wymaga spełnienia następujących warunków¹:

- istnienie struktur społecznych realizujących bądź popierających ideę wszechstronnego rozwoju gminy,
- dająca się zaobserwować inicjatywność i aktywność mieszkańców,
- występowanie prawnych, organizacyjnych, technologicznych i technicznych możliwości wspierania inicjatyw,
- występowanie materialno-finansowych możliwości wspierania inicjatyw,
- doświadczenie i chęć władz gminy do stymulowania rozwoju.

Działania samorządu terytorialnego w zakresie wsparcia przedsiębiorczości mają na celu pobudzenie zachowań przedsiębiorczych wśród społeczności lokalnych oraz stymulowanie wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw na rynku lokalnym, co przyczynia się do powstawania pozytywnych efektów w gospodarce lokalnej²:

- wzrost dochodów gmin z tytułu podatków na skutek wzrostu dynamiki powstawania nowych przedsiębiorstw i korzystnych warunków rozwoju dla firm istniejących,
- ograniczenie wzrostu bezrobocia m.in. poprzez zachęty inwestycyjne dla przedsiębiorstw utrzymujących zatrudnienie na niezmiennym poziomie,
- tworzenie nowych miejsc pracy – w wyniku korzystnych warunków dla rozwoju działalności gospodarczej firmy zwiększają zatrudnienie,

¹ B. Słomińska, *Gmina w procesach stymulowania przedsiębiorczości*, „Samorząd Terytorialny” 2007, nr 3, s. 20, http://finanse-publiczne.pl/materialy/gmina_stymuluje_przedsiębiorczosc.pdf (8.09 2011).

² D. Stawasz, D. Sikora-Fernandez, *Polityka miejska a rozwój sektora MŚP*, w: *Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw*, S. Lachiewicz, M. Matejun, red. Wolters Kluwer business, Warszawa 2011, s. 145–146.

- przyciąganie nowych inwestorów – na skutek podejmowanych inicjatyw władz samorządowych w zakresie poprawy atrakcyjności danego regionu i poprawnie prowadzonej polityki inwestycyjnej,
- umacnianie lokalnej gospodarki poprzez tworzenie sieci powiązań kooperacyjnych – podstawę funkcjonowania tych sieci stanowią istniejące jednostki gospodarcze wraz z firmami należącymi do inwestorów zewnętrznych,
- wykorzystanie lokalnego potencjału społecznego – tworząc nowe miejsca pracy, podmioty gospodarcze dopasowują je do kwalifikacji społeczności lokalnej,
- podnoszenie poziomu zaawansowania infrastrukturalnego obszaru – władze lokalne inwestują w działania związane z rozwojem infrastruktury technicznej i społecznej, poprawiając poziom konkurencyjności oraz warunki życia i funkcjonowania na swoim terenie,
- aktywizacja społeczności lokalnej poprzez stworzenie przyjaznego klimatu dla rozwoju inicjatyw przedsiębiorczych, w tym uruchomienia i prowadzenia biznesu.

Władze samorządowe, tworząc lepsze warunki dla rozwoju działalności gospodarczej, pobudzają rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wspieranie aktywności lokalnych społeczności. Na realizację tego celu mają wpływ czynniki wewnętrzne i zewnętrzne³. Czynniki zewnętrzne pochodzące z otoczenia wynikają z: procesów globalizacji i integracji gospodarki, międzynarodowej konkurencji o pozyskiwanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych, ogólnoświatowego kryzysu gospodarczego, konsekwencji przystąpienia Polski do UE. Do uwarunkowań wewnętrznych zalicza się różnorodne instrumenty wsparcia przedsiębiorczości służące do kreowania warunków dla rozwoju lokalnego, takie jak: możliwość opracowywania programów i strategii, działalność w sferze budżetu, uprawnienia regulacyjne w sferze prawa podatkowego i zagospodarowania przestrzennego, podejmowanie decyzji administracyjnych, zawieranie umów i porozumień oraz możliwość skorzystania ze środków pomocowych krajowych i zagranicznych. Działania te są skierowane na tworzenie i rozwój infrastruktury technicznej, wsparcie instytucjonalno-organizacyjne i wykorzystywanie ekonomicznych zachęt dla przedsiębiorców, obejmujących zazwyczaj działania w obrębie dochodów budżetowych.

Zachowania przedsiębiorcze samorządu terytorialnego są uwarunkowane wieloma czynnikami, do których zalicza się:

- kreatywność i innowacyjność władz samorządowych, o których świadczy stosowanie nowoczesnych koncepcji zarządzania w celu efektywnego zarządzania rozwojem gminy,
- umiejętność współpracy z przedsiębiorstwami w celu stworzenia przyjaznego klimatu dla prowadzenia działalności gospodarczej,
- umiejętność współpracy z innymi jednostkami samorządowymi i organizacjami⁴.

³ Z. Makiela, *Przedsiębiorczość regionalna*, Difin, Warszawa 2008, s. 17.

⁴ *Ibidem*.

Przedsiębiorcze działanie władz samorządowych zależy również od wielu uwarunkowań prawnych. Z ustawy o samorządzie gminnym⁵ wynika, że gmina wykonuje zadania publiczne, np: dbanie o warunki życia mieszkańców, rozwój gospodarczy, zagospodarowanie przestrzeni, jak również ochronę środowiska, w imieniu własnym i na własną odpowiedzialność. W ustawie tej brak jest konkretnych wytycznych odnośnie do wsparcia przedsiębiorczości, które zależy w dużej mierze od sposobu realizacji zadań publicznych przez władze samorządowe. Z ustawy⁶ o zasadach i formach wspierania rozwoju regionalnego wynika, że wsparcie finansowe rozwoju regionalnego ze środków budżetu państwa może być przeznaczony na:

- rozwój przedsiębiorczości, zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorców, innowacje gospodarcze, transfer technologii,
- restrukturyzację wybranych dziedzin usług publicznych oraz gospodarki lokalnej i regionalnej opierającej się na zasadach zrównoważonego rozwoju,
- tworzenie nowych, stałych miejsc pracy,
- inwestycje w zakresie infrastruktury technicznej i transportowej poprawiające warunki realizowania inwestycji gospodarczych,
- przedsięwzięcia z zakresu edukacji, w tym edukacji dorosłych,
- przedsięwzięcia z zakresu kultury regionalnej i lokalnej, będących składnikami kultury narodowej oraz ochrony i rozwoju dziedzictwa kulturowego,
- inwestycje poprawiające stan środowiska,
- rozwój instytucji działających na rzecz pobudzania aktywności i wspomaganie działań samorządowych wspólnot regionalnych i lokalnych,
- studia i badania niezbędne do prowadzenia polityki rozwoju regionalnego,
- inne zadania związane ze wspieraniem rozwoju regionalnego.

Efektywność tych działań z punktu widzenia lokalnej przedsiębiorczości zależy w dużej mierze od władz samorządowych oraz ich umiejętności nowoczesnego i kreatywnego działania ukierunkowanego na stworzenie przyjaznego klimatu dla rozwoju podmiotów gospodarczych funkcjonujących w danym regionie. Oczekiwania podmiotów gospodarczych odnośnie do wsparcia ze strony władz samorządowych są coraz większe i dotyczą nie tylko zachęt finansowych, ale również dostępu do informacji, rozbudowy infrastruktury nie tylko tradycyjnej, ale również nowoczesnej, informacyjnej oraz usług doradczych i szkoleniowych na wysokim poziomie.

2. Instrumenty wsparcia lokalnej przedsiębiorczości

Instrument to układ bezpośredniego lub pośredniego oddziaływania, którego struktura i cechy są zdeterminowane przez cel, jaki ma zostać osiągnięty przy jego zastosowa-

⁵ Ustawa z dnia 8 maja 1990 r. o samorządzie gminnym, DzU 1990, nr 16, poz. 95.

⁶ Ustawa z dnia 12 maja 2000 r. o zasadach wspierania rozwoju regionalnego, DzU z dnia 14 czerwca 2000 r.

niu⁷. W myśl tej definicji instrumenty wsparcia lokalnej przedsiębiorczości można podzielić na⁸:

- instrumenty bezpośrednie – angażujące środki finansowe, np. dotacje, bezpłatne doradztwo; jest to zazwyczaj wsparcie przyznawane indywidualnie przedsiębiorcom spełniającym określone kryteria,
- instrumenty pośrednie – to wsparcie związane z kształtowaniem przyjaznego środowiska dla rozwoju biznesu, np. regulacje dotyczące działalności gospodarczej, ograniczenie biurokracji; jest to wsparcie raczej o charakterze powszechnym.

W ogólnym ujęciu instrumenty te dzieli się na następujące kategorie: instrumenty instytucjonalne (np. specjalne strefy ekonomiczne, inkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii, banki, agencje rozwoju regionalnego), prawne i organizacyjno-systemowe (np. lokalne regulacje prawne i administracyjne, system pracy urzędów administracji publicznej), finansowe (np. fundusze gwarancyjne i poręczeniowe, ulgi podatkowe, preferencyjne kredyty), informacyjne i infrastrukturalne⁹.

Natomiast władze samorządowe mają możliwość korzystania z dwóch grup instrumentów: dochodowych i wydatkowych. W grupie instrumentów dochodowych wyróżnia się najczęściej: (i) instrumenty polityki fiskalnej, (ii) instrumenty związane ze zbyciem lub oddaniem do użytkowania składników mienia, (iii) instrumenty polityki cenowej, (iv) instrumenty związane z gospodarczym kształtowaniem środowiska i kary z tytułu zanieczyszczenia środowiska, (v) instrumenty związane z dochodami w zakresie pomocy publicznej¹⁰.

Polityka dotycząca wspierania przedsiębiorczości na poziomie gminy rozpoczyna się już na etapie określania stawek podatkowych, które nie mogą być wyższe od stawek maksymalnych określonych przez Ministerstwo Finansów. Mogą być natomiast niższe. Na ile niższe – zależy to od polityki poszczególnych władz samorządowych¹¹. Właściwe kształtowanie wysokości poszczególnych składowych podatków z jednej strony pozwala władzom samorządowym na wsparcie podmiotów, które są przedsiębiorcze, tworzą nowe miejsca pracy i przyczyniają się do rozwoju regionu, a z drugiej strony – ogranicza działania niepożądane, np. wynikające ze względów ekologicznych¹².

Kolejnym instrumentem w tej grupie jest system ulg i zwolnień podatkowych. Należy jednak podkreślić, że stosowanie ulg przez gminy powinno być zawsze poddawane rzetelnej analizie z punktu widzenia opłacalności dla budżetu. Szczególnie w przypadku dużych

⁷ J. Kot, *Zarządzanie rozwojem gmin a praktyka planowania strategicznego*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2003, cyt. za: B. Filipiak, J. Ruszała, *Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie i instrumenty*, Difin, Warszawa 2009, s. 61.

⁸ B. Filipiak, J. Ruszała, *op.cit.*, s. 62.

⁹ D. Stawasz, D. Sikora-Fernandez, *op.cit.*, s. 137.

¹⁰ M. Kogut-Jaworska, *Instrumenty interwencjonizmu lokalnego w stymulowaniu rozwoju gospodarczego*, CeDeWu, Warszawa 2008, s. 86.

¹¹ Zob. E. Bończak Kucharczyk, K. Herbst, K. Chmura, *Jak władze lokalne mogą wspierać przedsiębiorczość?*, Polska Fundacja Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Warszawa 1998.

¹² M. Kogut-Jaworska, *op.cit.*, s. 86.

inwestorów zagranicznych ulgi w podatku od nieruchomości, jakie uzyska inwestor, nie przekraczają promila jego obrotów, mogą powodować zaś duże uszczuplenie w budżecie np. gminy. Gminy mogą również (poza stosowaniem ulg) odraczać, umarzać, rozkładać na raty oraz zaniechać poboru w zakresie podatków i opłat stanowiących ich dochody. Ponadto w przypadku podatków i opłat stanowiących w całości dochody gmin, lecz pobieranych przez urząd skarbowy, przewodniczący zarządu gminy może wnioskować o odroczenie, umorzenie, rozłożenie na raty, zaniechanie poboru podatków, zwolnienie płatnika z obowiązku pobrania oraz wpłaty podatku lub zaliczek na podatek.

Z punktu widzenia przedsiębiorców najistotniejsza jest nie wysokość stawek czy ulg, ale stałość i przejrzystość stosowanych rozwiązań fiskalnych. Istotne jest, by potencjalni inwestorzy, już na etapie wstępnych rozmów na temat lokalizacji, mogli zapoznać się z systemem ulg i preferencji, z których można korzystać przy spełnieniu określonych warunków. Firmy potrzebują ponadto stabilizacji prawnej, chociażby w celu planowania działalności na przyszłość.

Druga grupa instrumentów polityki wspierania przedsiębiorczości to instrumenty wydatkowe, do których zalicza się:

- inwestycje związane z wydatkami inwestycyjnymi,
- inwestycje związane z wydatkami na wsparcie instytucji otoczenia biznesu,
- instrumenty związane z wydatkami na cele informacyjno-promocyjne,
- instrumenty związane z wydatkami w zakresie pomocy publicznej¹³.

Za najważniejsze instrumenty wydatkowe uważa się wydatki inwestycyjne wpływające na poprawę atrakcyjności inwestycyjnej gminy. W kontekście wspierania przedsiębiorczości mają szczególne znaczenie:

- inwestycje infrastrukturalne, które przyczyniają się do polepszania się warunków prowadzenia działalności gospodarczej (np. obwodnica miasta); z punktu widzenia potencjalnego inwestora najważniejsze jest nie to, jaki odsetek ludności korzysta z kanalizacji, lecz odpowiedź na pytanie, czy inwestor będzie miał dostęp do oczyszczalni ścieków, czy parametry sieci energetycznej pozwalają uruchomić produkcję zgodnie z oczekiwaniami,
- inwestycje w gminie mogą również wpływać na rynek pracy, nie tylko w firmach bezpośrednio związanych z daną inwestycją, ale również w firmach kooperujących i w instytucjach otoczenia biznesu (odrębnym zagadnieniem jest np. zakup przez gminę usług, co również należy do instrumentów wydatkowych),
- istotne jest również planowanie inwestycji w okresie średniookresowym; planowanie to ważne jest nie tylko z punktu widzenia inwestorów (wiedzą, jakich zmian mogą oczekiwać w ich najbliższym otoczeniu), ale przede wszystkim ze względu na konieczność zabezpieczania środków na planowane inwestycje (kredyty, obligacje, pomoc zagraniczna),

¹³ *Ibidem*, s. 86.

- inwestycje i inne działania pobudzające rozwój przedsiębiorczości powinny być realizowane wspólnie, np. z lokalnymi przedsiębiorcami, co nie tylko skutkuje materialnymi efektami, ale również tworzy korzystny klimat dla przedsiębiorczości,
- zalecane jest, aby inwestycje infrastrukturalne były realizowane wspólnie z innymi gminami, np. drogi, oczyszczalnie ścieków, składowiska odpadów,
- wysoka dynamika inwestycji wykorzystywana jest przez wiele samorządów jako promocja gminy¹⁴.

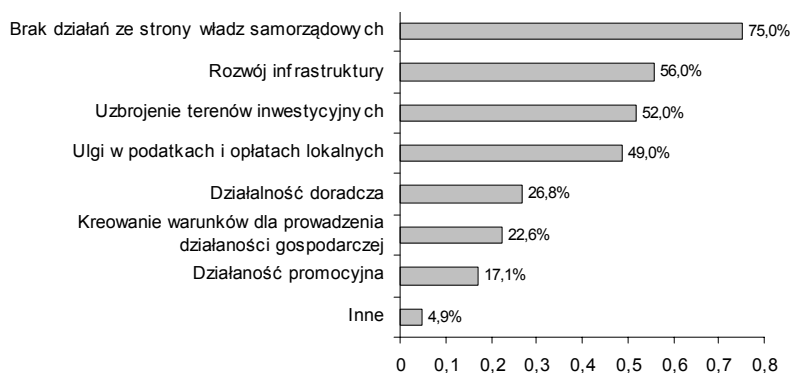
W dalszej części opracowania zostaną przedstawione wyniki badań ankietowych przeprowadzonych w województwie łódzkim w 2011 roku w ramach projektu finansowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego pt. „Determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw funkcjonujących w regionach zmarginalizowanych. Strategie rozwoju i polityka wsparcia”. Prezentowane wyniki stanowią wycinek badania odnoszący się do opinii przedsiębiorców na temat form wspierania lokalnej przedsiębiorczości.

W badaniach tych wzięło udział 87 firm, biorąc pod uwagę wielkość zatrudnienia, nieco ponad 91% badanych firm stanowiły firmy małe (zatrudniające od 0 do 49 osób), w tym 88,9% mikrofirmy (zatrudniające do 9 osób), natomiast firmy średnie – niecałe 8%.

Jednym z obszarów badawczych było wskazanie głównych form wspierania lokalnej przedsiębiorczości przez władze samorządowe. Aż 75% respondentów uznało, że nie widzi żadnych działań, które mogłyby pobudzać rozwój przedsiębiorczości w regionie. Może o tym świadczyć niewielka liczba działań w tym zakresie ze strony samorządów lub brak informacji o tych działaniach. Respondenci, którzy zauważyli wsparcie ze strony samorządu, wymienili wiele ważnych kategorii działań, do których można zaliczyć: rozwój infrastruktury, uzbrojenie terenów inwestycyjnych, ulgi w podatkach oraz opłatach lokalnych. Tego typu działania ułatwiają prowadzenie działalności gospodarczej, podnoszą atrakcyjność danego regionu, sprzyjają przyciąganiu kapitału inwestycyjnego krajowego i zagranicznego. Mniej widoczne dla przedsiębiorców były działania w kierunku działalności doradczej, kreowaniu warunków dla prowadzenia biznesu i działalność promocyjna (rys. 1).

Kolejny obszar badawczy dotyczył poznania opinii przedsiębiorców na temat stosowanych form przyciągania nowych przedsiębiorców przez samorząd terytorialny. Do najczęściej stosowanych praktyk należą: obniżenie stawek podatków lokalnych, ulgi w podatkach i opłatach, uzbrojenie terenów inwestycyjnych oraz wykorzystanie mienia komunalnego (rys. 2). Taki rozkład wypowiedzi wskazuje na bardzo tradycyjne metody stosowane przez władze samorządowe w celu pozyskania nowych inwestorów i kreowania klimatu sprzyjającego uruchamianiu działalności gospodarczej.

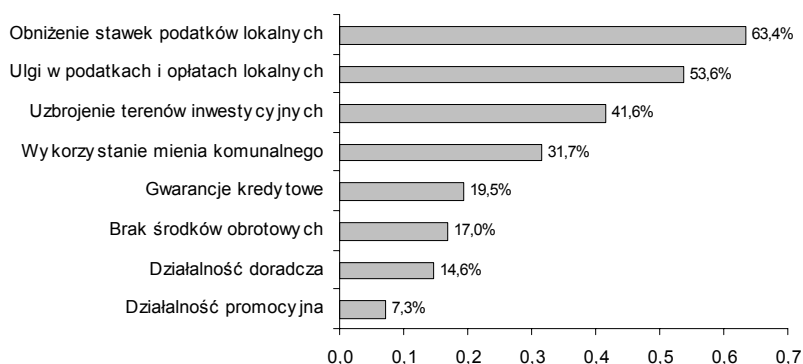
¹⁴ Zob. E. Malinowska, W. Misiąg, A. Niedzielski, J. Pancewicz, *Zakres sektora publicznego w Polsce*, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Warszawa 1999; Z. Makiela, *op.cit.*



Respondenci mogli wskazać maks. trzy odpowiedzi

Rysunek 1. Formy wspierania lokalnej przedsiębiorczości

Źródło: opracowanie własne.



Respondenci mogli wskazać maks. trzy odpowiedzi

Rysunek 2. Formy przyciągnięcia nowych przedsiębiorców

Źródło: opracowanie własne.

Przeprowadzone badania uwypukliły problemy widziane przez przedsiębiorców we współpracy z samorządem terytorialnym i pokazały kierunki zmian, które powinny mieć charakter długofalowych planów rozwoju przedsiębiorczości lokalnej. Istotnym elementem wsparcia przedsiębiorczości stają się zatem wzajemne relacje między samorządem terytorialnym a podmiotami gospodarczymi, które powinny mieć charakter sprzężeń zwrotnych. Działania te powinny być bezpośrednio skierowane do lokalnych przedsiębiorców przez określone instrumenty pomocy publicznej, a w szczególności te o charakterze finansowym, do których zalicza się m.in.: (i) dotacje na uruchomienie działalności gospodarczej, (ii) do-

kapitalizowanie funduszy pożyczkowych i poręczeniowych, (iii) usługi doradcze, informacyjne i i szkoleniowe, (iv) ulgi i zwolnienia w podatkach lokalnych.

Podsumowanie

Przedsiębiorczość jest siłą napędową rozwoju regionalnego, dlatego jej rozwój jest ważnym wyzwaniem dla samorządu terytorialnego, który powinien posiadać umiejętność kreowania przyjaznego klimatu dla przedsiębiorców oraz przedsiębiorczego myślenia. Działania skierowane do przedsiębiorców powinny obejmować umiejętność współpracy i współdziałania z przedsiębiorcami, jak również szeroko rozumianym otoczeniem biznesu i innymi samorządami terytorialnymi, umiejętność efektywnego wykorzystania instrumentów wspierania biznesu oraz umiejętność tworzenia i realizacji lokalnych programów rozwoju przedsiębiorczości.

THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ENTREPRENEURSHIP AS AN OPPORTUNITY FOR ACTIVATION OF LOCAL COMMUNITIES

Summary

Entrepreneurship plays an important role in the regional and local development. The region's competitiveness is created by means of the improvement in the quality of life in the given area and measures stimulating business activity which is influenced by entrepreneurial activity of the local community as well as of the self-government authorities. Thus, the conditions that foster starting and running a business are particularly important as business entities that operate in the given region have a positive impact on lowering the rate of unemployment by providing the local market with goods and the local communities with services.

The aim of this paper is to present the factors that affect the development of regional entrepreneurship and to analyse the measures taken by self-government authorities to support entrepreneurial activity of local communities and to create conditions fostering economic activity of business entities.

Translated by Renata Lisowska