

Aurelia Bielawska

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 81, 7

2011

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Prezentowana publikacja to kolejna praca z serii MIKROFIRMA. Książki z tej serii (stanowiące opracowania zbiorowe) wydawane są – w cyklu rocznym – już od 2005 roku.

Niniejsza książka stanowi próbę analizy i oceny podstawowych problemów z zakresu organizacji mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz z zakresu zarządzania nimi. W opracowaniu przedstawionych zostało 36 artykułów przygotowanych przez pracowników naukowych wyższych uczelni, a także pracowników instytucji promujących rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz instytucji finansowych.

Tekst opracowania podzielony został na cztery bloki tematyczne:

- Strategie tworzenia i rozwoju MŚP na rynku krajowym oraz międzynarodowym,
- Zarządzanie ryzykiem MŚP,
- Zarządzanie innowacjami w MŚP,
- Rachunkowość MŚP.

Ograniczona objętość książki pozwoliła jedynie na zasygnalizowanie skromnej części problemów. Biorąc bowiem pod uwagę dotychczasowe osiągnięcia mikro-, małej i średniej przedsiębiorczości oraz udział tych przedsiębiorstw w strukturze przedsiębiorstw działających na polskim rynku, staje się oczywiste, że sektor ten stanowi praktycznie jedyną szansę zwiększenia zatrudnienia i eksportu oraz skutecznego konkurowania polskiej gospodarki na rynku europejskim, a w obliczu globalizacji także na rynkach światowych.

W imieniu zespołu redakcyjnego – pracowników Katedry Finansów Przedsiębiorstwa Uniwersytetu Szczecińskiego – składam podziękowania Autorom za przygotowanie opracowań zamieszczonych w książce. Gorące podziękowania składam również recenzentom.

Nie byłoby możliwe wydanie tej książki – tak jak i poprzednich publikacji z serii MIKROFIRMA – bez wsparcia POLSKIEJ FUNDACJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, Partnera naszego projektu MIKROFIRMA. Dziękujemy za uzyskane wsparcie finansowe i merytoryczne przede wszystkim Pani dr Barbarze Bartkowiak, Prezes Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości. Wyrażamy podziękowania za uzyskane wsparcie finansowe również Urzędowi Marszałkowskiemu oraz Biuru Informacji Kredytowej.

Wszystkim osobom, które przyczyniły się do powstania tej książki, przekazuję wyrazy wielkiego szacunku i sympatii.

Szczególne podziękowania chciałabym przekazać moim współpracownikom z Katedry Finansów Przedsiębiorstwa, na których pomoc mogłam zawsze liczyć.