

Aleksander Panasiuk

Wstęp

Ekonomiczne Problemy Usług nr 96, 7-8

2012

Artykuł został opracowany do udostępnienia w internecie przez Muzeum Historii Polski w ramach prac podejmowanych na rzecz zapewnienia otwartego, powszechnego i trwałego dostępu do polskiego dorobku naukowego i kulturalnego. Artykuł jest umieszczony w kolekcji cyfrowej bazhum.muzhp.pl, gromadzącej zawartość polskich czasopism humanistycznych i społecznych.

Tekst jest udostępniony do wykorzystania w ramach dozwolonego użytku.

WSTĘP

Niniejszy Zeszyt Naukowy jest jednym z dwóch, który zawiera artykuły naukowe będące efektem czwartej Konferencji Naukowej *Usługi w Polsce 2012. Nauka, dydaktyka, praktyka wobec wyzwań przyszłości*, zorganizowanej przez Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Katedrę Zarządzania Turystyką w kooperacji z Uniwersytetem Ekonomicznym, Wydziałem Zarządzania, Katedrą Usług oraz Uniwersytetem Ekonomicznym, Wydziałem Nauk Ekonomicznych, Katedrą Podstaw Marketingu w dniach 25–26 września 2012 roku w Szczecinie.

W ramach dotychczasowej współpracy pomiędzy środowiskami naukowymi reprezentującymi środowiska naukowe ekonomistów, zajmujących się problematyką ekonomiki usług i zarządzania organizacjami usługowymi, zorganizowano następujące konferencje:

1. *Usługi w Polsce 2008. Nauka, dydaktyka, praktyka wobec wyzwań przyszłości w Szczecinie. Szczecin 2008.*
2. *Zarządzanie organizacjami usługowymi. Szkoła nowego poznania. Poznań 2009.*
3. *Zarządzanie organizacjami usługowymi. Szkoła nowego poznania. Poznań 2011.*

Zakres problematyki podejmowanej podczas konferencji został podzielony w analogicznym układzie, jak to miało miejsce podczas pierwszej konferencji w 2008 roku na dwie części:

1. *Usługi w Polsce 2012. Teoria usług – Funkcjonowanie sektora usługowego – Kształcenie w usługach.*
2. *Usługi w Polsce 2012. Usługi publiczne – Usługi komercyjne.*

Opublikowane artykuły są kontynuacją dyskusji na temat roli sektora w gospodarce narodowej, propagowania teorii usług w polskim piśmiennictwie ekonomicznym, uwzględniania problematyki usług w programach kształcenia ekonomicznego, zwłaszcza na kierunkach ekonomia i zarządzanie, a ponadto wymiany poglądów naukowych w obszarze zagadnień funkcjonowania branż usługowych.

Zamiarem organizatorów jest kontynuowanie inicjatywy konferencji naukowych, poświęconych ekonomicznej problematyce usług, przez współpracu-

jące środowiska Szczecina, Poznania i Wrocławia. Kolejną okazją do dyskusji nad zagadnieniami miejsca i rangi sektora usług w gospodarce postindustrialnej opartej na wiedzy będzie zapewne konferencja zorganizowana przez środowisko wrocławskie.

W imieniu redaktorów tematycznych
Aleksander Panasiuk