

**Justyna Cieplik, Izabela Gruszka,  
Tomasz Smolarski**

---

**Baza noclegowa Wrocławia a  
zapotrzebowanie na usługi  
noclegowe w trakcie Mistrzostw  
Europy Euro 2012**

---

Ekonomiczne Problemy Usług nr 84, 315-327

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach  
dozwolonego użytku.

*JUSTYNA CIEPLIK*

*IZABELA GRUSZKA*

*TOMASZ SMOLARSKI*

**Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu**

**BAZA NOCLEGOWA WROCŁAWIA  
A ZAPOTRZEBOWANIE NA USŁUGI NOCLEGOWE  
W TRAKCIE MISTRZOSTW EUROPY EURO 2012**

**Wprowadzenie**

Wielkie imprezy stanowią jeden z głównych czynników rozwoju współczesnej turystyki. Są one elementem walki konkurencyjnej, składnikiem produktu turystycznego danej destynacji, przynoszą zwykle duże korzyści promocyjne oraz ekonomiczne. W tej grupie szczególną rolę odgrywają wydarzenia sportowe stanowiące istotny czynnik w rozwoju turystyki. Na tle pozostałych typów wydarzeń wielkie imprezy sportowe, takie jak.: letnie i zimowe igrzyska olimpijskie, mistrzostwa świata i mistrzostwa Europy w piłce nożnej charakteryzują się masowością uczestnictwa, stosunkowo długim czasem trwania oraz dużym zainteresowaniem medialnym i promocyjnym<sup>1</sup>.

Decyzja o wyborze Polski i Ukrainy na gospodarzy Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku została podjęta przez Komitet Wykonawczy Europejskich Związków Piłkarskich (UEFA) w kwietniu 2007 roku. Dla wielu po-

---

<sup>1</sup> W. Alejski, *Wielkie wydarzenia sportowe jako czynnik walki konkurencyjnej na globalnym rynku turystycznym*, w: *Turystyka jako czynnik konkurencyjności regionów w dobie globalizacji*, red. G. Gołębki, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 2008.

wierzenie organizacji EURO 2012 krajom o relatywnie niskim poziomie rozwoju gospodarczego było dużym zaskoczeniem<sup>2</sup>. Niektórzy badacze uważają, że była to decyzja polityczna, która miała na celu integrację Ukrainy ze społecznością Unii Europejskiej<sup>3</sup>. W ostatnich latach widoczny jest jednak trend przyznawania prawa organizacji wielkich wydarzeń sportowych regionom słabiej rozwiniętym, czego przykładami mogą być: EURO 2004 w Portugalii, Igrzyska Olimpijskie w 2008 w Chinach czy Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej FIFA 2010 w Republice Południowej Afryki.

Organizacja wydarzenia takiej rangi może być dla państw, regionów i miast gospodarzy szansą na osiągnięcie znacznych korzyści. Dyskusyjną sprawą są zyski ekonomiczne (często wysokie), jakie są oczekiwane w związku z organizacją masowych wydarzeń sportowych. Istnieje wiele przykładów świadczących o tym, że prognozowane przed wielkim wydarzeniem duże zyski są często przeszacowane i celowo powiększane przez propagatorów organizacji danego wydarzenia<sup>4</sup>. Zyski oczekiwane podczas Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w 1994 w Stanach Zjednoczonych szacowano na 4 miliardy dolarów, tymczasem straty miast gospodarzy imprezy w rzeczywistości wyniosły od 5,5 do 9,3 miliardów dolarów<sup>5</sup>. Wielu autorów zauważa fakt, że organizacja dużych imprez sportowych ma niewielki wpływ na gospodarkę kraju, szczególnie w kontekście długoterminowym<sup>6</sup>.

---

<sup>2</sup> Raport na temat wpływu przygotowań i organizacji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 na gospodarkę Polski, red. J. Borowski, Warszawa 2010

<sup>3</sup> B. Despiney, W. Karpa, *Estimating Economic Regional Effect of Euro 2012*, documents de Travail du Centre d'Economie de la Sorbonne, Paris 2010, s. 2

<sup>4</sup> D. Whitson, J. Horne, *Underestimated costs and overestimated benefits? Comparing the outcomes of sport mega-events in Canada and Japan*, w: „The Sociological Review” 2006, nr 54(2), s. 73–89; J.G. Owen, *Estimating the cost and benefit of hosting Olympic games: What can Beijing expect from its 2008 games?*, w: „The industrial Geographer” 2005, nr 3(1), s. 2–18.

<sup>5</sup> R. Blade., V. Matheson, *The Quest for the Cup: Assessing the Economic Impact of the World Cup*, „Regional Studies” 2004, nr 38(4), s. 431–352.

<sup>6</sup> O.R. Spilling, *Beyond intermezzo? On the long-term industrial impacts of mega-events – the case of Lillehammer 1994*, w: „Festival Management & Event Tourism” 1998, nr 5, s. 101–122; E. Sterken, *Growth Impact of Major Sporting Events*, w: „European Sport Management Quarterly” 2006., 6(4), s. 375–389; V. Tilley, *Scary economics of the mega event*, w: „Business Day”, 8 sierpnia 2006; [www.businessday.co.za/PrintFriendly.aspx?ID=BD4A194528](http://www.businessday.co.za/PrintFriendly.aspx?ID=BD4A194528).; E. Kasimati, P. Dawson, *Assessing the Impact of the 2004 Olympic Games on the Greek Economy: A Small Macroeconometric Model*, „Economic Modelling” 2009. Vol. 26. 139–146.

Niezaprzeczalnie jednak jedną z najważniejszych korzyści płynącą z organizacji mega-eventów jest promocja oraz wzrost rozpoznawalności i zainteresowania turystów zagranicznych krajem i miastami organizującymi imprezę. Drugą, nie mniej ważną korzyścią może stać się rozwój infrastruktury turystycznej, sportowej oraz komunikacyjnej, istotny szczególnie w przypadku krajów słabiej rozwiniętych.

## 1. Cel badań

Celem artykułu jest ukazanie potencjału recepcyjnego Wrocławia jako miasta gospodarza Mistrzostw Europy EURO 2012 w roku 2008 oraz zmian w wielkości i strukturze bazy noclegowej dokonanych w latach 2009–2010 na tle zapotrzebowania na usługi noclegowe w trakcie trwania finałowego turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku.

## 2. Obszar i metody badań

Wrocław jako jedno z ośmiu głównych centrów krajoznawczych Polski<sup>7</sup> jest od lat celem wycieczek i podróży turystów polskich i zagranicznych. Jest to także ważny ośrodek przemysłowy, usługowy i naukowy, miejsce licznych konferencji, imprez targowych i kulturalnych. Ze względu na swoje położenie geograficzne w stosunku do europejskich obszarów aktywności miasto to zaliczane jest także do ważnych europejskich centrów biznesowych.

Materiał badawczy do niniejszej pracy stanowią:

- dane statystyczne Głównego Urzędu Statystycznego oparte na sprawozdaniach o wykorzystaniu turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania KT-1 oraz KT-1a w poszczególnych miesiącach roku (dla lipca formularz KT-1a);
- informacje z krajowego rejestru urzędowego podmiotów gospodarki narodowej REGON (obiekty z sekcji I *Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi*, dział 55 *zakwaterowanie zarejestrowane we Wrocławiu*);

---

<sup>7</sup> T. Lijewski, B. Mikułowski, J. Wyrzykowski, *Geografia turystyki Polski*, PWE, Warszawa 2008.

- dane z ewidencji obiektów hotelarskich prowadzonej przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego oraz ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie, niebędących obiektami hotelarskimi prowadzonej przez Urząd Miasta Wrocławia.

Badania przeprowadzono za pomocą następujących metod: analizy danych statystycznych, analizy tekstów źródłowych i dokumentów oraz wywiadu. Uzyskane informacje przedstawiono w postaci tabelarycznej i kartograficznej oraz opatrzone niezbędnym komentarzem.

### **3. Zapotrzebowanie na usługi noclegowe we Wrocławiu w czasie trwania finałów Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku**

Z punktu widzenia zapotrzebowania na usługi noclegowe w trakcie turnieju finałowego Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku niezwykle ważnym wydarzeniem było losowanie grup finałowych, które odbyło się 2 grudnia 2011 roku w Kijowie. Losowanie to określiło terminarz rozgrywek i pozwoliło oszacować dokładniej oczekiwaną liczbę i kraj pochodzenia kibiców w miastach – gospodarzach. We Wrocławiu odbędą się trzy mecze grupowe Mistrzostw, w których zagrają drużyny z grupy A, czyli: Polska, Czechy, Grecja i Rosja. Harmonogram spotkań jest następujący: w pierwszym dniu Turnieju – 8 czerwca rozegrany zostanie mecz Rosja–Czechy, kolejno 12 czerwca – Grecja–Czechy, a następnie 16 czerwca – Czechy–Polska. Reprezentacja Republiki Czeskiej rozegra w mieście wszystkie swoje mecze grupowe, a piłkarze na czas mistrzostw zamieszkają we wrocławskim hotelu Monopol. We Wrocławiu można zatem spodziewać się największej liczby kibiców z tego kraju, tym bardziej, że województwo dolnośląskie graniczy z Czechami, a odległość z Pragi do Wrocławia wynosi jedynie 270 km. Organizatorzy przewidują, że do Wrocławia przybędzie 50–80 tys. czeskich kibiców na każdy mecz, a łączna ich liczba może wynieść 150–240 tys. podczas fazy grupowej. Połowa z nich będzie oglądała spotkania na stadionie, a pozostała część w strefie kibica umieszczonej na wrocławskim Rynku. Wśród gości dopingujących drużynę czeską, szczególnie w czasie pierwszego meczu spodziewana jest duża grupa tzw. VIP – przedstawiciele władz oraz gwiazd sportu i sztuki. Przewiduje się, że wszyscy kibice z Czech przybędą do Wrocławia transportem naziemnym: wynajętymi autokarami, pociągami lub własnymi samochodami. Należy jednak podkreślić

fakt, że niewielka odległość Wrocławia od granicy oraz przewidywane wysokie ceny zakwaterowania w obiektach hotelarskich mogą sprawić, że duża część kibiców z Czech po każdym rozegranym meczu powróci do swojego kraju lub znajdzie nocleg poza miastem w rejonie Jeleniej Góry lub Wałbrzycha. We Wrocławiu można spodziewać się również licznej grupy kibiców z Rosji – przewiduje przyjazd od 10 do 40 tys. kibiców z tego kraju. Szacuje się, że połowa kibiców z Rosji przybędzie transportem lotniczym, a połowa transportem naziemnym. W grudniu 2011 roku organizatorzy podali, że Port Lotniczy im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu przyjął rezerwację na cztery loty czarterowe z Rosji. Oczekuje się, że kibice z tego kraju pozostaną we Wrocławiu przynajmniej jedną dobę i poniosą spore wydatki na noclegi i inne usługi. Prawdopodobnie najmniejsza liczba kibiców przybędzie do Wrocławia z Grecji; podaje się, że będzie to ok. 10–20 tys. kibiców w dniu meczowym<sup>8</sup>.

Na kończącym rozgrywki grupowe grupy A meczu reprezentacji Polski i Czech spodziewana jest największa liczba kibiców. Biuro ds. EURO 2012 przewiduje, że na ten mecz (kończący prawdopodobnie występy drużyny polskiej w Mistrzostwach) do Wrocławia przybędzie ok. 100 tys. kibiców, z czego większość stanowić będą Polacy. Prognozuje się, że w tej grupie znajdzie się wielu gości VIP, tj.: delegaci UEFA, władze państwowe, reprezentanci sponsorów oraz gwiazdy rozrywki.

Ważną grupę gości EURO 2012 będzie stanowić tzw. UEFA Family, czyli najważniejsi działacze federacji piłkarskich, sponsorzy oraz media. Wymagania UEFA odnośnie wymaganej liczby miejsc noclegowych we Wrocławiu zmieniły się kilkakrotnie w ciągu kilku lat, począwszy od okresu aplikacyjnego aż po rok 2010. Na stan obecny wymogi UEFA mówią o nieco ponad 2700 miejscach noclegowych w obiektach o standardzie hoteli 5-, 4- i 3-gwiazdkowych. Miasto spełnia te wymogi, jeśli chodzi o ogólną liczbę miejsc, nie posiada jednak wymaganej liczby 1220 miejsc w hotelach 5-gwiazdkowych. Rozwiązaniem dla tej sytuacji może być zakontraktowanie dla UEFA Family obiektów znajdujących się poza miastem, położonych w odległości dwóch godzin jazdy samochodem od stadionu. Oznacza to, że w praktyce mogą być to obiekty poło-

---

<sup>8</sup> *Sprawozdanie z realizacji przedsięwzięć EURO 2012 oraz z wykonanych działań dotyczących realizacji przygotowań do finałowego turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 (czerwiec-grudzień 2011)*, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Warszawa 2012; [www.bip.msit.gov.pl/portal/bip/126/864/Projekt\\_Sprawozdania\\_z\\_realizacji\\_przedswiezec\\_Euro\\_2012.html](http://www.bip.msit.gov.pl/portal/bip/126/864/Projekt_Sprawozdania_z_realizacji_przedswiezec_Euro_2012.html).

zone w całym województwie dolnośląskim, a także w województwie opolskim i części małopolskiego. Nie muszą być to tylko obiekty sklasyfikowane, a jedynie o standardzie hoteli najwyższych kategorii, dlatego pod uwagę brane są pałace, zamki i obiekty konferencyjne.

Jak już wspomniano powyżej, narodowa reprezentacja Republiki Czeskiej wybrała jako swoje centrum treningowo-pobytowe 5-gwiazdkowy luksusowy hotel Monopol położony w historycznym centrum Wrocławia. Goście z Czech przybędą do Wrocławia 1 czerwca i zostaną w nim na pewno do 16 czerwca, czyli do końca fazy grupowej mistrzostw<sup>9</sup>. Z informacji przekazanych przez organizatorów turnieju wynika, iż znany jest także jeden z dwóch hoteli transferowych, w którym drużyny rozgrywające spotkania we Wrocławiu będą odpoczywać przed meczami. Reprezentanci Polski wybrali 4-gwiazdkowy hotel Park Plaza znajdujący się przy ul. Drobnera. *Mini headquarter*, czyli mini kwatery dla najwyższych oficjeli UEFA (delegatów i sędziów) stanowić będzie natomiast posiadający pięć gwiazdek hotel Radisson Blu zlokalizowany przy ul. Purkiniego.

Dla kibiców, którzy przybędą w czasie trwania rozgrywek, w grudniu 2011 roku ma zostać uruchomiona strona internetowa, na której znajdują się aktualne informacje o wolnych miejscach noclegowych oraz będzie możliwość dokonania rezerwacji. Oprócz stałej bazy noclegowej do dyspozycji kibiców przygotowanych będzie dodatkowych kilka tysięcy miejsc w akademikach, stacjach i niesprzedanych przez deweloperów pustych mieszkaniach, które będą wynajmowane na czas mistrzostw.

#### 4. Potencjał recepcyjny Wrocławia w latach 2008–2010

Wrocław w porównaniu do innych miast tej samej grupy wielkościowej i o podobnych walorach przyciągających gości posiada znacznie od nich skromniejszą bazę noclegową. Szansę na poprawę tego stanu stanowią przygotowania miasta do organizacji meczów finałowych Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku. Obecnie miasto staje przed olbrzymim wyzwaniem organizacji meczów piłkarskich w ramach finałów Mistrzostw Europy EURO 2012. Trzecia co do wielkości impreza sportowa świata stanowi szansę na przyspie-

---

<sup>9</sup> [www.mmwroclaw.pl](http://www.mmwroclaw.pl).

szczenie rozwoju społeczno-gospodarczego, rozbudowę infrastruktury oraz promocję miasta na skalę ogólnoeuropejską. Organizacja mistrzostw Europy przyczyni się niewątpliwie do modernizacji istniejących oraz tworzenia nowych obiektów noclegowych, zarówno w samym mieście, jak i na terenie całego województwa dolnośląskiego.

Tabela 1

Baza noclegowa Wrocławia w latach 2008 i 2010 według danych GUS i UMWD oraz UM

Rodzaj obiektów	Dane GUS				Dane UMWD i UM			
	2008	2010	2008	2010	2008	2010	2008	2010
	liczba obiektów		liczba miejsc noclegowych		liczba obiektów		liczba miejsc noclegowych	
Razem	65	71	7784	8794	80	134	8406	9914
Hotele	36	40	5280	6151	36	45	5280	6859
Motele	2	1	197	45	2	-	197	-
Pensjonaty	1	-	93	-	1	1	93	15
Inne hotelowe	1	6	23	803	1	1	23	8
Domy wycieczkowe	1	1	176	184	1	1	176	133
Schroniska młodzieżowe	1	1	36	36	1	1	36	36
Szkolne schroniska młodzieżowe	1	2	49	107	1	2	49	165
Ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe	3	3	341	328	3	3	341	348
Kempingi	1	1	200	200	1	1	200	200
Hostele	-	7	-	331	11	17	470	798
Ośrodki kolonijne	-	1	-	100	-	-	-	-
Apartamenty	-	-	-	-	-	45	-	295
Inne niesklasyfikowane	18	8	1389	509	22	17	1541	1057

znak „-” – brak wydzielenia

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS i UMWD oraz UM.



Analizę stanu wielkościowego i jakościowego bazy noclegowej Wrocławia należy zacząć od przedstawienia różnic pomiędzy informacjami Głównego Urzędu Statystycznego a ewidencją obiektów prowadzoną przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego (gromadzący dane o sklasyfikowanych obiektach hotelarskich) oraz Urząd Miasta (zbierający informacje o obiektach świadczących usługi hotelarskie, niebędących obiektami hotelarskimi).

Z przedstawionych danych wynika, że najważniejszą grupę rodzajową spośród wszystkich turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania stanowią hotele, które przeważają zarówno pod względem liczby obiektów, jak i liczby miejsc noclegowych. Wśród 36 hoteli przeważały obiekty 3-gwiazdkowe, których było 19, znaczną grupę stanowiły także obiekty 4-gwiazdkowe (siedem hoteli). W 2008 roku we Wrocławiu wyraźnie brakowało 5-gwiazdkowych hoteli o najwyższym standardzie (jedynie dwa obiekty) oraz hoteli ekonomicznych 1- i 2-gwiazdkowych. W strukturze bazy noclegowej według GUS hotele przeważały nad innymi rodzajami obiektów noclegowych, stanowiąc 55% ogółu obiektów oraz prawie 70% wszystkich miejsc noclegowych. Oprócz nich większe znaczenie miały obiekty z grupy „pozostałe niesklasyfikowane”, które stanowiły 28% ogółu obiektów i 18% miejsc. Spośród innych rodzajów bazy wyróżnić można ośrodki szkoleniowo-wypoczynkowe tworzące 5% ogółu obiektów i 4,5% ogółu miejsc noclegowych. Inaczej nieco wygląda struktura bazy noclegowej w odniesieniu do danych UMWD i UM. Na pierwszym miejscu, podobnie jak w przypadku danych GUS, znajdują się hotele, ale ich przewaga jest niższa i wynosi 45% ogółu obiektów i 63% ogółu miejsc noclegowych. Kolejne pozycje zajmują obiekty z grupy „inne niesklasyfikowane” (27,5% obiektów i 18,5% miejsc) oraz nie występujące w klasyfikacji GUS hostele – z 14% obiektów i 5,5% miejsc noclegowych.

W ciągu dwóch kolejnych lat w bazie noclegowej Wrocławia nastąpiły dość duże zmiany. Znacznie wzrosła liczba obiektów, zmieniła się także w dużej części struktura bazy noclegowej. Zaostrzyły się również różnice w przedstawieniu badanych danych w ewidencji GUS oraz UMWD.

W przypadku roku 2010 różnice pomiędzy klasyfikacją GUS i UMWD oraz UM dotyczą zarówno wielkości, jak i struktury bazy noclegowej. GUS podaje, że liczba obiektów we Wrocławiu wynosiła 71 i oferowały one 8794 miejsca noclegowe, natomiast z ewidencji Urzędu Marszałkowskiego i Urzędu Miasta wynikało, że w mieście znajdowało się 134 obiekty z 9914 miejscami

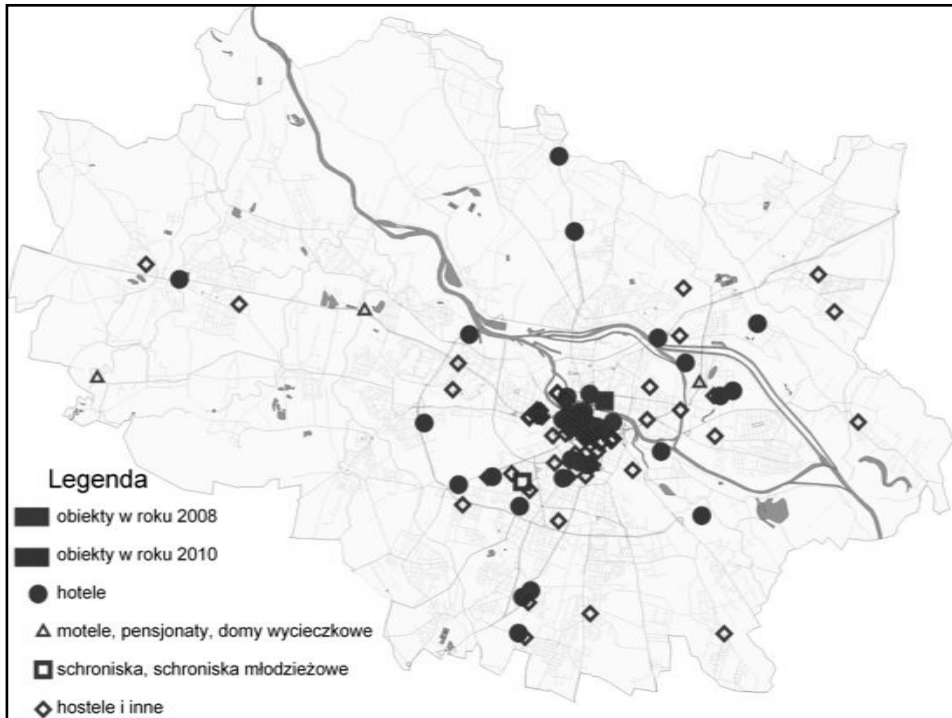
noclegowymi. Co ważne, różnice te dotyczyły nie tylko obiektów pozostających poza klasyfikacją GUS, tj. apartamentów, ale także bazy hotelarskiej (liczby hoteli, moteli i pensjonatów). Informacje gromadzone przez UMWD i UM stanowią podstawę do badań GUS i wydają się być bardziej wiarygodne i rzetelne.

W stosunku do roku 2008 w roku 2010 we Wrocławiu znacząco wzrosła liczba obiektów noclegowych. Powstało kilka nowych hoteli, w tym trzy obiekty o najwyższym 5-gwiazdkowym standardzie, dwa nowe hotele 4-gwiazdkowe oraz trzy 3-gwiazdkowe. Zgodnie z ostatnimi trendami w dalszym ciągu powstawały nowe hostele, a ich liczba wzrosła z 10 do 17 obiektów. Powstała również nowa kategoria „apartamenty”, którą UM wyłączył z grupy rodzajowej „inne nieskasyfikowane”. W strukturze bazy noclegowej według GUS zarówno pod względem obiektów, jak i miejsc noclegowych przeważają hotele, tworzące 57% obiektów oraz 70% miejsc; ważne miejsce zajmują także inne obiekty hotelarskie (odpowiednio 8,5 oraz 9%) oraz hostele i inne nieskasyfikowane. W strukturze bazy według ewidencji UMWD i UM hotele stanowią jedynie 34% wszystkich obiektów, ale tworzą 69% ogółu miejsc. Podobną część ogółu obiektów posiadają apartamenty, ale ponieważ są to przeważnie obiekty bardzo małe, stanowią w sumie tylko 3% ogółu miejsc noclegowych miasta. Istotną rolę, podobnie jak w przypadku danych GUS, odgrywają hostele (13% obiektów i 8% miejsc) oraz inne nieskasyfikowane (12,5% oraz 10,6%).

Rozmieszczenie obiektów bazy noclegowej Wrocławia w roku 2008 i 2010 ukazano na rysunkach 1 i 2. Obiekty noclegowe reprezentujące wszystkie wyróżnione grupy skupiają się głównie w obrębie historycznego Starego Miasta (którego granice stanowi zasięg fosy miejskiej od wschodu, południa i zachodu, a od północy – Odra) lub w jego bliskim sąsiedztwie oraz w dzielnicy Śródmieście. Poza centrum hotele zlokalizowane są przy trasach wylotowych na Legnicę, Poznań oraz autostradę A4 i przy śródmiejskiej obwodnicy Wrocławia. Hostele w dzielnicach poza centrum zlokalizowane są na terenie osiedli mieszkaniowych. Najmniej obiektów położonych jest w dzielnicach północnych i zachodnich miasta: Psie Pole i Fabryczna.

Nowe obiekty otwarte w latach 2008–2010 w zdecydowanej większości zlokalizowane są w centrum miasta. W kilku przypadkach są to obiekty położone w tym samym budynku – mieszkania zaadaptowane na apartamenty na ulicach: Krasińskiego, Legnickiej i Ofiar Oświęcimskich. Żaden nowy obiekt nie powstał w dzielnicach zachodnich i północnych: Psie Pole i Fabryczna. Nie

powstały również nowe obiekty w bezpośrednim sąsiedztwie stadionu na Maślicach.

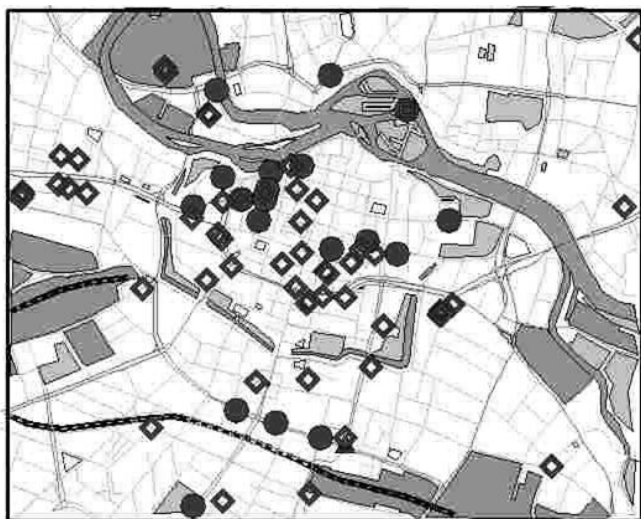


Rys. 1. Rozmieszczenie obiektów bazy noclegowej Wrocławia w latach 2008 i 2010

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z GUS, REGON i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

Należy dodać, że baza noclegowa Wrocławia w dalszym ciągu intensywnie się rozwija. W roku 2011 powstał nowy 4-gwiazdkowy hotel Haston położony przy ul. Irysowej, posiadający 216 miejsc noclegowych oraz trzy nowe hotele 3-gwiazdkowe (Sleep, Puro, Marshall) łącznie oferujące 312 miejsc noclegowych. Prognozuje się, że do czerwca 2012 roku powstaną kolejne hotele, w tym: ekskluzywny 5-gwiazdkowy hotel The Grape (28 miejsc noclegowych), 3-gwiazdkowy hotel Margot oraz dwa obiekty klasy ekonomicznej: 2-gwiazdkowy Campanile oraz 1-gwiazdkowy Premiere Classe (łącznie ok. 500 miejsc noclegowych). Na potrzeby EURO 2012 zaanektowane będą również

domy studenckie większości dużych uczelni wrocławskich, internaty szkolne oraz gotowe mieszkania niesprzedane przez deweloperów. Szacuje się, że całkowita liczba miejsc noclegowych we Wrocławiu w czerwcu 2012 roku dojdzie do 20 tys. miejsc (licząc również obiekty sezonowe lub przekształcone w obiekty noclegowe tylko na czas trwania mistrzostw).



Rys. 2 Rozmieszczenie obiektów bazy noclegowej w centrum Wrocławia w latach 2008 i 2010

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych z GUS, REGON i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.

Należy jednak zaznaczyć, że w dalszym ciągu oferta sklasyfikowanych hoteli będzie niewystarczająca. We Wrocławiu brakuje obiektów najwyższych kategorii oraz obiektów o standardzie ekonomicznym. Ze względu na trudną sytuację gospodarczą odwołano lub wstrzymano budowę kilku dużych inwestycji, m.in.: 5-gwiazdkowych hoteli Rialto i Hilton, 4-gwiazdkowych Hilton Garden Inn oraz Rainbow, a także dwóch hoteli klasy ekonomicznej. Istnieją szanse na to, że obiekty te powstaną w późniejszym terminie, w okresie lepszej koniunktury gospodarczej, gdyż powszechnie wiadomo, że inwestycja w obiekt hotelowy zwraca się kilkanaście lat i żaden przedsiębiorca nie zbuduje hotelu tylko na EURO 2012.

Z informacji Convention Bureau Wrocław oraz Biura ds. EURO 2012 działającego przy Urzędzie Miasta wynika, że Wrocław jest przygotowany na przyjęcie znacznej liczby gości, którzy przybędą na finały Mistrzostw Europy w czerwcu 2012 roku. Spełnione są wymagania UEFA dotyczące liczby miejsc noclegowych dla najważniejszych gości, istnieje także duża pula miejsc dla kibiców, którzy oglądać będą zmagania na stadionie oraz w strefach kibiców. W momencie powstawania niniejszej pracy nie jest znana liczba osób, które odwiedzą Wrocław w trakcie rozgrywek, dlatego miasto przygotowuje się na maksymalne możliwe strumienie osób (nawet 100 tys. turystów). Oczywiście trudno zakładać, że 100 tys. gości znalazłoby zakwaterowanie w samym Wrocławiu, jednak przyjazd takiej liczby osób jest mało prawdopodobny.

### **Uwagi końcowe**

Celem artykułu było ukazanie potencjału recepcyjnego Wrocławia jako miasta gospodarza Mistrzostw Europy EURO 2012 oraz zmian w wielkości i strukturze bazy noclegowej dokonanych w latach 2009–2010 na tle zapotrzebowania na usługi noclegowe w trakcie trwania finałowego turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku.

W stosunku do roku 2008 w roku 2010 we Wrocławiu znacząco wzrosła liczba obiektów noclegowych. Powstały trzy hotele 5-gwiazdkowe, dwa 4-gwiazdkowe oraz trzy 3-gwiazdkowe. W roku 2011 otwarto jeden hotel 4-gwiazdkowy i trzy 3-gwiazdkowe. W analizowanym okresie powstawały także nowe hostele, przybyło również apartamentów. Najważniejszą grupę rodzajową spośród wszystkich turystycznych obiektów zbiorowego zakwaterowania we Wrocławiu stanowią hotele, które przeważają zarówno pod względem liczby obiektów, jak i liczby miejsc noclegowych. Obiekty noclegowe, również te najnowsze, skupiają się głównie w obrębie historycznego Starego Miasta lub w jego bliskim sąsiedztwie oraz w dzielnicy Śródmieście.

Szacuje się, że całkowita liczba miejsc noclegowych we Wrocławiu w czerwcu 2012 roku dojdzie do 20 tys. miejsc przy wykorzystaniu domów studenckich, internatów szkolnych oraz innych obiektów, w tym sezonowych.

Baza noclegowa Wrocławia w 2010 roku oferowała niespełna 10 tys. miejsc noclegowych i jest to liczba niewystarczająca dla wszystkich osób, które przybędą na EURO 2012. Pomimo wielu pozytywnych zmian w wielkości i strukturze obiektów noclegowych w okresie od uzyskania prawa do organiza-

cji mistrzostw, baza noclegowa miasta w dalszym ciągu jest zbyt skromna. Brakuje w dalszym ciągu hoteli najwyższych kategorii oraz obiektów o standardzie ekonomicznym. Można mieć jednak nadzieję, że mimo niekorzystnej sytuacji ekonomicznej w kolejnych latach baza noclegowa Wrocławia będzie stale się rozwijać, a organizacja Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku przyczyni się do dalszego rozwoju usług turystycznych w mieście.

### **TOURIST ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS IN WROCLAW DURING EURO 2012 CHAMPIONSHIPS AND THE DEMAND FOR TOURIST ACCOMMODATION SERVICES**

#### **Summary**

The aim of the article is to present the receptive potential of Wrocław as a host city of EURO 2012 Championships and to show the changes in the structure and size of tourist accommodation establishments in the 2008-2010 period in the context of demand for tourist accommodation services during EURO 2012 Finals. The presented data was obtained from the Main Statistical Office and REGON register as well as the Marshall's Office of Dolnośląskie Province. There have been visible changes in the structure and size of Wrocław's tourist accommodation establishments in the 2008-2010 period. However, in spite of the fact that the city fulfills UEFA standards as to the number of bed places for the VIPs, the number of bed places (almost 10 thousand) for all guests who would like to come to the Championships in 2012 is still not satisfactory, as there is still lack of objects with the highest standard as well as the economy class objects.

*Translated by Justyna Cieplik*