

# Krzysztof Celuch

---

## Analiza i porównanie wielkości przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009-2010

---

Ekonomiczne Problemy Usług nr 86, 27-42

---

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej [bazhum.muzhp.pl](http://bazhum.muzhp.pl), gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

*KRZYSZTOF CELUCH*

**Uczelnia Vistula w Warszawie**

**ANALIZA I PORÓWNANIE WIELKOŚCI PRZEMYSŁU  
SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W POLSCE W LATACH  
2009-2010**

**Wprowadzenie**

Przemysł spotkań w Polsce jest zjawiskiem badanym w sposób wyrywkowy i nie do końca usystematyzowany. Jego pierwsze próby zostały podjęte w latach 70. XX wieku, jednakże zaledwie od pięciu lat rozpowszechniły się badania dotyczące wielkości przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce, a w szczególności w poszczególnych miastach i regionach.

Jak do tej pory (stan styczeń 2012 roku) opracowano indywidualne raporty odnośnie Trójmiasta, Warszawy, Krakowa i Katowic – z określonymi danymi z poszczególnych regionów lub miast – dotyczące liczby spotkań i wydarzeń. Dodatkowo funkcjonuje opracowanie, które zawiera informacje dotyczące Polski jako całości. Raport pt. *Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce* sporządzono na podstawie danych przesyłanych przez regionalne Convention Bureaux z Gdańska, Szczecina, Bydgoszczy, Torunia, Poznania, Warszawy, Wrocławia, Krakowa i Katowic oraz materiały zebrane od ośrodków konferencyjnych z całej Polski.

Aktualnie światowe standardy wyznaczone na rzecz zbierania informacji odnośnie liczby i charakteru spotkań odbywających się w danym regionie mówią, iż w opracowaniach statystycznych brane są pod uwagę spotkania i wydarzenia spełniające następujące warunki: skupiają minimum 10 uczestników;

trwają co najmniej pół dnia, tj. cztery godziny i więcej; miejsce (obiekt), w którym odbywa się spotkanie zostało opłacone specjalnie w tym celu. Takie wymogi zostały ustalone w drodze porozumienia, które zawarły: Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO) oraz członkowie afiliowani, w tym m.in.: *International Convention and Congress Association (ICCA)*, *Meeting Professionals International (MPI)* oraz *Reed Travel Exhibitions*. W zgodzie z normami UNWTO pozostają również dane przedstawiane w raporcie dotyczącym Polski, a normy te można znaleźć w studium na temat turystyki związanej ze spotkaniami *Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry Developing a Tourism Satellite Account Extension*, opracowanym przez wyżej wymienionych autorów.

W latach 2010–2011 Polska była miejscem licznych istotnych wydarzeń i spotkań związanych np.: z prezydencją w Unii Europejskiej, przygotowaniem do EURO 2012, rokiem Chopinowskim czy wreszcie pierwszą w historii kampanią promocyjną o tak dużym zasięgu prowadzonej przez Polską Organizację Turystyczną. W sumie w analizowanych badaniach ukazano ponad 22 tys. spotkań i wydarzeń.

## 1. Metodyka badań i charakterystyka próby badawczej

Głównym celem badawczym wymienionych publikacji z całej Polski było zidentyfikowanie wielkości spotkań i wydarzeń (m.in. społecznych, gospodarczych, biznesowych) organizowanych na terenie danego regionu w określonym czasie. Analizując temat wnikliwiej, można zauważyć, że w dużej mierze zostały wyodrębnione następujące grupy: konferencje/kongresy, wydarzenia korporacyjne, wydarzenia motywacyjne oraz targi/wystawy. Zgodnie z raportem zatytułowanym *Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce* można zauważyć, iż na potrzeby badania zostały przyjęte następujące terminy:

- konferencja/kongres – krajowe i międzynarodowe spotkania stowarzyszeń (*association meetings*) bez wyraźnego podziału na spotkania rządowe i pozarządowe (*governmental, non-governmental meetings*);
- wydarzenia korporacyjne – wydarzenia firmowe (*corporate events*) ze szczególnym zwróceniem uwagi na: szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów;

- wydarzenia motywacyjne w tym podróże, wyjazdy motywacyjny o charakterze gratyfikacyjnym, uznaniowym;
- targi/wystawy – duże wydarzenia o dowolnej tematyce, zazwyczaj odbywające się na terenie obiektów targowych.

Badanie wielkości przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce odbywa się również ze względu na ujęcie branżowe. Szeroki charakter spotkań powoduje, że analiza, która ma ukazywać spotkania i wydarzenia, musi przebiegać w myśl jakichś układów i podziałów. Społeczności spotykają się w różnych celach i na różnego rodzaju spotkaniach, jednakże kluczem jest ich uporządkowanie i usystematyzowanie. Jednym z takich zaproponowanych układów jest propozycja K. Celucha i E. Dziedzic, na podstawie której można wyróżnić następujący charakter spotkań i wydarzeń:

- humanistyczne – spotkania i wydarzenia związane z kulturą, szeroko pojmowaną sztuką, tj.: historią sztuki, filologią, muzykologią, etyką, filozofią, oraz te, związane ze społeczeństwem (historia, archeologia, socjologia, psychologia, ekonomia i antropologia);
- technologiczne – spotkania i wydarzenia związane z architekturą i urbanistyką, automatyką i robotyką, biocybernetyką, budownictwem, a, elektrotechnika, geodezją i kartografią, górnictwem, inżynierią, technologią chemiczną, transportem;
- informatyczno-komunikacyjne – spotkania i wydarzenia związane z dyscypliną naukową i techniczną zajmującą się przetwarzaniem informacji, a w tym: technologiami przetwarzania informacji, technologiami wytwarzania systemów przetwarzających informacje oraz systemami komunikacji, komunikacją oraz jej pochodnymi;
- ekonomiczno-polityczne – spotkania i wydarzenia związane z ekonomią, polityką, finansami, naukami o zarządzaniu, towaroznastwem;
- medyczne – spotkania i wydarzenia związane z naukami medycznymi w tym: stomatologią, farmacją, zdrowiem publicznym, fizjoterapią, diagnostyką laboratoryjną, technologią medyczną, biologią medyczną, biogerontologią.

Jak już zostało wspomniane, dane zbierane w raportach ogólnopolskich publikowane są głównie na bazie materiałów zbieranych od regionalnych Convention Bureaux. Przyjętymi kryteriami analizy spotkań i wydarzeń są: liczba uczestników i ich narodowości, czas trwania krajowych i międzynarodowych

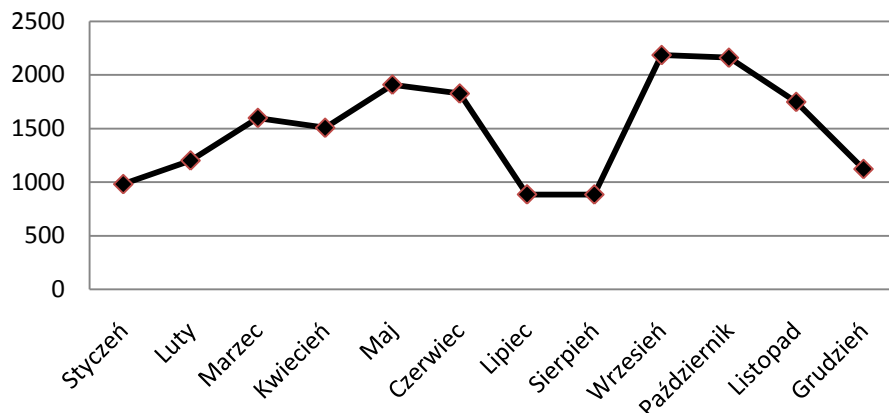
wych spotkań oraz wydarzeń, kategorie i rodzaje spotkań i wydarzeń, szacunkowa wartość na terenie Polski.

Zakres przedmiotowy przeprowadzanych badań na terenie całej Polski obejmował i obejmuje obiekty, które miały możliwość gościć spotkania i wydarzenia, w tym przede wszystkim: hotele, centra konferencyjno-targowe, uczelnie wyższe i obiekty kulturalne wynajmujące sale w celu organizacji spotkań i wydarzeń, obiekty historyczne (zamki, pałace, dwory) oraz wszelkiego rodzaju miejsca, w których istnieje możliwość organizacji spotkania.

Analizowane badania dotyczą lat 2009–2010, a ich wyniki zostały opublikowane w raporcie pt. *Przemysł spotkań i wydarzeń 2010 i 2011*. W badaniu z 2009 roku wzięło udział 70 obiektów, natomiast w badaniu z 2010 roku już 326 obiektów, w których istnieje możliwość organizacji spotkań i wydarzeń w Polsce. Polska Organizacja Turystyczna – Poland Convention Bureau uzyskała dane za rok 2009 od siedmiu regionalnych Convention Bureaux, a za roku 2010 – od ośmiu Convention Bureaux. Oprócz tego kwestionariusz statystyczny za rok 2010 został również wysłany do ponad 100 obiektów konferencyjnych, w tym wszystkich hoteli 4- i 5-gwiazdkowych w Polsce.

## **2. Analiza ilościowa spotkań i wydarzeń w latach 2009–2010 w Polsce**

Analiza ilościowa rozpoczęta zostanie od charakterystyki miesięcy, w których odbyło się najwięcej spotkań i wydarzeń. Najlepszym miesiącem z punktu widzenia liczby spotkań i wydarzeń okazał się wrzesień, w którym odbyło się 569 spotkań i wydarzeń w roku 2009 i 2184 w roku 2010. Na kolejnych miejscach zostały sklasyfikowane: w roku 2009 listopad (436) i w roku 2010 październik. Kolejne były takie miesiące jak: maj, czerwiec i listopad. Natomiast lipiec i sierpień to okres, w którym odbyło się najmniej spotkań i wydarzeń (2009 rok – 397, 2010 rok – 1769). Okresem, w którym można zaobserwować stabilizację jest w obydwu badaniach marzec i kwiecień. Charakter rozłożenia organizowanych spotkań i wydarzeń trafnie obrazuje wykres za rok 2010 (rysunek 1).



Rys. 1. Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w roku 2010

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Innym istotnym elementem, który został przebadany, jest długość spotkań i wydarzeń w latach 2009 i 2010. I tak wszystkie spotkania i wydarzenia zostały podzielone na trzy grupy ze względu na długość ich trwania. Ponad 96%, co daje 17256 wszystkich spotkań/wydarzeń w przypadku roku 2010 i 3718, co stanowi 93% spotkań/wydarzeń w roku 2009, trwało mniej niż 3 dni (tabela 1). W tabeli 1 zostały również ujęte te spotkania/wydarzenia, które trwały od 4 do 10 dni (3%) oraz powyżej 11 dni (1%) w wymienionych latach.

Tabela 1

Porównanie liczby spotkań i wydarzeń w latach 2009 i 2010 w Polsce

Rok	2010		2009	
	Liczba	%	Liczba	%
1–3 dni	17256	96	3718	93
4–10 dni	592	3	212	5
11<dni	152	1	70	2
Razem	18000	100	4000	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Analizie ilościowej została również poddana liczba uczestników według rodzaju organizowanego spotkania i wydarzenia. W roku 2010 w Polsce wzięło w nich udział 3 542 729 uczestników, a w roku 2009 – 1 321 062. Spotkania i wydarzenia zostały podzielone na pięć rodzajów tematycznych, zgodnie z przyjętymi kategoriami przez regiony, miasta i obiekty, które przygotowują lokalne opracowania (tabela 2).

Tabela 2

Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według rodzaju w latach 2009–2010

Rok	2010		2009	
	Liczba uczestników	%	Liczba uczestników	%
Technologiczne	1115918	31	181624	14
Informatyczne/komunikacyjne	164761	5	86556	7
Medyczne	394000	11	157443	12
Humanistyczne	1350027	38	791411	60
Ekonomiczne/polityczne	518086	15	104028	8
Razem	3542792	100	1321062	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Największą grupę stanowią spotkania/wydarzenia o charakterze humanistycznym, w których w sumie wzięło udział 1350027 uczestników, co stanowiło 38% całości w roku 2009 i 791411 uczestników, co stanowiło 60% całości w roku 2010. Natomiast najmniejszą grupę (odpowiednio 7% i 5%) stanowiły spotkania i wydarzenia tematycznie związane z informatyką i komunikacją. Przeanalizowane i porównane zostały również spotkania o tematyce związanej z ekonomią i polityką, o charakterze technologicznym oraz o charakterze medycznym.

W ramach badania została również wzięta pod uwagę liczba uczestników spotkań i wydarzeń w rozbiciu na cztery kategorie: targi i wystawy, kongresy i konferencje, wydarzenia korporacyjne oraz wydarzenia motywacyjne (tabela 3).

Tabela 3

## Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według kategorii

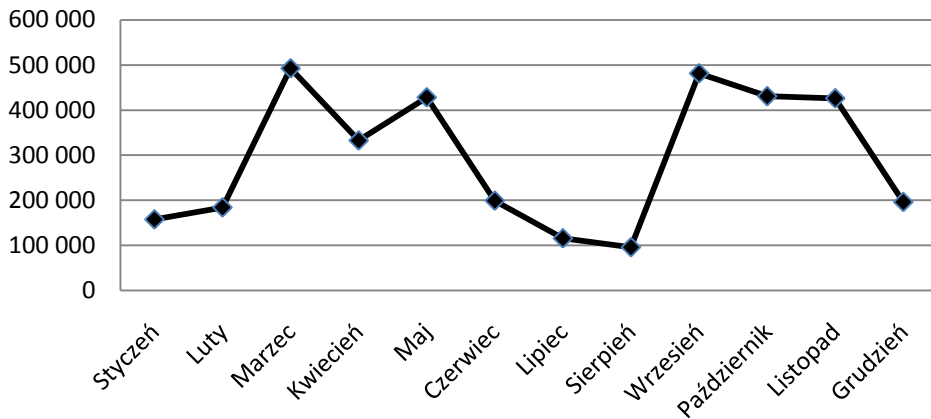
Rok	2010		2009	
	Liczba uczestników	%	Liczba uczestników	%
Kongresy/konferencje	1018563	29	459322	35
Wydarzenia korporacyjne	488681	14	130922	10
Targi/wystawy	1895840	53	609158	46
Wydarzenia motywacyjne	139708	4	121660	9
Razem	3542792	100	1321062	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Ponad 53% opisywanych spotkań i wydarzeń w roku 2010 stanowią targi i wystawy, w których wzięło udział 1 895 840 uczestników. Dla porównania w roku 2009 było to 46% i 609 158 uczestników. Kolejną grupę stanowią kongresy i konferencje z 1 018 563 uczestnikami w roku 2010 i 459 322 uczestnikami w roku 2009. Jako kolejne zostały sklasyfikowane wydarzenia korporacyjne, a najmniej licznie reprezentowaną kategorią okazały się wydarzenia motywacyjne (139 708 uczestników w roku 2010 i 121 660 w roku 2009).

Analizie ilościowej została również poddana liczba uczestników w rozbięciu na poszczególne miesiące. Na tej podstawie zostały określone miesiące, w których najwięcej uczestników brało udział w spotkaniach i wydarzeniach w Polsce. I tak pierwsze miejsce w roku 2010 zajmuje marzec, podczas którego w spotkaniach i wydarzeniach wzięło udział 492 535 uczestników, co stanowi 14% w kontekście całego roku oraz wrzesień w roku 2009 z 199 583 uczestników, co stanowi 15%. W roku 2010 kolejnymi miesiącami były wrzesień z 481 455 uczestnikami (14%) oraz (428 337 październik (430 869) oraz listopad (426 154). Najgorszym miesiącem okazał się sierpień, który z 96 373 uczestnikami (3%) zajmuje ostatnie miejsce w skali roku 2010 (rysunek 2). Odmienne miesiące oprócz wspomnianych należy wymienić w odniesieniu do roku 2009. Po wrześniu kolejne wartości odnotowania to: marzec – 198 947 uczestników oraz październik – 117 684 uczestników. Najgorszym w skali całego roku 2009 okazał się – podobnie jak w roku 2010 – sierpień, w którym 40 810 uczestników dało zaledwie 3%.





Rys. 2. Sezonowość liczby osób uczestniczących w spotkaniach i wydarzeniach w roku 2010

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

### 3. Analiza jakościowa spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009 i 2010

Analizę jakościową spotkań i wydarzeń odbywających się na terenie Polski należy rozpocząć od charakterystyki uczestników według destynacji ich pochodzenia. I tak w latach 2009 i 2010 spotkania i wydarzenia odbywały się głównie z udziałem polskich uczestników, o czym świadczy analiza z podziałem na kraje i kontynenty. Ze względu na różnorodny charakter zostały stworzone cztery grupy geograficzne, przy czym Polska została uwzględniona oddzielnie.

Na podstawie analizy 18000 spotkań i wydarzeń z roku 2010 oraz 4000 spotkań i wydarzeń z roku 2009 zostały one dopasowane do grup. Charakter grupy został opisywany jako kluczowy na podstawie większości pochodzących z danego kraju lub obszaru geograficznego uczestników. Przygotowany formularz w przeprowadzonych badaniach ze względu na swoją prostą formę nie zawierał danych szczegółowych dotyczących uczestników. W skali dwóch lat 20745 spotkań i wydarzeń odbyło się z uczestnikami z Polski (3810 – rok 2009 i 16935 – rok 2010). Kolejną grupę (4,38% – rok 2009 i 5,07% – rok 2010)

stanowili uczestnicy w większości pochodzący z krajów europejskich. Pozostałą część tworzy grupa delegatów pochodzących z Ameryki i Azji (tabela 4).

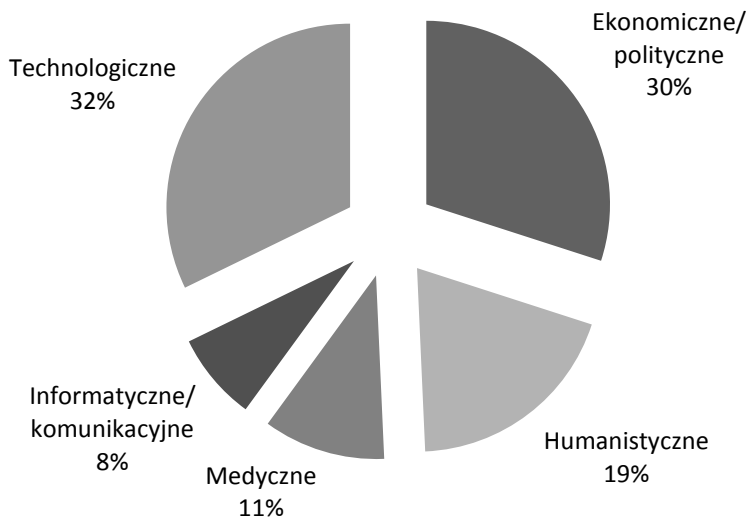
Tabela 4

Liczba spotkań i wydarzeń według miejsce pochodzenia uczestników  
w latach 2009–2010

Rok	2010		2009	
	Liczba	%	Liczba	%
Kraje				
Polska	16935	94,08	3810	95,25
Europa	912	5,07	175	4,38
Ameryka	108	0,6	8	0,20
Azja	45	0,25	7	0,18
Razem	18000	100	4000	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Analizą jakościową objęto również podział na rodzaje spotkań i wydarzeń z punktu widzenia przedmiotu nauk (tabela 5). Największą wśród nich grupę stanowiły spotkania i wydarzenia z zakresu nauk technologicznych (32%) w roku 2010 oraz z zakresu nauk humanistycznych (31%) w roku 2009. Kolejne miejsce w roku 2010 zajmują spotkania i wydarzenia z grupy nauk ekonomiczno-politycznych – 5395 (30%) oraz te, z grupy nauk humanistycznych – 3477 (19%). Na dalszych pozycjach znalazły się spotkania i wydarzenia poświęcone tematyce medycznej – 1935 (11%) oraz informatyczne i komunikacyjne – 1394 (8%) (rysunek 3). Natomiast w roku 2009 w na drugim miejscu zostały sklasyfikowane spotkania związane z naukami technologicznymi (18%), medycznymi (18%), ekonomiczno-politycznymi (17%) i informatyczno-komunikacyjnymi (15%) (tabela 5).



Rys. 3. Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Tabela 5

Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009–2010

Rok	2010		2009	
	Liczba	%	Liczba	%
Rodzaj				
Ekonomiczne/polityczne	5395	30%	667	17
Humanistyczne	3477	19%	1251	31
Medyczne	1935	11%	708	18
Informatyczne/komunikacyjne	1394	8%	594	15
Technologiczne	5799	32%	780	18
Razem	18000	100%	4000	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Z punktu widzenia jakościowego warto scharakteryzować również wszystkie spotkania i wydarzenia z podziałem na kategorie. Określone zostały ich liczba oraz udział procentowy (tabela 6). Najliczniejszą grupę w 2010 roku stanowiły wydarzenia korporacyjne, których odbyło się 9669, co dało 54% wszystkich omawianych, a w roku 2009 – kongresy i konferencje w liczbie 2127, co stanowiło 53%. W roku 2010 kolejną kategorią były kongresy i konferencje – 6420 (35%), targi i wystawy – 1008 (6%) oraz wydarzenia motywacyjne – 903 (5%) (rysunek 4). Odmiennie wyglądało to w roku 2009, gdzie drugie miejsce zajmują wydarzenia korporacyjne (1221 – 31%), targi i wystawy (357 – 9%) oraz finalnie wydarzenia motywacyjne (295 – 7%).

Tabela 6

## Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii

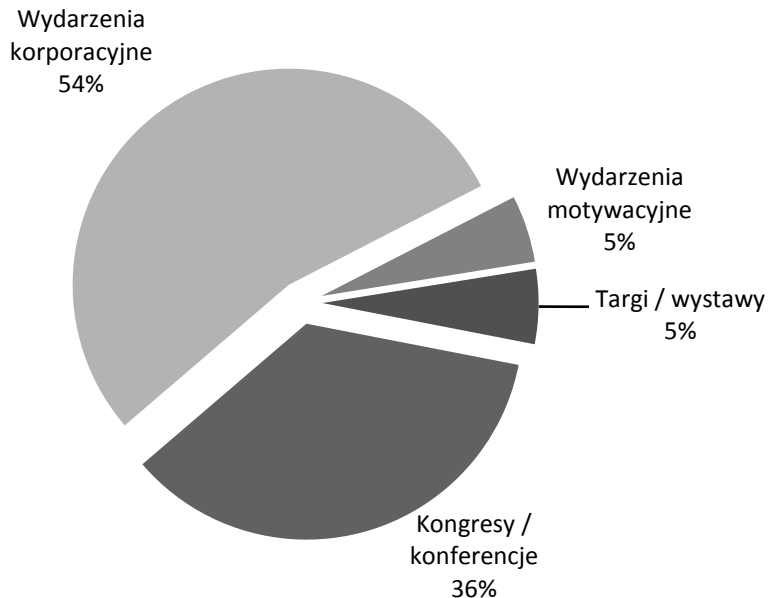
Rok	2010		2009	
	Liczba	%	Liczba	%
Kongresy / konferencje	6420	35	2127	53
Wydarzenia korporacyjne	9669	54	1221	31
Wydarzenia motywacyjne	903	5	295	7
Targi / wystawy	1008	6	357	9
Razem	18000	100	4000	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Analiza przemysłu spotkań w Polsce pozwala na bezpośrednie porównanie liczby zorganizowanych w poszczególnych miastach spotkań i wydarzeń o charakterze społecznych, gospodarczym, biznesowym i politycznym w kilku możliwych ujęciach. Przeprowadzone badania ukazują szczegóły, które wcześniej nie były znane.

Do badań z lat 2009 i 2010 zostały wykorzystane dane z regionalnych Convention Bureaux, z którymi współpracuje Poland Convention Bureau POT oraz informacje pozyskane bezpośrednio od obiektów, które funkcjonują na terenie nieobjętym działaniami lokalnych Convention Bureaux, a także dane statystyczne przekazane przez rekomendowanych organizatorów kongresów

i podróży motywacyjnych, którzy są zrzeszeni w programach rekomendacji Polskiej Organizacji Turystycznej.



Rys. 4. Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Podsumowane dane dały następujący obraz spotkań i wydarzeń, które odbywały się na terenie polskich miast w latach 2009–2010. Liczba spotkań i wydarzeń, które odbyły się w poszczególnych miastach w roku 2010, wygląda następująco: Kraków – 7112 (40%), Warszawa – 3556 (20%), Trójmiasto 3258 (18%), Katowice – 1077 (6%), Poznań – 1110 (6%), Wrocław – 725 (4%), Szczecin – 512 (3%), Toruń – 325 (2%), inne – 325 (2%). Natomiast w roku 2009 miasta uplasowały się w następującej kolejności: Warszawa 1268 – 32%, Wrocław 933 – 23%, Poznań 750 – 19%, Trójmiasto 621 – 16%, Szczecin 133 – 3% oraz Toruń 93 – 2% (tabela 7).

Tabela 7

## Liczba spotkań i wydarzeń według miast

Miasto	2009		2010	
	Suma	%	Suma	%
Katowice	202	5	1077	6
Poznań	750	19	1110	6
Szczecin	133	3	512	3
Toruń	93	2	325	2
Trójmiasto	621	16	3258	18
Warszawa	1268	32	3556	20
Wrocław	933	23	725	4
Kraków	-	-	7112	40
Inne	-	-	325	2
Razem	4000	100	18000	100

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Informacje przekazane przez regionalne Convention Bureaux zostały również wykorzystane do przygotowania zestawienia liczby spotkań i wydarzeń z podziałem na kategorie i według ich miejsca organizacji. Na podstawie zebranych danych można stwierdzić, iż w 2010 roku największa liczba kongresów i konferencji odbyła się w Warszawie (2382). Następnie zostały sklasyfikowane Kraków (1445) oraz Trójmiasto (853). Kolejnymi miastami były: Katowice (450), Wrocław (427), Poznań (425), Szczecin (249) oraz Toruń (110).

Biorąc pod uwagę wydarzenia korporacyjne, zgodnie z przedstawionymi danymi, najistotniejszą rolę odgrywa Kraków (4949), a ranking zamyka Toruń (174). Kategorią, w której na pierwszym miejscu ponownie znalazł się Kraków, są wydarzenia motywacyjne (309). Po nim zostały ujęte: Trójmiasto (195), Warszawa (173) oraz Poznań (119). Ostatnią kategorią, która była brana pod uwagę, były targi i wystawy, a największa liczba tego rodzaju wydarzeń odbyła się w Krakowie (409), Warszawie (202) oraz Poznaniu (126). Natomiast rok 2009 to dominacja Warszawy – w której odbyło się 689 kongresów i konferencji oraz 415 wydarzeń korporacyjnych. W kategorii targów i wystaw przewodzi Wrocław (123), a w kategorii wydarzeń motywacyjnych – Trójmiasto (95) (tabela 10).

Tabela 10

Liczba spotkań i wydarzeń w miastach według kategorii w latach 2009–2010

Miasto/ Kategoria	Kongresy /konferencje		wydarzenia korporacyjne		wydarzenia motywacyjne		Targi /wystawy		suma	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Katowice	146	450	36	581	7	31	13	15	202	1077
Kraków		1445		4949		309		409		7112
Poznań	433	425	228	440	75	119	14	126	750	1110
Szczecin	59	249	58	186	1	8	15	69	133	512
Toruń	63	110	14	174	13	25	3	16	93	325
Trójmiasto	354	853	97	2158	95	195	75	52	621	3258
Warszawa	689	2382	415	799	50	173	114	202	1268	3556
Wrocław	383	427	373	237	54	2	123	59	933	725
Inne	61	61	155	155	47	47	62	62	325	325
Razem	2127	6402	1221	9679	295	909	357	1010	4000	18000

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

### Uwagi końcowe

Raporty wykonywane na bazie badania wielkości przemysłu spotkań prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną poprzez współpracę Poland Convention Bureau POT z regionalnymi Convention Bureaux, rekomendowanymi organizatorami kongresów oraz podróży motywacyjnych, obiektami oraz uczelniami wyższymi dają możliwość ukazania tego zjawiska w sposób zorganizowany i usystematyzowany. Rok 2009 to zaledwie 4000 spotkań i wydarzeń, natomiast dane zebrane w roku 2010 od ponad 326 obiektów mówią o ponad 18000 spotkaniach i wydarzeniach. Warto zauważyć, że są to liczby znacznie większe w porównaniu do roku 2009. Prawie pięciokrotnie wzrosła liczba obiektów biorąca udział w badaniu. Natomiast liczba spotkań i wydarzeń wzrosła o 14000. Takie rozwijanie prowadzonej analizy ukazuje, iż jest możliwe zebranie informacji odnośnie spotkań i wydarzeń. Ważne jest natomiast rzetelne jej podsumowanie. W sumie oszacowana wartość dodana z wpływów sprzedaży usług hotelowych za rok 2010 w analizowanych miejscach i obiektach wyniosła ok. 191 mln PLN, a analizowany fragment przemysłu spotkań przyczynił się do

stworzenia 6788 miejsc pracy w bazie hotelarskiej w badanych miastach<sup>1</sup>. Natomiast w roku 2009 szacunkowa wytworzona wartość dodana wyniosła ok. 119 mln PLN, a analizowany fragment przemysłu spotkań przyczynił się do stworzenia 4245 miejsc pracy w bazie hotelarskiej w badanych miastach<sup>2</sup>.

To właśnie wydarzenia o charakterze ekonomiczno-politycznym są teraz jednymi z głównych, które odbywają się na terenie Polski. Charakter początku XXI wieku, który można opisać jako zmienny i ulegający licznym wpływom ze względu na prowadzone wojny, konflikty, kryzysy, jest mocnym przyczynkiem do organizacji właśnie tego rodzaju spotkań.

Warto jednak pamiętać również o wydarzeniach korporacyjnych, które wymagają zupełnie innej infrastruktury i zaplecza logistycznego. Wyniki badania dotyczącego roku 2010 w sposób znaczący pokazują wzrosty organizowanych wydarzeń na terenie polskich miast. Stolice poszczególnych regionów wykazują silne zainteresowanie tą gałęzią przemysłu spotkań, a takie dane, jak chociażby z Krakowa ukazują coraz silniejszą rolę polskich miast jako destynacji dla wydarzeń korporacyjnych. Siła polskiego przemysłu spotkań i wydarzeń jest nadal nieopisana w sposób szczegółowy, jednak tym razem ukazane są: dużo większy potencjał i możliwości Polski w tym obszarze. Wielkość i sezonowość ukazana na przykładzie 18 tys. spotkań i wydarzeń jest znacząca w kontekście badania z roku 2009, zawierającego analizę 4000 spotkań i daje podstawę do stwierdzenia, iż coraz więcej regionów Polski będzie włączało się do badania, co spowoduje, że będzie one pełniejsze, a tego rodzaju porównania staną się jeszcze bardziej zasadne.

## THE COMPARISON OF MEETINGS AND EVENTS INDUSTRY MARKET IN POLAND IN 2009 AND 2010

### Summary

The meetings and events industry is more and more competitive both locally and worldwide. Convention Bureaux in Poland, local venues and conference hotels first

---

<sup>1</sup> Opracowanie własne na podstawie: K. Celuch, E. Dziedzic, *Przemysł spotkań i wydarzeń w Warszawie - Poland Meetings and Events Industry Report*, Raport, Warszawa 2010.

<sup>2</sup> Opracowanie własne na podstawie: K. Celuch, E. Dziedzic, *Przemysł spotkań i wydarzeń w Warszawie - Poland Meetings and Events Industry Report*, Raport, Warszawa 2009.



time ever combined forces and collected details about meetings and events which were held in Polish regions or cities in 2009 and 2010. It allowed the collection of data from over hundreds of sites, and provided the opportunity to describe over 18000 meetings and events in 2010 and 4000 in 2009.

In total, the added value from the income of hotel service sales for 2010 in the analysed locations and venues amounted to approximately 191 million PLN and for 2009 119 million PLN. The analysed segment of the meetings industry contributed to the creation of 6788 workplaces in the hotel bases of the analysed cities in 2010 and 4245 in 2009. This article presents also the summary of their activities and ranking of the most popular meetings and events cities in last two years. Apart from that, categories and character of meetings and events, duration and localization are described in the research.

It should be noted that 2010 numbers are much higher in comparison to 2009. The number of venues participating in the study increased by almost five times, while the number of recorded meetings and events increased by 14000.

*Translated by Krzysztof Celuch*